

Ю.М. Чеботарь

Корпоративные финансы и корпоративный контроль

Монография

Москва
2016

УДК 658.14
ББК 65.290-93
Ч34

Рецензенты:

Лисицына Е.В., доктор экономических наук, профессор,
руководитель программы МВА «Финансовый менеджмент»
НОУ «Московская международная высшая школа бизнеса МИРБИС (Институт)»

Громова Е.И., кандидат экономических наук, доцент кафедры «Финансы и цены»
ФГБОУ ВПО «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Чеботарь Ю.М.

Ч34 Корпоративные финансы и корпоративный контроль: монография /
Чеботарь Ю.М. — М.: Автономная некоммерческая организация «Академия
менеджмента и бизнес-администрирования», 2016 — 250 с.
ISBN 978-5-9907817-0-2

Монография посвящена исследованию механизма функционирования и регулирования корпоративных финансов и корпоративного контроля. Рассматриваются финансы хозяйствующих субъектов в рыночной среде. Исследуются проблемы стратегического и инновационного менеджмента в системе финансового менеджмента хозяйствующих субъектов. Особое внимание уделяется финансовым стратегиям, оптимизации ценообразования и налоговому менеджменту компаний.

Книга ориентирована на специалистов, занимающихся проблемами финансового менеджмента и корпоративного управления. Предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, топ-менеджеров компаний.

УДК 658.14
ББК 65.290-93

Содержание

Предисловие	5
ГЛАВА 1.	
Теоретико-методологические основы корпоративных финансов и корпоративного управления	8
§ 1. Сущность корпоративных финансов. Виды и финансовые особенности корпораций.....	8
§ 2. Организация финансовой службы и финансовая структура компании.....	24
§ 3. Корпоративное управление и корпоративный контроль в рыночной среде. Слияния и поглощения	37
ГЛАВА 2.	
Проблемы финансовой деятельности компании и пути их решения.....	51
§ 1. Финансовый механизм деятельности хозяйствующего субъекта. Контроллинг и система бюджетирования	51
§ 2. Проблемы управления активами и денежными потоками компании	60
§ 3. Оценка экономической добавленной стоимости/ Финансовая устойчивость компании	106
§ 4. Методика управления дебиторской задолженностью	110
ГЛАВА 3.	
Стратегический менеджмент в современных условиях.....	119
§ 1. Концепция и процесс стратегического менеджмента. Стратегическое управление.....	119
§ 2. Проблемы стратегического планирования в рыночной среде	123
§ 3. Аналитические инструменты стратегического менеджмента	138

ГЛАВА 4.

Инновационный менеджмент и инновационный потенциал хозяйствующего субъекта: теория и практика	152
§ 1. Сущность инновационного менеджмента	152
§ 2. Инновационная деятельность как объект управления	156
§ 3. Инновационный потенциал и инновационный анализ.....	171
§ 4. Инновационная политика и инструментарий инновационного менеджмента.....	174

ГЛАВА 5.

Деятельность компании на фондовом рынке: проблемы и перспективы	180
§ 1. Сущность и основные категории рынка ценных бумаг. Современное состояние и перспективы российского фондового рынка.....	180
§ 2. Сравнительный анализ фондовых операций	189
§ 3. Организация и проведение IPO.....	211

ГЛАВА 6.

Финансовые стратегии и налоговый менеджмент компании.....	219
§ 1. Проблемы реализации финансовых стратегий компании.....	219
§ 2. Ценовая политика и оптимизация ценообразования хозяйствующего субъекта.....	224
§ 3. Налоговое планирование компании в рыночных условиях	234
Библиографический список	248
