Величественный, уникальный, заповедный

НА ЯЗЫКЕ МЕСТНОГО НАСЕЛЕНИЯ ГОРНЫЙ АЛТАЙ ОЗНАЧАЕТ «ЗОЛОТЫЕ ГОРЫ». ЭТОТ УГОЛОК ЗЕМЛИ НАДЕЛЕН КРАСОТАМИ И ВЕЛИЧИЕМ ТИБЕТА И АЛЬП. НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД ФОНД ДИКОЙ ПРИРОДЫ ВКЛЮЧИЛ ГОРНЫЙ АЛТАЙ В ЧИСЛО 15 НАИБОЛЕЕ ЧИСТЫХ ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ.

26 июля 1914 года считается днем рождения алтайского альпинизма. В этот день братьями Борисом и Михаилом Троновыми была покорена двуглавая Белуха — самая высокая гора Сибири (4506 м), являющаяся наравне с Телецким озером символом Алтая.

Страна голубых озер

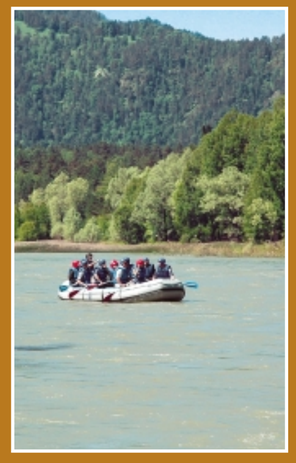
Где еще на планете вы найдете целую россыпь водоемов — около 20 тысяч! — горьких, соленых, пресных и… цветных?! Например, Малиновое озеро, названное так из-за оттенка воды! Объединяет эти Боровские озера в Кулундинской степи наличие целебной грязи.

Не менее привлекательно озеро Саввушкино, обрамленное гранитными скалами и знаменитое водяным орехом чилимом. Это реликтовое растение, сохранившееся с доледникового периода, занесено в Красную книгу.

Образ Республики Алтай для большинства путешественников связан с удивительным по красоте и величию Телецким озером, окруженным многовековыми кедрами с вершинами, покрытыми вечным льдом.

«Лучше гор могут быть только горы»

Горная Колывань — один из самых интересных туристических маршрутов.



Средние высоты Колыванского хребта составляют 500—1000 м, высшая точка — гора Синюха высотой 1210 м. Восхождение на эту вершину занимает целый день, даря восхищение совершенством природы и таинственностью мироздания. Ореол паломничества издавна окружает Синюху, сюда приходят верующие, чтобы испить из святого источника и омыть лицо очищающей водой из естественных гранитных чаш.

Совершить восхождение на другую именитую красавицу — двуглавую гору Белуху по силам лишь тренированным туристам, но побывать у ее подножия может каждый. Трекинг к подножию этой горы — один из самых популярных в Горном Алтае пеших маршрутов. Наиболее благоприятным временем для походов к Белухе и восхождений на ее вершины является конец июля — начало августа.

Немного мистики

По преданиям буддистов, из окрестностей Белухи великий Будда пришел в Индию, а сама Белуха скрывает тайные врата в мифическую страну Шамбала.

Уникальна и Денисова пещера, что расположена на берегу Ануя. Здесь были обнаружены самые древние на территории Северной Азии останки человека, их возраст составляет 42 тысячи лет! Алтайские легенды повествуют о черном шамане, некогда жившем в этой пещере. А православные рассказывают об отшельнике Дионисии, обретавшемся здесь в XVIII веке. От его имени и возникло название пещеры — Денисова.

Будет большой ошибкой, приехав на Алтай, не посетить уникальный курорт Белокуриха.

Солнце здесь светит 250 часов в месяц, во фруктовом саду растут 20 различных сортов винограда, радуют глаз серебристая ель и манчжурский орех. А водяной ключ на территории храма в честь целителя Пантелеймона почитается как святой: согласно преданиям слепые могут обрести здесь зрение.

При планировании летних маршрутов следует учитывать, что самый теплый и дождливый месяц лета — июль. В этом месяце около половины дней благоприятны для покорения вершин и преодоления перевалов. В долинах лучшее время для путешествий — август и сентябрь.

Словом, Алтай ждет вас!

«АЛТАЙСКИЙ КРАЙ — ТЕРРИТОРИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ»
Тематическое приложение является составной частью еженедельника «Экономика и жизнь»
№ 23, июнь 2007 г., рег. № 1065

Учредитель и издатель ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета»
Директор Дирекции специальных проектов Ольга ИРЗУН, коммерческий директор Олег КРИЧЕВСКИЙ.
Ответственный за проект: Юрий НАУМОВ

Редакция выражает благодарность за помощь в подготовке номера администрации Алтайского края.

Материалы номера подготовили: Ирина ОВЕЧКИНА, Татьяна НИСИНА, Елена САРКИСОВА.
Арт-директор Александр КИМ, дизайнер Александра ГУСЕВА, обработка изображений — Павел ГОЛОСОВСКИЙ
В номере использованы фотографии Павла ВОДОПЬЯНОВА, Дмитрия КУДРЯВЦЕВА

Адрес редакции: **125319, Москва, ул. Черняховского, д. 16;**
тел./факс редакции: **(495) 152-86-89,**
152-86-25, 152-75-95, 152 -86-91.
E-mail: *dsp@ekonomika.ru;*
www. akdi.ru, www.ideg.ru

Номер сверстан в Дизайн-центре ИД «Экономическая газета».
Подписан в печать 01.06.2007.
Отпечатан в типографии ООО ИД «Медиа-Пресса»,
г. Москва, ул. «Правды», 24.
Заказ № 71313. Общий тираж изданий ИД «ЭГ» 1 200 000 экз.

Тематическое приложение «Регион-партнер» к еженедельнику «Экономика и жизнь» № 23

Алтайский край — территория перспективных инвестиций

Алтайский край на карте России

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ РАСПОЛОЖЕН ПОЧТИ В ЦЕНТРЕ РОССИИ, НА ЮГО-ВОСТОКЕ ЗАПАДНОЙ СИБИРИ, НА СТЫКЕ КРУПНЕЙШЕЙ В МИРЕ ЗАПАДНО-СИБИРСКОЙ РАВНИНЫ И АЛТАЙСКИХ ГОР. ГРАНИЧИТ С НОВОСИБИРСКОЙ И КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТЯМИ, С РЕСПУБЛИКОЙ КАЗАХСТАН И РЕСПУБЛИКОЙ АЛТАЙ, КОТОРАЯ ДО 1991 ГОДА ВХОДИЛА В СОСТАВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ КАК АВТОНОМНАЯ ОБЛАСТЬ. АЛТАЙСКИЙ КРАЙ ОБРАЗОВАН В 1937 Г. И В ЭТОМ ГОДУ ОТМЕЧАЕТ СВОЙ 70-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ.

НАСЕЛЕНИЕ — 2602 ТЫСЯЧИ ЧЕЛОВЕК, СРЕДИ КОТОРЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛИ ОКОЛО 80 НАЦИОНАЛЬНОСТЕЙ И НАРОДНОСТЕЙ.

АДМИНИСТРАТИВНЫЙ ЦЕНТР КРАЯ — ГОРОД БАРНАУЛ, ОСНОВАННЫЙ В 1730 Г. РАССТОЯНИЕ ОТ БАРНАУЛА ДО МОСКВЫ СОСТАВЛЯЕТ ОКОЛО 3419 КМ. В СОСТАВ КРАЯ ВХОДЯТ 797 МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ, В ТОМ ЧИСЛЕ НЕМЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ РАЙОН.

ПЛОЩАДЬ ТЕРРИТОРИИ КРАЯ СОСТАВЛЯЕТ 168 ТЫС. КВ. КМ. БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ ЕЕ ЗАНИМАЕТ РАВНИНА, ОКАЙМЛЕННАЯ НА ВОСТОКЕ НЕВЫСОКИМ САЛАИРСКИМ КРЯЖЕМ, А НА ЮГЕ ВПЛОТНУЮ ПОДСТУПАЮЩАЯ К АЛТАЙСКИМ ГОРАМ.

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ РАСПОЛАГАЕТ УНИКАЛЬНЫМИ ПРИРОДНЫМИ РЕСУРСАМИ, СРЕДИ КОТОРЫХ ЗОЛОТО-СЕРЕБРЯНЫЕ РУДЫ, БУРЫЙ УГОЛЬ, МИНЕРАЛЬНЫЕ СОЛИ, ОБЛИЦОВОЧНЫЕ И ПОДЕЛОЧНЫЕ КАМНИ, ЦЕМЕНТНЫЕ И СТРОИТЕЛЬНЫЕ ИЗВЕСТНЯКИ, ПЕСЧАНО-ГРАВИЙНО-ГАЛЕЧНЫЙ МАТЕРИАЛ, МАРГАНЕЦ, ХРОМ, ТИТАН, НИКЕЛЬ, КОБАЛЬТ, ВОЛЬФРАМ И ДРУГИЕ.

Промышленный потенциал

Промышленный потенциал края на сегодняшний день представляют более чем 2800 предприятий. Ведущими отраслями промышленности являются машиностроение и металлообработка, химическая и нефтехимическая, электроэнергетика, легкая и текстильная, а также пищевая и перерабатывающая. Более 20% всего краевого промышленного производства приходится на долю машиностроения, в котором одна треть — на долю сельскохозяйственного машиностроения.

Ядро промышленности края составляют крупные предприятия машиностроения, химии и нефтехимии, оборонного комплекса и черной металлургии — ОАО «Алтайкокс», ОАО «Алтцрак», ОАО «ПО Алтайский моторный завод», ОАО ХК «Барнаултрансмаш», ПК «Сибэнергомаш», ОАО «Энергомашкорпорация», ОАО «Алтайвагон», ОАО «Алтайхимпром», ОАО «Алтайский шинный комбинат», ОАО «Каучуксульфат».

ОАО «Алтайкокс» является одним из крупнейших коксохимических предприятий России, производя около 10% всего российского кокса. Предприятие выпускает кокс, а также широкий спектр химической продукции. Производственные мощности предприятия составляют 5 млн т кокса в год. С 2006 года ОАО «Алтайкокс» входит в группу компаний НЛМК. «Алтайкокс» обеспечивает 100% потребностей Новолипецкого металлургического комбината в коксе. Президент России Владимир Путин 9 мая 2007 года подписал распоряжение о поощрении коллектива открытого ОАО «Алтайкокс» за большой вклад в развитие коксохимического производства.

Наличие уникального природного сырья предопределило динамичное развитие медицинской промышленности. В крае выпускается более 160 номенклатурных позиций лекарственных препаратов и биологически активных добавок.

Агропромышленный комплекс

Алтайский край является одним из крупнейших сельскохозяйственных регионов Российской Федерации. Площадь его сельскохозяйственных угодий составляет 11 031 тысяч гектаров, в том числе 6708 тысяч гектаров пашни, на которой занимаются производством сельскохозяйственной продукции 819 сельхозпредприятий и около 6 тысяч крестьянских (фермерских) хозяйств.

Зерновое поле Алтая позволяет не только обеспечивать собственные нужды, но и вывозить за пределы края свыше 1 млн тонн зерна, в том числе 500 тыс. тонн пшеницы сильных и твердых сортов, по содержанию клейковины превосходящих мировой стандарт. На значительных площадях возделываются овес, ячмень, в том числе пивоваренный, крупяные и зернобобовые культуры, кукуруза. Алтайский край — единственный регион Сибири, где выращиваются подсолнечник, соя и сахарная свекла.

Алтай — крупнейший производитель животноводческой продукции в Западной Сибири, специализирующейся на производстве мяса, молока, яиц. Практически все виды продукции вывозятся на общероссийский рынок.

Энергетика

На территории Алтайского края функционируют 11 крупных и средних предприятий и структурных подразделений промышленных предприятий, занимающихся вопросами производства, передачи и распределения электроэнергии и тепла. Основным из них является Барнаульский филиал ОАО «Кузбассэнерго», образовавшийся в результате реформирования ОАО «Алтайэнерго». Собственная выработка электроэнергии к уровню 2005 года составила 103,0%, отпуск тепловой энергии предприятиями большой энергетики — 101,3%.

Транспорт

Протяженность дорог общего пользования составляет 16634,5 км, в том числе федеральных — 627,5 км. По этому показателю Алтайский край занимает третье место в Российской Федерации и первое место в Сибири.

Связь

Число абонентов мобильной связи достигло 1561,87 тыс. человек (2005 год — 1276,46 тыс. человек). Объем информации, переданной по сети Интернет, увеличился в 3,5 раза.

Малый бизнес

В 2006 году бюджетная поддержка позволила малым предприятиям привлечь объем кредитных ресурсов в размере 245 млн руб., что способствовало увеличению количества рабочих мест в среднем на 23 %, росту заработной платы — на 52 %.

Завершается создание краевого Центра поддержки предпринимательства. На площадях Центра поддержки предпринимательства размещен Алтайский бизнес-инкубатор, в котором для начинающих предпринимателей оборудованы 62 рабочих места. В бизнес-инкубаторе уже выделены помещения для 12 стартующих компаний, центра трансферотехнологий.

В 2007 году планируется развитие дистанционного режима работы Алтайского бизнес-инкубатора. Скоростной доступ к информационной базе позволит субъектам малого бизнеса в оперативном режиме получать широкий спектр услуг.

Инвестиционная привлекательность

Инвестиционная активность в Алтайском крае демонстрирует высокие темпы: в среднем за последние три года темп роста инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил 112,6 %, что превышает общесибирский (112,2%) и общероссийский 111,9 % показатели.

Государственное стимулирование и использование принципа частно-государственного партнерства привели к существенному росту инвестиций в экономику края — в 2005—2006 годах этот показатель составил 119 %.

Отдых

На территории Алтайского края функционирует 126 туристических фирм, что вдвое превышает данный показатель пятилетней давности. Постоянно увеличивается поток желающих отдохнуть в нашем крае, в 2006 году в крае побывало более 600 тысяч туристов, в том числе около 70 тысяч иностранцев.

Подготовлена концепция создания Алтайской курортно-рекреационной местности на территории Алтайского, Смоленского, Солонешенского, Чарышского районов и г. Белокуриха. Общий объем инвестиций на создание социальной и инженерной инфраструктуры составит более 50 млрд рублей.

В рамках концепции Алтайской курортно-рекреационной местности разработаны предпосылки создания игорной зоны на территории Алтайского края. По предварительным расчетам общие затраты на создание внешней инфраструктуры с целью развития игорной зоны составят около 14 млрд рублей (транспортная и коммунальная инфраструктура, энергетическое оборудование, газоснабжение, связь). Данные средства планируется привлечь как из государственных, так и из частных источников финансирования.

«Главная задача — сохранить и развить позитивные тенденции в экономике края»

ЭКОНОМИКА АЛТАЙСКОГО КРАЯ, НЕСМОТРЯ НА ВЫГОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ И БОГАТЫЕ ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА, ДОЛГОЕ ВРЕМЯ НЕ МОГЛА В ПОЛНОЙ МЕРЕ РЕАЛИЗОВАТЬ СВОЙ ПОТЕНЦИАЛ. ОДНАКО В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ МНОГОЕ ИЗМЕНИЛОСЬ. АКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ УСЛОВИЕМ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИКИ КРАЯ НА КАЧЕСТВЕННО НОВЫЙ УРОВЕНЬ РАЗВИТИЯ.
О ТОМ, КАКИЕ ШАГИ ДЕЛАЮТСЯ В ЭТОМ НАПРАВЛЕНИИ, РАССКАЗЫВАЕТ ГЛАВА АДМИНИСТРАЦИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ
АЛЕКСАНДР КАРЛИН.

Александр Богданович, какие основные изменения произошли в Алтайском крае с лета 2005 года, когда Вы возглавили регион? Какие события в жизни края можно назвать знаковыми?

— На мой взгляд, достигнут самый важный результат — восстановлена управляемость регионом, налажена нормальная работа органов исполнительной власти, конструктивное взаимодействие их с другими уровнями власти: краевой законодательной, муниципальной, а также территориальными органами федеральных органов исполнительной власти.

Можно сказать, что экономическая ситуация в Алтайском крае стабилизировалась, сформированы предпосылки роста на долгосрочную перспективу.

В настоящее время региональная экономическая политика направлена на раскрытие ресурсного потенциала Алтайского края, его преимуществ, к числу которых следует отнести уникальные минерально-сырьевые запасы, природно-рекреационные ресурсы, разнообразие экологически чистой сельскохозяйственной продукции.

Среди достижений могу отметить развитие внешнеэкономических и межрегиональных связей региона. Заключен ряд соглашений и протоколов о взаимовыгодном экономическом сотрудничестве, которое предполагает различные формы производственного и торгового взаимодействия, обмен товарами, инвестициями, инновациями. В частности, мы активно сотрудничаем с Республикой Беларусь, Монголией, Казахстаном, с российскими регионами.

2006 год промышленные предприятия края завершили с ощутимым приростом объемов выпуска продукции. Положительная динамика зарегистрирована в развитии всех производственных секторов. Также в 2006 году удалось переломить негативную тенденцию к спаду сельскохозяйственного производства. Если 2005 год закончен с отрицательным экономическим результатом, то 2006 хозяйственный год принес 900 млн рублей прибыли.

Алтайский край является дотационным регионом, но в 2006 году, впервые за многие годы, доля собственных доходов бюджета превысила 50%. Это результат работы экономики края. Мероприятия по повышению качества управления региональным бюджетом позволили сократить государственный долг Алтайского края на 1,6 млрд рублей, кредиторскую задолженность бюджета за прошлые годы — на такую же сумму.

В 2006 году мы расширили спектр мер социальной поддержки населения. Принят ряд законодательных актов, позволяющих обеспечить большую социальную защищенность ветеранов, многодетных семей.

Как реализуется Стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2010 года? Какие задачи Вы как руководитель считаете приоритетными?

— В крае на сегодняшний день действует один комплексный плановый документ, определяющий долгосрочные перспективы и ориентиры развития региона. Это принятая в январе 2004 года стратегия социально-экономического развития Алтайского края на период до 2010 года. При ее разработке ставилась задача оценить состояние региона с точки зрения имеющихся проблем и потенциала территории, определить возможные векторы развития, выбрать из них наиболее оптимальный.

В рамках реализации приоритетных направлений развития Алтайского края главными задачами на 2007 год являются сохранение и дальнейшее развитие позитивных тенденций, обозначившихся в экономике края, и создание условий для обеспечения ее конкурентоспособности в последующие годы. В этих целях в текущем году предстоит серьезная работа по созданию долгосрочных документов: комплексных программ развития края и муниципальных образований на предстоящие 10 лет, а также стратегии на период до 2025 года.

В настоящее время мы вплотную приступили к созданию такой системы государственного управления, которая бы обеспечила высокую результативность действий органов исполнительной власти края и органов местного самоуправления.

В последние годы в крае, как и в целом по Российской Федерации, проявилась проблема нехватки квалифицированных кадров. Поэтому в текущем году планируется разработка системных мероприятий по проблемам воспроизводства и использования трудовых ресурсов, в первую очередь это подготовка и переподготовка кадров, создание и сохранение рабочих мест, организация обществ

Немаловажная задача в нынешнем году — дать старт реализации крупных инвестиционных проектов, потому что это может обеспечить краю не только дополнительный экономический рост, но главное — повысить уровень занятости и в целом уровень жизни населения.

Алтайский край по степени инвестиционной привлекательности уже несколько лет входит в число первых тридцати регионов России. Как изменился инвестиционный климат региона за последнее время?

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В январе—марте 2007 года по объемам промышленного производства превышен аналогичный показатель прошлого года (106,2% против 102,9%), в том числе в сфере добычи полезных ископаемых (280,2% против 144,9%), в сфере обрабатывающего производства (113,3% против 103,5%). По сравнению I кварталом 2006 года увеличились объемы производства продукции сельского хозяйства (101,1% против 99,7%). Нарастают темпы жилищного строительства (240% против 134,5%) и объемов работ, выполненных по виду деятельности «строительство» (210% против 77,2%). Преодолена негативная тенденция к спаду объемов оборота внешней торговли (135,3% против 85,1%) за счет роста объемов экспорта на 55,3% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Растет оборот розничной торговли — 113,1%.
Замедлились инфляционные процессы (102,6% против 103,3%). Доля убыточных предприятий в январе—феврале 2007 года сократилась на 5,3% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
Увеличение экономической активности в крае способствовало росту номинальной среднемесячной заработной платы в январе-феврале 2007 года (126,1% против 121,2%), снижению уровня зарегистрированной безработицы в январе—марте 2007 года (5,9% против 6,5%). По сравнению с январем—мартом 2006 года реальные денежные доходы населения за I квартал 2007 года увеличились на 18,5%.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В 2006 году темпы развития экономики Алтайского края превысили среднероссийские. В промышленности объемы производства возросли на 5,4% (по России — на 3,9%), в сельском хозяйстве — на 5,6% (по России — на 2,8%), объемы выполненных работ в строительной отрасли увеличились на 19,8% (по России — на 15,7%), объемы инвестиций в основной капитал — на 18,8% (по России — на 13,5%), объемы розничной торговли — на 19,6% (по России — на 13%), платных услуг населению — на 9% (по России — на 8,1%). В 2006 году прирост потребительских цен составил 7,7% (по России — 9%). Достигнутые темпы экономического роста оказали влияние на уровень жизни населения. Реальная заработная плата с начала года увеличилась на 15,6%, реальные располагаемые денежные доходы — на 25,9% (при росте аналогичных показателей по России на 13,5% и 10% соответственно). Уровень бедности понизился с 25,5% до 20,2%.

— Сейчас отмечается небывалый рост инвестиций в экономику региона. При этом инвесторов начинают интересовать такие сектора, которые раньше в этом отношении были «мертвой зоной»: например, сельское хозяйство, горнорудная промышленность. Появился интерес к техническому переоснащению сельского хозяйства, к обновлению парка машин, к проектам в животноводческом комплексе. Например, белгородская фирма «Приосколье» реализует у нас в крае масштабный проект «Алтайский бройлер». Объекты предприятия будут расположены в г. Бийске и на прилегающих территориях. На первом этапе планируется производство 30 000 тонн мяса бройлеров в год. Это высокая мощность, и к тому же проект привлекателен тем, что он быстро реализуем: строительные и подготовительные работы должны занять не более 10 месяцев, и продукцию мы должны получить уже в первом квартале будущего года.

Что касается горнорудной промышленности, то рост инвестиций связан с востребованностью продукции этой отрасли и на российском, и на мировом рынках. Пока в качестве инвесторов выступают крупные российские корпорации. Но появляется интерес и со

К СВЕДЕНИЮ

В регионе реализуются и другие крупномасштабные проекты:

- освоение месторождений полиметаллических руд акционерным обществом «Сибирь-Полиметаллы» (стоимость проекта — более **3** млрд рублей);
- организация выпуска переходной модели сельскохозяйственного трактора Т-402 с последующим производством трактора нового поколения А-500 с усовершенствованными конструкциями трансмиссии и двигателя, ОАО «Алттрак» (**1,6** млрд рублей);
- развитие и модернизация ОАО «Алтайвагон»: подготовка собственного сталелитейного производства для изготовления крупногабаритного вагонного литья на базе Рубцовского филиала акционерного общества (более **1,3** млрд рублей);
- производство подсолнечного нерафинированного масла ООО «АгроСиб-раздолье» (**648** млн рублей);
- производство древесно-стружечных плит на основе переработки отходов лесопиления и нетоварной древесины от рубок ухода за лесом ООО «Алтай-Форест» (**340,0** млн рублей).

стороны западных компаний. Например, сейчас идут переговоры с представителями германского концерна по вопросу развития цементного производства. Мы получили от них очень интересное предложение об инвестировании до 5 млрд рублей в Голухинский цементный завод (г. Заринск, Алтайский край). Сейчас количество произведенной нашим заводом продукции не обеспечивает потребности даже Алтайского края.

Какие совместные с государственными монополиями проекты оказывают наиболее значительное влияние на развитие экономики края?

— Сейчас совместно с ОАО «Газпром» реализуется очень крупный проект газификации

региона. Впервые за счет всех источников в текущем году на эти цели будет направлено 3 миллиарда рублей. ОАО «Российские железные дороги» ведет строительство мостового перехода в районе города Камень-на-Оби. Это не рядовой объект. После ввода в эксплуатацию моста по данному участку дороги будет проходить в сутки 100 пар поездов, а Алтайское отделение Западно-Сибирской железной дороги будет играть ключевую роль в перевозке грузов по территории Сибири.

Назовите наиболее перспективные, на Ваш взгляд, инвестиционные проекты края.

— В первую очередь это проекты по созданию туристско-рекреационной и игорной зон, развитие города Бийска как наукограда.

Проект по созданию в Алтайском районе Алтайского края особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь» стоимостью 10,5 млрд рублей предполагает строительство комплекса отдыха, оздоровления и туризма на 3—3,5 тыс. мест. Он будет состоять из двух крупных функциональных блоков: рекреационного базового центра и территории для туристических маршрутов. Но стоит подчеркнуть: создание туристско-рекреационной зоны — лишь первый этап реализации мегапроекта «Алтайская курортно-рекреационная местность», охватывающего территорию четырех районов края (Смоленского, Алтайского, Солонешенского и Чарышского) и город-курорт федерального значения Белокуриха.

В рамках реализации мегапроекта планируется и строительство игорной зоны в Смоленском районе. Дизайн-идея проекта по созданию игорной зоны в Алтайском крае была представлена в конце марта во Франции, в Каннах, на XVIII Международной выставке-ярмарке инвестиционных проектов в сфере коммерческой недвижимости MIPIM-2007.

Не вызывает ли создание игорной зоны в Алтайском крае неоднозначной реакции? Каково Ваше мнение по этому вопросу?

— Я считаю, что мы должны использовать все возможности для развития региона. Игорная зона станет одним из элементов мегапроекта «Алтайская курортно-рекреационная местность», причем близость зоны к курорту Белокуриха позволяет рассматривать ее в более широком контексте. Кроме строительства непосредственно игорных заведений, там будут гостиницы, спортивные объекты, зоны развлечений. Почему здесь же не может находиться SPA-курорт? Мы ставим цель создать зону отдыха не только для азартных игроков. Будут организованы различные виды отдыха и развлечений для всех — семейных пар, детей и т.д.

Какие механизмы стимулирования и гарантии стабильной работы предусмотрены в крае для инвесторов?

— Мы делаем все возможное, чтобы поддержать и повысить инвестиционную привлекательность края. На Алтае создана необходимая законодательная база, которая предусматривает предоставление таких видов государственной поддержки инвесторов, как гарантии по кредитам, направляемым на реализацию проектов, компенсация 2/3 банковской процентной ставки по привлеченным коммерческим кредитам, а также субсидирование части налога на имущество предприятиям. Для резидентов особой экономической зоны туристско-рекреационного типа также предусмотрены преференции.

К СВЕДЕНИЮ

Предприятия наукограда разрабатывают инновационные проекты, реализация которых планируется во всех сферах экономической деятельности края:

- **сельское хозяйство («Переработка продукции пантового оленеводства», «Строительство зимних теплиц для выращивания овощей по технологии «светокультура», внедрение салатной и грибной линии»);**
- **строительство («Разработка технологии и создание производства базальтоволокнистых теплоизоляционных плит», «Реконструкция производства гидроизолирующих составов серии «Битрон» для комплексного решения проблем гидроизоляции конструкций и изделий из бетона, камня, кирпича»);**
- **медицина («Ультразвуковой аппарат для пластической хирургии») и другие.**

Развитие промышленного производства невозможно без внедрения инновационных технологий. Что делается для поддержки этого направления?

— Важным шагом в этом направлении стало присвоение г. Бийску статуса наукограда. Развитие научно-производственного комплекса города является приоритетным и

перспективным проектом, так как именно Бийск станет площадкой для инновационного прорыва Алтайского края: на базе наукограда будет развиваться современная инновационная инфраструктура, внедряться новейшие технологии.

Постановлением Правительства Российской Федерации для наукограда определены приоритетные направления, среди которых развитие фармацевтической промышленности, нанотехнологий, технологий глубокой переработки сельскохозяйственного сырья и ряд других. Что касается фармацевтики, то в этой отрасли у нас есть очень серьезный потенциал, в частности в сфере создания субстанций. На сегодняшний день практически вся отечественная фармацевтика основывается на использовании субстанций импортного производства, которые часто бывают не лучшего качества. Хотя на самом деле наша страна обладает наиболее современными химическими технологиями. Сейчас в рамках развития наукограда мы разрабатываем программу производства собственных субстанций. Самое главное, чем мы обладаем, — это большой интеллектуальный ресурс, что в определенной степени уже является залогом успеха.

Кроме того, традиционным и приоритетным направлением в Бийске является развитие инновационного вооружения и военной техники. Например, одно из бийских предприятий занято в реализации программы «Булава». В последнее время государство стало более системно уделять внимание вопросам обороноспособности, упорядочена система государственного оборонного заказа, и это позволило несколько улучшить ситуацию в военно-промышленном секторе.

Алтайский край всегда считался аграрным регионом. Меняется ли ситуация и если да, то на какие сферы делается ставка?

— Безусловно, край является развитым агропромышленным регионом. В данной сфере занято более четверти населения края. Алтай зарекомендовал себя как поставщик экологически чистой, натуральной продукции самого высокого качества, и мы, без сомнения, рассматриваем сельское хозяйство в качестве важнейшей отрасли экономики. Отрадно, что появляется целый ряд новых проектов и направлений развития аграрного сектора, в частности в птицеводстве, производстве биотоплива. Это еще раз подчеркивает, что сельское хозяйство является перспективной отраслью.

В то же время мы стремимся максимально использовать потенциал всех отраслей экономики. Администрация края открыта для рассмотрения любых инвестиционных и инновационных предложений. При этом ставится задача использовать наши конкурентные преимущества — уникальный природный, туристско-рекреационный, научный и инновационный потенциал, трудовые ресурсы.

Какие шаги предпринимаются на пути поддержки малого предпринимательства?

— И в прошлом, и в текущем году мы неоднократно выигрывали федеральные конкурсы, направленные на развитие сферы малого предпринимательства, и работа в этом направлении ведется весьма интенсивно. Самое сложное начинается после победы в конкурсе: те средства, которые выделяет государство в качестве поддержки, надо правильно освоить, да и еще добавить практически столько же из регионального бюджета, чтобы в итоге получить тот результат, которого от нас ждут. Это серьезная ответственность, большая работа, но мы надеемся на успех. Я считаю, что роль малого бизнеса, несомненно, важна — он должен заполнять все ниши экономики края.

Расскажите о развитии внешнеэкономических связей Алтайского края. Как решается задача продвижения продукции алтайских предприятий на европейский рынок?

— Одной из значимых задач социально-экономического развития края является расширение рынков сбыта производимой продукции. Для этого мы, например, регулярно представляем алтайских производителей и сам регион на крупнейших российских и международных выставках. Результаты вполне очевидны: в этом году объемы внешней торговли значительно выросли, причем экспорт растет больше, чем импорт. В основном мы экспортируем продукцию машиностроительного, агропромышленного комплекса, а также некоторых других отраслей.

Одновременно ведется работа по позиционированию края как одного из ведущих российских производителей широкого спектра экологически чистой, натуральной продовольственной продукции. Например, разнообразные сорта алтайского сыра — гордость нашей пищевой промышленности — будут представлены на международном фестивале сыра, который пройдет в Барнауле в рамках празднования 70-летия со дня образования Алтайского края.

Если говорить о развитии сотрудничества с европейскими странами, то особое внимание в прошедшем году было уделено встречам с представителями Республики Беларусь и Германии. Также Алтайский край взаимодействует и со странами Азии — Китаем, Монголией, Казахстаном.

Что Вы можете сказать о реализации приоритетных национальных проектов в крае? С чем связаны наибольшие трудности?

— К нацпроектам у меня особое отношение: я не поддерживаю политизированные дискуссии на эту тему. Для Алтайского края национальные проекты — это абсолютное благо. Без инициирования на федеральном уровне ряда проектов и их финансового сопровождения многие вопросы в Алтайском крае просто не были бы затронуты. Это касается и здравоохранения, и образования, и жилищного строительства.

Конечно, есть трудности, часто обусловленные особенностями аграрного региона. Проблема малых сел и, в частности, сельских школ — глобальная на сегодняшний день. Однако подходить к ее решению нужно комплексно. Есть мнение, что если в селе ликвидируется школа, значит, село обречено на исчезновение. Но здесь нужно заниматься не сельскими школами в отдельности, а восстанавливать экономику малых сел в целом. Мы не собираемся устраивать в наших селах резервации. Нужно понимать, что, пока там не будет производства, дающего работу и мужчинам и женщинам, ситуация не может быть нормальной. Если в некоторых селах запуск производства невозможен, тогда нужно либо предлагать жителям удобные программы переселения, либо обеспечивать транспортное сообщение с районами, где есть рабочие места. Вообще, проблема малых сел мне близка. Я сам родился в селе, которого больше нет. Это не может не тревожить душу, но при этом нельзя забывать про рациональность и экономический расчет. Когда пустеют села, но мы людей не теряем, а переселяем их и обеспечиваем работой, это не вымирание, а прогресс. Ведь как ни сильна в нас ностальгия, мы понимаем, что там, где живут люди, должны быть газ, вода и свет, применяться новые технологии, автоматизироваться труд. И так будет, ведь это естественный путь развития.

Что из сделанного за эти неполные два года является предметом особой гордости?

— Я честно выполняю задачу, которую передо мной поставил Президент Российской Федерации. Весь свой личный потенциал я направляю на решение проблем края. За два неполных года проделана серьезная системная работа, по ряду направлений произошли определенные положительные сдвиги — этим можно гордиться. Но экономика и социальная сфера Алтайского края достаточно много лет стагнировали и находились в таком отсталом по сравнению даже с соседними территориями Сибири положении, что тенденции, которые достигнуты в прошедшем году совместным трудом краевой исполнительной, законодательной и муниципальной властей, а также общественности и всего населения края, можно сохранить только если постоянно работать над тем, чтобы адаптировать наши управленческие решения, финансовые и иные механизмы к изменяющимся внешним, макроэкономическим условиям региона.

«АТЛАС» больших возможностей

«АТЛАС» — ТАК НАЗЫВАЕТСЯ ПРОЕКТ ВЫСТАВОЧНО-КОНГРЕССНОГО И СЕМЕЙНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА В ГОРОДЕ БАРНАУЛЕ, СТРОИТЕЛЬСТВО КОТОРОГО ЗАПЛАНИРОВАНО ВЫСТАВОЧНОЙ КОМПАНИЕЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ — «АЛТАЙСКОЙ ЯРМАРКОЙ». ЭТО БУДЕТ ЕДИНСТВЕННЫЙ ЦЕНТР ТАКОГО МАСШТАБА НА ТЕРРИТОРИИ ОТ УРАЛА ДО ВЛАДИВОСТОКА. ЧЕМ ВЫЗВАНА НЕОБХОДИМОСТЬ СТРОИТЕЛЬСТВА КОМПЛЕКСА — РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «АЛТАЙСКАЯ ЯРМАРКА» **АНДРЕЙ ОЛИШЕВСКИЙ**.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Андрей Иванович Олишевский
родился в 1963 г. в городе Кемь Карельской АССР. Окончил юридический факультет Алтайского госуниверсита. Работал сначала вторым, а затем первым секретарем Железнодорожного райкома комсомола. В 1994 г. Андрей Олишевский вместе с единомышленниками учредил выставочную компанию «Алтайская ярмарка», генеральным директором которой является по сей день. Андрей Олишевский прошел дополнительное обучение в Академии народного хозяйства при правительстве России по российско-немецкой программе MBA («Мастер делового администрирования») по специализации «Выставочный менеджмент». В ноябре 2005 г. защитил диплом, ему присвоена квалификация «Мастер делового администрирования». Является председателем выставочно-ярмарочного комитета АлтТПП.

Андрей Иванович, почему именно в Барнауле появится такой выставочно-конгрессный комплекс?

— Через Алтайский край проходят торговосырьевые потоки между Россией и Азией. Будучи своеобразным форпостом внутри страны, Алтайский край испытывает потребность в выставочных площадях, оснащенных по самым высоким международным стандартам с использованием современных архитектурных решений и строительных материалов. В Барнауле остро не хватает и специализированных конгрессных площадок: только за последние полгода в городе прошло порядка 30 крупных конгрессов и конференций (исключая студенческие и политические мероприятия).

Уже сейчас дефицит выставочных площадок испытывают крупнейшие выставки — «Алтайская Нива» и «Строительство. Благоустройство. Интерьер». Как и другие выставки и конгрессы «Алтайской ярмарки», они проходят на арендованных площадках.

Именно такой комплекс поможет популяризации и внедрению новых технологий, новых решений и продуктов, новых имен… Вот эти проблемы призван решить проект «АТЛАС».

В чем уникальность этого проекта?

— Основная его идея — предоставить на одной комфортной площадке комплекс услуг в области бизнеса, культуры и отдыха. Круглый год комплекс сможет принимать своих посетителей — взрослых и детей, бизнесменов, служащих, политиков.

Весь комплекс объединен теплыми переходами. Высотный объем в комплексе задает бизнес-центр с гостиницей в 16 этажей. Общая площадь комплекса «АТЛАС» — 52016,6 кв. м. Он состоит из нескольких блоков: во-первых, сам выставочно-экспозиционный блок, во-вторых, семейно-развлекательный блок с Зимним садом, большим детским городком с элементами «Диснейленда», рестораном, боулингом и тому подобным, в-третьих, торговый блок, в-четвертых, бизнес-центр с гостиницей.

На каком этапе сейчас находится работа над комплексом «АТЛАС»?

— Документально мы будем готовы к началу строительства в этом году. Если будет урегулирован экономический вопрос с привлечением необходимого для начала строительства объема денежных средств, то начать строить также сможем уже в 2007 году. Строительство всех очередей выставочно-конгрессного комплекса «АТЛАС» с учетом одновременного начала строительства и без его остановки планируется в течение двух лет.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Общая площадь комплекса составит 52 016,6 кв. м. Период строительства комплекса — 2 года. Срок окупаемости проекта с учетом периода строительства — 6,5 лет. Объем инвестиций — **890,3** млн руб.

Вы сказали об «экономическом вопросе». Как он решается?

— Сейчас мы ищем инвесторов. На строительство всего комплекса «АТЛАС» требуется порядка 890,3 млн руб. (по состоянию на конец 2006 г.) Планируется, что в строительстве выставочно-конгрессной части комплекса «АТЛАС», на строительство которой требуется порядка 450 млн руб, будут привлечены также деньги краевого и федерального бюджетов. Сейчас еще только формируется состав участников, готовых инвестировать средства в этот проект.

«АТЛАС», кроме своей, несомненно, важной функции развития экономики региона, еще и коммерческий проект. Расскажите, на чем будет зарабатывать комплекс, а следовательно — его инвесторы?

— Это доходы от участия в различных видах бизнеса, представленных в проекте «АТЛАС» (выставочного, развлекательного, гостиничного и т.д.), а также доходы от аренды площадей торгового блока.

Возможны также варианты продажи, траста, аренды и других операций.

Уверенность в правильности заложенной в проект идеи многофункциональности и окупаемости как проекта в целом, так и его отдельных элементов появилась после встреч и консультаций с руководством многофункциональных выставочных комплексов Германии, изучения опыта работы семейных развлекательных центров в Англии.

ЗАО «Алтайская ярмарка»
656049, Алтайский край, г. Барнаул,
ул. Пролетарская, 92
Тел./факс +7 (3852) 65-88-44, 63-56-85, 63-66-67
e-mail: klabukov@altfair.ru, http: www.altfair.ru

Растет наукоград — развивается город

Экскурс в историю

ВОТ УЖЕ ОКОЛО ТРЁХ СТОЛЕТИЙ БИЙСК ЯВЛЯЕТСЯ ВОРОТАМИ РОССИИ В ЦЕНТРАЛЬНУЮ АЗИЮ. ВОРОТА ЭТИ РАСПАХНУЛ ВЕЛИКИЙ ИМПЕРАТОР РОССИИ ПЁТР I. ЕГО УКАЗ ОТ 29 ФЕВРАЛЯ 1708 ГОДА, АДРЕСОВАННЫЙ КУЗНЕЦКОМУ ВОЕВОДЕ И СТОЛЬНИКУ МИХАИЛУ ОВЦИНУ, ГЛАСИЛ: *«...В НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНОМ ВРЕМЕНИ КУЗНЕЦКОМУ УЕЗДУ НА РЕКАХ БИИ И КАТУНИ В ПРИСТОЙНОМ МЕСТЕ ДЛЯ СБОРУ НАШЕЙ ВЕЛИКОГО ГОСУДАРЯ ЯСАШНОЙ КАЗНЫ И СЕЛЕНИЮ ПАШЕННЫХ КРЕСТЬЯН ПОСТРОИТЬ ОСТРОГ СО ВСЯКИМИ КРЕПОСТЬМИ».*

МОЖНО ТОЛЬКО УДИВЛЯТЬСЯ РАСТОРОПНОСТИ ПЕТРОВСКИХ СОРАТНИКОВ. НЕ ПРОШЛО И ПОЛУТОРА ЛЕТ, КАК ВОЕВОДА ОВЦИН ОТРАПОРТОВАЛ ИМПЕРАТОРУ: *«Нынешего 1709 года июня в 18 день по указу великого государя божию милостью и нашим счастием кузнецкими всяких чинов служилыми людьми бикатунский острог со всякими крепостьми и жилыми избами построен».*

Бийск — ворота Горного Алтая, крайняя точка в России, с которой начинаются все горные туристические маршруты. Через Бийск ежегодно проезжает более двух миллионов туристов. Отсюда идут дороги на всемирно известные Телецкое озеро, гору Белуху, курорт Чемал и плато Укок. Через Бийск идет путь в известный город-курорт Белокуриха.

В XX веке Бийск становится восточным оборонным валом страны. Во время Великой Отечественной войны из европейской части страны сюда были эвакуированы промышленные предприятия и конструкторские бюро, на базе которых сформировался машиностроительный комплекс города. Следующим этапом становления города как научно-промышленного центра стало создание в г. Бийске в 50—60 годах мощного куста предприятий военно-промышленного комплекса.

В 70—80 годы город сложился как многопрофильный научно-промышленный центр, успешно реализующий задачи укрепления обороноспособности страны и производства наукоемкой продукции. Основными видами деятельности оборонной промышленности города с 1958 года являлись высокотехнологичные научные и технические разработки специальной химии для ракетно-космического направления.

Экономика Бийска с середины прошлого века базируется на деятельности научно-производственного комплекса и его кадровом потенциале, сформированном многолетней подготовкой и привлечением специалистов московских, санкт-петербургских, харьковских, казанских, томских, новосибирских, барнаульских и других вузов и научных школ.

Современный Бийск является вторым по величине городом Алтайского края с численностью населения 228 тысяч человек. Промышленность города представлена 132 организациями, из них 44 относятся к большим и средним, а 88 — к малым.

Высокий уровень разработок привлекает внимание высокоразвитых зарубежных стран всех континентов. Научные и промышленные предприятия Бийска поставляют свою продукцию более чем в 50 стран мира.

В период, когда во всей стране наука выдвигалась на задворки, усилиями академика Российской академии наук Г.В. Саковича в Бийске создан Институт проблем химико-энергетических технологий Сибирского отделения Российской академии наук (ИПХЭТ СОРАН).

Новый статус — новые возможности

В ноябре 2005 г. Бийску был присвоен статус наукограда Российской Федерации. Бийск получил новый мощный импульс для своего развития. Развитие наукоемких отраслей промышленности и модернизация производства дают возможности для укрепления экономики города, повышают его инвестиционный потенциал. Статус наукограда предполагает жесткие параметры направлений, по которым будет вестись научная, научно-техническая и инновационная деятельность.

Перспективными станут: развитие химических технологий, производство новых материалов, в том числе керамических и стекломатериалов, полимеров и композитов. Продолжится разработка технологий «живых систем», включая синтез лекарственных средств и пищевых добавок, систем жизнеобеспечения и защиты человека, производство и переработку сельхозсырья.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Программа обеспечения роста промышленного производства уже дает результаты. В 2005 году объем отгруженных товаров предприятиями Бийска составил **10,2 млрд рублей**, в 2006-м — **11,8 млрд рублей** с темпом роста **115,6 %**. Рост объема достигнут у 31 организации из 43 крупных и средних (72,1%). Индекс промышленного производства за 2006 год составил **122,1%** к 2005 году.

Ядро научно-производственного комплекса г. Бийска — **ФГУП «ФНПЦ «Алтай»**, возглавляемое член-корреспондентом РАН А.С. Жарковым. Центр был создан в 1958 г. как НИИ-9 Государственного комитета по оборонной технике для решения комплекса сложнейших научно-технических задач твердотопливного направления в ракетной технике. На этом предприятии был сформирован мощный кадровый потенциал из выпускников и ученых многих российских вузов и научных школ, позволивший развиваться Бийску как наукограду.

Современный научно-производственный комплекс наукограда Бийска, соответствующий федеральным критериям, состоит из 15 предприятий и организаций, производящих наукоемкую продукцию. Специфика Бийска состоит в том, что в рамках одного муниципального образования реализуется вся инновационная цепочка: от исследований и разработок до производства наукоемкой продукции. Только в рамках НПК «Алтай» было организовано более 60 наукоемких фирм. Некоторые из них являются соисполнителями ФНПЦ «Алтай» по реализации приоритетных направлений науки и техники РФ. ЗАО «Алтайвитамины» производит валидол и корвалол с использованием фармацевтических субстанций, разработанных Бийским технологическим институтом. А в настоящее время это предприятие сотрудничает с ИПХЭТ СО РАН по разработке субстанций для производства тиларона (амексина) и триметазидина.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Мосиевский Анатолий Викторович, *Глава города Бийска, родился в 1948 г. в городе Кемерово. В 1968 г. окончил Кемеровский химический техникум, в 1979 г. — Кузбасский политехнический институт. С 1998 г. — внешний управляющий ОАО «Азот»; с 2001 г. — генеральный директор ООО «Бийскэнерго». В 2006 г. избран главой города Бийска. Награжден орденом «Знак почета» и знаком «Отличник химической и нефтеперерабатывающей промышленности СССР». В 2003, 2004 гг. был удостоен звания «Директор года». В 2003 г. отмечен дипломом «Лидер региональной экономики». По итогам 2003—2004 гг. Всероссийской ассоциацией менеджеров включен в перечень «1000 лучших менеджеров России».*

От генерации идей — к их воплощению

Для управления программами и проектами инновационного развития был создан **Совет по развитию Бийска как наукограда России**. В него вошли представители городских властей, директора предприятий и организаций научно-производственного комплекса. Оперативное управление возложено на Управление стратегического развития администрации Бийска, которое выполняет функции Дирекции по развитию наукограда. В компетенции Дирекции такие вопросы как: инициирование и поддержка программ и проектов развития наукограда, координация работ по планированию развития городской инфраструктуры под федеральные субвенции и другие.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Темпы роста основных показателей по инновационно-активным предприятиям выше средних по городу. Объем отгруженных товаров предприятиями НПК достиг **6 млрд 441 млн рублей**, с темпом прироста **25,6%**. Доля наукоемкой промышленной продукции, отгруженной предприятиями г. Бийска, составила **59,8%** от общего объема (возросла на **6,4%** к уровню предыдущего года).

Для более эффективной реализации Бийском статуса наукограда распоряжением администрации края был образован Наблюдательный совет, который возглавил губернатор края Александр Карлин. На заседании совета была одобрена Программа обеспечения роста промышленного производства, предусматривающая увеличение к 2010 году объемов промышленного производства с долей наукоемкой продукции 65% до 20 млрд рублей.

Программа решает следующие задачи: повышение конкурентоспособности организаций градообразующего научно-производственного комплекса; поддержка высокоэффективных проектов наукограда; подготовка кадров для стимулирования экономического роста в наукограде.

В реализацию программы вовлечено более 20 промышленных предприятий и вузы города. Программа открывает целый ряд возможностей для города и его градообразующего НПК. Во-первых, возможность прекратить дальнейший развал оборонных предприятий. Во-вторых, созданные в Бийске технологии и материалы работают не только на оборонный комплекс, но и на массового потребителя. Об инновационных предприятиях Бийска знают не только в России, но и за рубежом. Но это будет работать, пока наш НПК генерирует инновационные проекты. Если эта генерация прекратится — рухнет не только НПК, но и в целом городская экономика.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

— Законом о федеральном бюджете на 2007 год для Бийска предусмотрены субвенции в размере **312, 115 млн рублей**. Средства будут направлены на развитие научно-производственного комплекса, капитальный ремонт дорог, коммунального моста, другие важные объекты городской инфраструктуры. Планируется приобрести современное оборудование для городских больниц и школ, внедрить инновационные технологии в различные сферы городского хозяйства и социальной инфраструктуры.

— Из бюджета края наукограду было выделено **10 млн рублей.** По решению городской Думы средства были направлены на стимулирование роста промышленного производства и подготовку кадров.

На первом этапе реализации Программы (2006—2007 гг.) осуществляется переход от прогноза к обоснованным программам развития организаций НПК. Вклад каждой организации в достижение контрольных показателей программы должен быть обоснован. Параллельно в этот период создается необходимая инфраструктура, реализуются первоочередные меры по повышению эффективности бизнеса организаций, выявляются и отрабатываются наиболее эффективные инновационные проекты. На втором этапе (2008—2010 гг.) планируется масштабная поддержка реализации стратегических планов и проектов развития предприятий, обеспечение достижения контрольных показателей программы.

Бизнес по-научному

Для решения задачи повышения эффективности бизнеса и уровня конкурентоспособности организаций силами подготовленной городской экспертной группы проводится комплексная оценка инновационного потенциала на всех предприятиях научно-производственного комплекса. Определены области их конкурентных преимуществ и зоны рисков. Выданы рекомендации по разработке и реализации первоочередных мер повышения эффективности бизнеса. По результатам комплексной оценки разрабатываются сценарии и стратегии развития предприятий, определяются инновационные проекты и объемы инвестиций, разработаны программы постановки маркетинга. Программы развития предприятий НПК ложатся в основу разработки стратегической Программы социально-экономического развития г. Бийска до 2017 г.

Параллельно ведется работа по усилению важнейших функций управления, связанных прежде всего с рыночной позицией и долгосрочными перспективами предприятий.

Дирекцией наукограда разработана и Советом наукограда утверждена форма соглашения о партнерстве мэрии с организациями научно-промышленного комплекса города. Все работы ведутся в рамках заключенных соглашений.

Например, **Бийский завод стеклопластиков**, который на протяжении 1,5 лет пользовался всеми мерами поддержки наукограда, по результатам работы в 2006 г. достиг устойчивых высоких темпов роста промышленного производства. Кроме того, в результате стратегического планирования были определены инвестиционные приоритеты, а проекты предприятия поддержаны краевой инвестиционной комиссией. Такая работа будет проводиться во всех организациях НПК.

Разработана методика и проведено обследование результатов инновационной деятельности более 67 организаций НПК, разрабатывается весь необходимый объем нормативно-методической документации.

В 2007 г. будет введена новая форма взаимодействия и партнерства администрации и организаций НПК — разработка программ развития предприятий и представление Программ на Совете директоров или Совете наукограда. Планируется разработка программ 15—20 предприятий наукограда.

Программы будут включать прогноз основных показателей развития и стратегии освоения новых продуктов, процессов и организационных решений и определят вклад каждого предприятия в достижение стратегической задачи — роста годового промышленного производства до 20,0 млрд рублей к 2010 г.

Они лягут в основу стратегического документа — Комплексной программы социально-экономического развития до 2017 г. Дирекция наукограда в сотрудничестве с Бийским технологическим институтом и Бийским факультетом повышения квалификации и переподготовки специалистов АлтГТУ активно сотрудничают по подготовке кадров для нужд инновационного развития наукограда.

Перечень и содержание программ обучения определены результатами комплексной оценки организаций НПК.

Экономика должна быть инновационной

На сегодняшний день Дирекция наукограда организует системную, планомерную, эффективную работу с проектами наших предприятий. Например, проект **Бийского маслоэкстракционного завода по переработке рапса** пришлось выносить на рассмотрение краевого Наблюдательного совета наукограда. В результате было принято решение о разработке краевой программы **«Рапс-биодизель»** (*исполнителем программы будут сельхозпроизводители из Зонального и Бийского районов, Бийский маслоэкстракционный завод, Бийский олеумный завод*).

Кроме того, в работе находится около десятка проектов организаций и отдельных разработчиков. Эти проекты проходят экспертизу и необходимую доработку. В результате они могут получить поддержку через Реестр проектов наукограда.

Бийск — город с большим инновационным потенциалом. Основная задача наукограда — перевод экономики города на инновационный путь развития. Результаты этой работы лягут в основу инновационной модели экономики города, способной обеспечить устойчивое поступательное развитие Бийска и рост уровня жизни населения. Опыт Бийска будет распространяться на другие территории Алтайского края.

Эвалар для вашего здоровья

www.evalar.ru

КОМПАНИЯ «ЭВАЛАР» СПЕЦИАЛИЗИРУЕТСЯ В ОБЛАСТИ РАЗРАБОТКИ, ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ НАТУРАЛЬНЫХ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ И БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК К ПИЩЕ.
СЕГОДНЯ, СПУСТЯ 15 ЛЕТ С МОМЕНТА ОСНОВАНИЯ, МОЖНО СМЕЛО УТВЕРЖДАТЬ, ЧТО НА АЛТАЕ СОЗДАНО СОВРЕМЕННОЕ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО МИРОВОГО УРОВНЯ, ПРОЧНО УДЕРЖИВАЮЩЕЕ ПОЗИЦИИ ЛИДЕРА СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ БИОЛОГИЧЕСКИ АКТИВНЫХ ДОБАВОК.
В МАРТЕ 2007 ГОДА ВОШЛА В ДВАДЦАТКУ ЛУЧШИХ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ ПО ОБЪЕМУ ПРОДАЖ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИИ[1].

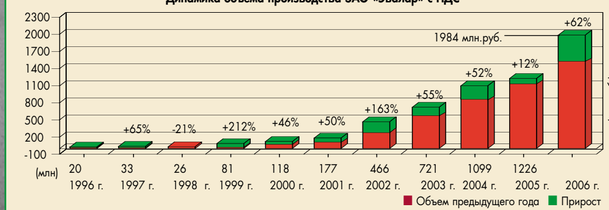
В ассортиментном портфеле предприятия около 100 наименований лекарственных препаратов и биологически активных добавок различных форм выпуска: таблетки, капсулы, настойки, капли, сиропы, масла, кремы, косметические средства в тубах. Вся продукция выпускается на натуральном природном сырье растительного, минерального и животного происхождения. Высокое качество позволяет обеспечить разработка собственных плантаций для посева дефицитных трав.

Современное, динамично развивающееся фармацевтическое предприятие в условиях жесткой рыночной конкуренции демонстрирует устойчивую экономическую стабильность и рост. Объем производства увеличился за последнее десятилетие в 100 раз. И это было бы невозможно без постоянного поиска новых бизнес-моделей, путей увеличения прибыли, создания инновационных продуктов, доля которых составляет 43%.

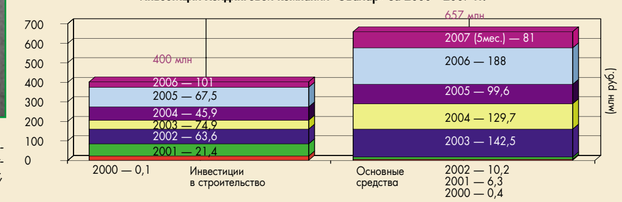
Это было бы невозможно без использования новейших технологий. В 2001 году компания приступила к строительству нового завода. Общий объем инвестиций с того времени уже составил 1 миллиард рублей. Таблеточное производство было оснащено самым современным оборудованием Bosh и Uhlmann. И результаты этих усилий налицо. В 2004 году ЗАО «Эвалар» получило сертификат GMP, подтверждающий соответствие «Правилам производства и контроля качества лекарственных средств», а также успешно прошло инспекционную проверку по оценке производства требованиям EC Regulation Европейского парламента и Совета о гигиене пищевых продуктов. Заключаются контракты с иностранными дистрибьюторами на экспортные поставки.

В ближайшее время готовится сдача в эксплуатацию цеха галеновых (спиртосодержащих) препаратов и экстрактов из лекарственного растительного сырья. Новое производство также спроектировано в полном соответствии с требованиями стандарта GMP и сегодня является единственным подобного рода в России.

Динамика объема производства ЗАО «Эвалар» с НДС



Инвестиции холдинговой компании «Эвалар» за 2000—2007 гг.



[1] *Ежемесячный розничный аудит фармацевтического рынка РФ LSM Group соответствует требованиям ISO 9001:2000 (март, апрель 2007).*

Новые технологии — «под ключ»

ФГУП «ФНПЦ «АЛТАЙ» — ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ ЦЕНТР Г. БИЙСКА, ДВА ГОДА НАЗАД ПОЛУЧИВШЕГО СТАТУС НАУКОГРАДА. ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА ПРЕДПРИЯТИЯ — СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ МИРОВОГО УРОВНЯ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ПЕРЕХОДОМ НА ОПЫТНОЕ И СЕРИЙНОЕ ПРОИЗВОДСТВО ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР — ГЕНЕРАЛЬНЫЙ КОНСТРУКТОР ФНПЦ «АЛТАЙ», ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ НПК «АЛТАЙ» **АЛЕКСАНДР ЖАРКОВ**.

Из истории

ФНПЦ «Алтай» основан в 1958 г. как НИИ-9 Госкомитета по оборонной технике. В 1961 г. выпустил первую продукцию. В 1966 г. переименован в Алтайский НИИ химических технологий, в 1976 г. коллективу вручен орден Трудового Красного Знамени за сдачу на вооружение ряда образцов военной техники. В 1977 г. АНИИХТ преобразован в НПО «Алтай». В его составе многопрофильный институт и опытный завод химических продуктов. В 1990—1992 гг. образован НПК «Алтай». Статус ФНПЦ предприятию присвоен в 1997 г.

Четыре разработки коллектива удостоены Ленинской премии, 33 сотрудника — лауреаты Госпремий СССР и РФ, 16 — премий СМ СССР, 9 — премий Правительства РФ, 46 — заслуженные химики, технологи, конструкторы, машиностроители, изобретатели России. За создание образцов новой техники 548 работников награждены орденами и медалями, 260 — медалями ВДНХ СССР. Специалистами предприятия защищено около 400 кандидатских и докторских диссертаций, опубликовано свыше 7 тыс. статей, более 100 монографий и справочных руководств, получено около 2 тыс. авторских свидетельств на изобретения и около 200 патентов РФ.

От разработки до производства

В основу деятельности ФНПЦ «Алтай» заложен принцип полной завершенности работ. Создание любой продукции сопровождается проведением всего комплекса научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ с последующим переходом на опытное производство. Все работы завершаются созданием серийного производства и освоением на нем выпуска готовой продукции. Это позволило разработать, освоить и внедрить на серийных заводах страны более 150 новых технологий.

«Силиконовая долина» по-алтайски

Процессы конверсии в ФНПЦ привели к созданию холдинга «Научно-производственный концерн (НПК) «Алтай», объединившего в себе более 60 малых и средних предприятий, образованных на базе подразделений ФНПЦ. Высокий научно-технический и производственный потенциал позволяет ФНПЦ-НПК «Алтай» развивать несколько десятков направлений деятельности. Кроме того, на рабочей площадке ФНПЦ «Алтай» базируются Институт проблем химико-энергетических технологий СО РАН, филиал Бийского технологического института (в котором обучается около 1000 студентов и организована их целевая подготовка для ФНПЦ–НПК «Алтай»), Всероссийская ассоциация разработчиков технологий и производителей теплоизоляционных материалов из минерального сырья, Российско-индийский центр научно-технического сотрудничества, Народный земельно-промышленный банк и другие структуры.

Среди лидеров наукограда фармацевтическая фирма «Эвалар», которая занимает первое место в общероссийском рейтинге производителей биодобавок и входит в двадцатку фармацевтических производителей по объему продаж. Ежегодно удваивает объемы производства и реализации продукции группа компаний «Источник», выпускающая средства пожаротушения.

НАША СПРАВКА

**ФГУП «ФНПЦ «АЛТАЙ»
внес немалый вклад в развитие оборонной и космической отраслей. Всего разработано, освоено и внедрено на заводах страны более 150 твердотопливных зарядов ракетных двигателей для ракетных комплексов различного назначения. Среди разработок — около 30 боевых частей для крылатых ракет, ракетных систем залпового огня, переносных зенитных ракетных комплексов.**

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

***Александр Сергеевич ЖАРКОВ** родился в 1947 г. в с. Соусканиха (Алтайский край). В 1970 г. окончил Томский институт радиоэлектроники и электронной техники. Работал инженером, старшим инженером ФНПЦ «Алтай», с 1983 г. — ведущий инженер, начальник лаборатории, начальник конструкторского бюро. С 1988 г. — директор опытного завода — первый заместитель генерального директора, президент НПК «Алтай». С 1997 г. — генеральный директор—генеральный конструктор ФГУП «ФНПЦ «Алтай». Член-корреспондент РАН, доктор технических наук, профессор, лауреат премий СМ СССР и Госпремии РФ, председатель совета директоров НПК «Алтай», председатель Союза промышленников Алтайского края, председатель Совета директоров г. Бийска.*

Основные направления деятельности ФНПЦ-НПК «Алтай»:

- **синтез и создание новых высокоэнергетических материалов и технологий их производства;**
- **высокопредохранительные взрывчатые вещества, средства пожаротушения;**
- **проектирование и тиражирование технологий производств со сдачей «под ключ»;**
- **композиционные материалы (изделия из стекло- и углепластика);**
- **ультрадисперные алмазы и технологии их применения;**
- **строительные, изоляционные и теплоизоляционные материалы;**
- **приборостроение, средства измерения и автоматизации;**
- **газогенерирующие установки;**
- **медицинские препараты и медоборудование;**
- **парфюмерно-косметические изделия и др.**

«Алтай» — Алтайскому краю

Будучи научно-производственным ядром наукограда, ФНПЦ–НПК «Алтай» принимает серьезное участие в социальной жизни Бийска, Алтайского края и Сибирского региона в целом. Традиционно оказывает помощь детским садам, школам, Бийскому драмтеатру им. Шукшина, УВД, поликлиникам, Совету ветеранов, Демидовскому фонду и др. Для решения проблемы нехватки высококвалифицированных специалистов на предприятиях ФНПЦ «Алтай» организовал Федеральную экспериментальную площадку «Интегративный центр непрерывного образования». Руководство предприятий участвует в работе многочисленных попечительских советов фондов и образовательных учреждений.

Международное сотрудничество

ФНПЦ «Алтай» активно развивает внешнеэкономическую деятельность (продукция экспортируется в США, Нидерланды, Японию, Индию, Германию, Корею и другие государства). Со многими зарубежными странами ведутся совместные НИОКР. Например, совместно с Институтом химической кинетики и горения СО РАН и нидерландской фирмой TNO-PML, при финансовой поддержке Министерства экономики Нидерландов, в ФНПЦ доведен до промышленного использования принципиально новый способ получения холодных газов из пороха, не имеющий аналогов в мире. Он позволяет получать не только смесь газов, но и индивидуальные газы — азот, кислород с температурой 320—370 К, что существенно расширило область применения низкотемпературных газогенераторов и позволило продвинуть их на европейский рынок.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

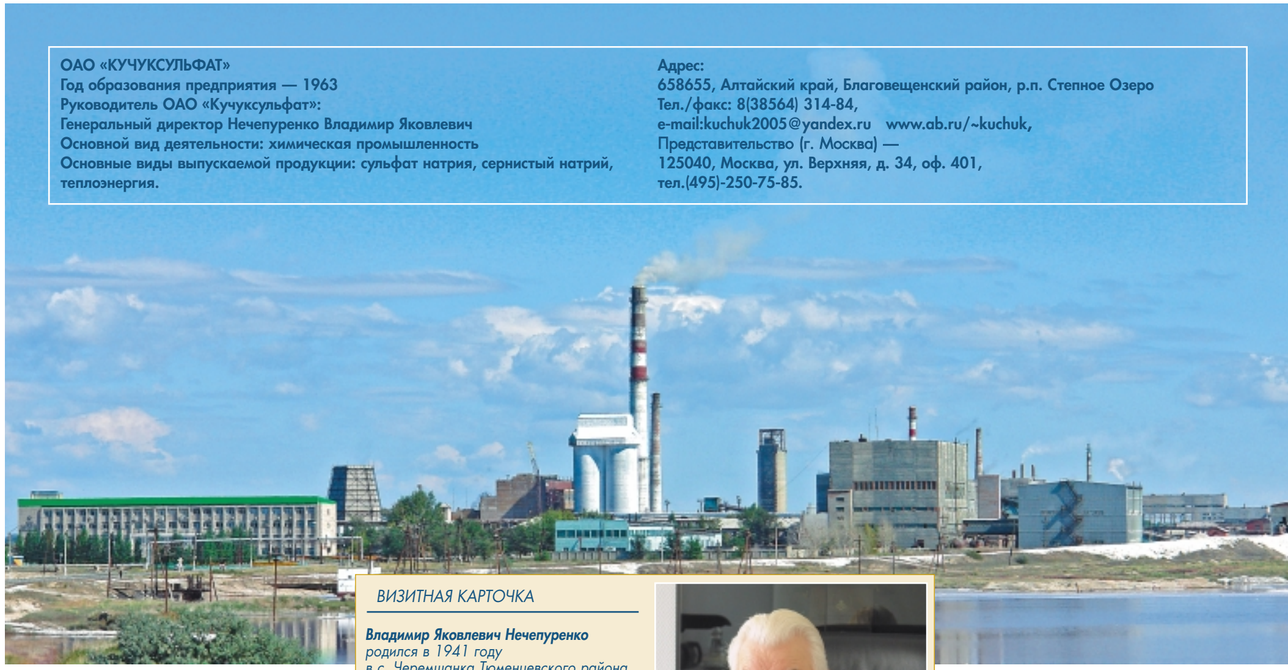
Общий объем продукции, произведенной предприятиями ФНПЦ-НПК «Алтай», с 1992 по 2005 гг. вырос в 10 раз (в сопоставимых ценах). Причем выпуск сложной научно-технической продукции увеличился в 30 раз, а по фармнаправлениям — в 100 раз. В 2006 г. общая номенклатура продукции ФНПЦ–НПК «Алтай» достигла тысячи позиций. Предприятие сертифицировано на требования стандартов ИСО 9000.

www.frpc.risp.ru

Кучуксульфат — лидер большой химии

ОАО «КУЧУКСУЛЬФАТ»
Год образования предприятия — 1963
Руководитель ОАО «Кучуксульфат»:
Генеральный директор Нечепуренко Владимир Яковлевич
Основной вид деятельности: химическая промышленность
Основные виды выпускаемой продукции: сульфат натрия, сернистый натрий, теплоэнергия.

Адрес:
658655, Алтайский край, Благовещенский район, р.п. Степное Озеро
Тел./факс: 8(38564) 314-84,
e-mail:kuchuk2005@yandex.ru www.ab.ru/~kuchuk,
Представительство (г. Москва) —
125040, Москва, ул. Верхняя, д. 34, оф. 401,
тел.(495)-250-75-85.



ОАО «Кучуксульфат»— предприятие, вырабатывающее галургический сульфат натрия.

На основе сульфата натрия ОАО «Кучуксульфат» производит :

- **Натрий сернистый технический (сульфид натрия)**
- **Бисульфат натрия**
- **Товары бытовой химии**
- **Технические моющие средства**

Сульфат натрия, производимый на ОАО «Кучуксульфат» характеризуется своим природным экологически чистым происхождением, это главное его отличие от аналогичных продуктов, которые выпускают другие производители на основе использования отходов химических производств, например, хромовых солей, химических волокон. Отсутствие органических примесей, тяжелых металлов, радионуклидов — это те параметры качества, которые гарантируют безопасность применения продукта в качестве сырья для производства стиральных порошков, в стекольной и целлюлозно-бумажной промышленности, где очень строги требования безопасности для здоровья. По содержанию основного вещества (99,8 процента) галургический сульфат натрия превосходит аналогичную продукцию фирм США, Канады, Германии. Помимо этого, у продукта однородный состав, малое содержание железа — все это залог качества продукции, производимой с использованием данного сырья.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

***Владимир Яковлевич Нечепуренко** родился в 1941 году в с. Черемшанка Тюменцевского района Алтайского края. В 1969 году окончил Алтайский химико-технологический факультет политехнического института. С 1969 по 1976 г. работал на Новотроицком заводе хромовых соединений (Оренбургская область). С 1976 года — главный инженер на Кучукском сульфатном заводе. В 1982 назначен на должность генерального директора этого же завода. Владимир Яковлевич неоднократно награждался и поощрялся почетными грамотами, благодарственными письмами и ценными подарками. В 1999 году указом Президента Российской Федерации ему присвоено звание «Заслуженный химик Российской Федерации». Обладатель диплома 6-го Всероссийского конкурса «Карьера — 99», почетного знака «Лучший менеджер России», диплома «Стабильность и развитие», персонального нагрудного знака «За сохранение устойчивости, динамики и умение выживать в условиях финансово-экономического кризиса», а также других наград. Обладатель звания «Директор года» в 2005, 2006 гг.*

Характеристика производимой продукции

Готовым продуктом является сульфат натрия, получаемый из природного галургического сырья и соответствующий:

ТУ 2141-084-00209527-99 «Натрия сульфат природный» или ТУ 2141-011-05762306-2000 «Натрия сульфат природный».

Основные потребители продукции — это предприятия химической, целлюлозно-бумажной и стекольной промышленности.

Продукция ОАО «Кучуксульфат» реализовывается в Румынию, Польшу, Кипр, Сирию и другие страны.

Служба реализации — сектор сбыта, который собирает заявки от потребителей и оформляет отгрузку товара ж/д или автомобильным транспортом. Сеть реализации — по группе химическое сырье: работа непосредственно с потребителями продукции, по группе бытовой химии: через оптовые фирмы, торгующие товарами бытовой химии.»

Сбытовая политика включает обязательность и добросовестность по отношению к каждому клиенту, соблюдение условий договоров, фирменную гарантию высокого качества, ориентацию продукции на потребителя и его запросы, закрепление позиций в имеющихся сферах потребления и поиск новых рынков.

Качество продукции ОАО «Кучуксульфат» высоко ценится на мировом рынке.

Продукция завода востребована, как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Предприятие «Кучуксульфат» было создано в 1963 году для выпуска сульфата натрия и сульфида натрия. Освоено производство сульфата натрия природного по экологически чистой и безотходной технологии. Сырье для производства добывается из естественной рапы озера Кучук, расположенного в непосредственной близости от предприятия.

Общая характеристика производства и его технико-экономический уровень

Производство натрия сульфата природного, введено в эксплуатацию в 1963 году. Процесс получения сульфата натрия основан на промышленном методе обезвоживания мирабилита (десятиводного сульфата натрия). Производство сульфата натрия — однопоточное. Технологический процесс получения сульфата натрия разработан Всероссийским научно-исследовательским и проектным институтом галургии г. Санкт-Петербурга в 1950 году.

Консервативность – синоним надежности

Сибсоцбанк

ОПРЕДЕЛЕНИЕ «КОНСЕРВАТИВНЫЙ» ЧАСТО УПОТРЕБЛЯЮТ В НЕГАТИВНОМ КОНТЕКСТЕ. НО ТОЛЬКО НЕ В ТОМ СЛУЧАЕ, ЕСЛИ РЕЧЬ ИДЕТ О БАНКЕ. СТАБИЛЬНОСТЬ БАНКА НАПРЯМУЮ ЗАВИСИТ ОТ ЕГО ВЗВЕШЕННОЙ, КОМПЕТЕНТНОЙ, КОНСЕРВАТИВНОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ СОЗДАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ, ЧЕТКИМ ОПЕРАТИВНЫМ ПЛАНИРОВАНИЕМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. КОНСЕРВАТИВНОСТЬ КРАЕВОГО КОММЕРЧЕСКОГО СИБИРСКОГО СОЦИАЛЬНОГО БАНКА ПРОЯВЛЯЕТСЯ ИМЕННО В БЕРЕЖНОМ И ОТВЕТСТВЕННОМ ОТНОШЕНИИ К ФИНАНСАМ СВОИХ КЛИЕНТОВ. ПРИ ЭТОМ СИБСОЦБАНК ОПЕРАТИВНО РЕАГИРУЕТ НА ИЗМЕНЕНИЯ, ПРОИСХОДЯЩИЕ В ОБЩЕСТВЕ, РАСШИРЯЕТ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПРИМЕНЯЕТ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ С КЛИЕНТАМИ.

Поддержка агропрома

Сибсоцбанк оказался первым из самостоятельных банков региона, который включился в работу по Национальному проекту «Развитие АПК». Это и кредитование предприятий агропромышленного комплекса, и лизинг сельскохозяйственной техники и оборудования для переработки сельхозпродукции, и факторинговое обслуживание закупок ГСМ к посевной и уборочной кампаниям.

На кредитование предприятий АПК в 2006 году банком было направлено около 100 млн рублей. Участие банка в краевой программе «Техническое перевооружение сельского хозяйства» было более весомым. Объем краевого лизингового фонда составил 628 млн рублей, из краевого бюджета в лизинговый фонд поступили денежные средства в размере 260 млн рублей. Это самый высокий прирост за всю пятилетнюю историю фонда.

Модернизация ЖКХ

В 2006 году банк реализовал пилотный проект по кредитованию муниципальных предприятий по программе модернизации жилищно-коммунального хозяйства, которая включает в себя внедрение энергосберегающих технологий на основе приобретения и монтажа новых высокоэффективных котлов.

Ипотечное кредитование

Ипотечное кредитование граждан в последние годы является приоритетным направлением деятельности краевого банка. Отметив в апреле 2006 года трехлетие работы в сфере ипотечного кредитования, банк вышел на рынок в новом качестве, получив аккредитацию в Федеральном ипотечном агентстве в качестве Сервисного агента. Это позволило снизить затраты граждан по оформлению ипотеки, сократить сроки рассмотрения заявок и увеличить скорость обращения кредитных ресурсов.

Всего за год по программе ипотечного кредитования выдано 548 кредитов на общую сумму 290 млн рублей, что в 2 раза превышает объемы 2005 года.

68% ипотечных сделок осуществлено банком в качестве Сервисного агента. Банк работал по ипотеке как на вторичном рынке, где было выдано гражданам на покупку жилья 456 кредитов на сумму 223 млн рублей, так и на первичном рынке, кредитуя долевое строительство, — выдано 92 кредита на сумму 67 млн рублей. Объем ипотечных сделок на первичном рынке увеличился в 4 раза. А за счет активизации участия в этой работе филиальной сети значительно расширилась география сделок.

Удельный вес региональных подразделений банка в совершении сделок по ипотечному кредитованию увеличился с 19% в 2005 году до 35% в 2006 году.

Для удобства клиентов...

Банк активно развивает корпоративное кредитование по специально разработанной программе. Только в 2006 году заключено 35 соглашений с различными организациями о кредитовании их сотрудников на срок до двух лет. Основными клиентами по этой программе стали сотрудники предприятий бюджетной сферы или организаций, являющихся клиентами банка. За год было выдано 1309 кредитов на общую сумму 115 млн рублей.

У клиентов банка в 2006 году появилась возможность выбора системы удаленного обслуживания своих банковских счетов, в дополнение к услуге «Банк-Клиент» была предложена система удаленного обслуживания счета — «Интернет-Банкинг».

Средства частных клиентов являются важнейшим и наиболее стабильным источником формирования ресурсной базы.

Благодаря гибкой процентной политике и развитию региональной сети банк стал крупнейшим оператором на рынке вкладов населения края, уступая по объемам лишь Алтайскому филиалу Сбербанка.

На 1 января 2007 года объем вкладов населения превысил 790 млн рублей, увеличившись с начала года на 230 млн рублей. Около 50% прироста вкладов населения обеспечили иногородние структурные подразделения банка. Количество действующих вкладов превысило 18 тысяч.

Региональная политика банка в 2006 году была направлена на создание оптимально функционирующей системы расчетов и обеспечение клиентов всех структурных подразделений полным комплексом банковских услуг. Вся региональная сеть банка работает в настоящее время в режиме on-line, филиалы осуществляют платежи через единый корреспондентский счет банка. В структурных подразделениях банка введена новая система денежных экспресс-переводов «Быстрая почта», появилась техническая возможность для осуществления электронных платежей через системы «Банк-Клиент» и «Интернет-Банкинг».

Фото Николая Синегубова

Кредитный портфель

Величина кредитного портфеля Сибсоцбанка составила на 1 января 2007 года 1,4 млрд рублей. За год банком выдано клиентам кредитов на сумму 4,4 млрд рублей.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Объем вкладов населения на 1 января 2007 года превысил 790 млн рублей, увеличившись за год на 41%.
Вторым по значимости источником ресурсов были остатки на расчетных счетах клиентов. Их средняя величина составила к концу года 571 млн рублей.
В четыре раза возросли депозиты юридических лиц.
Они составили 120 млн рублей, или 6,5% в структуре привлеченных средств.

В структуре кредитного портфеля 65% занимают ссуды предприятиям и организациям, 28 — потребительские кредиты населению, 7% — межбанковские кредиты.

Вложения в лизинговые операции в среднем составляли 16% активов банка, их объем увеличился в 1,7 раза.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

За 2006 год активы Сибсоцбанка увеличились в 1,7 раза и на 1 января 2007 года превысили 3 млрд 70 млн рублей. Уставный капитал банка вырос за год на 288 млн рублей и составил 685,84 млн рублей. Объем привлеченных средств увеличился за год более чем на 900 млн рублей и составил 2 млрд 161 млн рублей.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Андрей Иванович Корчагин родился 15 марта 1958 г. В 1980 г. окончил Алтайский государственный университет.
В 1991 г. — Институт повышения квалификации при Всесоюзной академии внешней торговли.
С 1991г. — заведующий отделением Алтайской высшей школы бизнеса.
С 1993 г. работает в Сибсоцбанке.
В 1997 г. избран председателем Правления Сибсоцбанка. Победитель конкурса «Директор года-2006. Алтайский край».

В структуре кредитного портфеля предприятий и организаций около 50% приходится на кредитование реального сектора экономики. За 2006 год объем кредитования реального сектора экономики составил около 1 млрд рублей, более 50% всех кредитов было выдано предприятиям промышленности.

В 2006 году банком получена прибыль в размере 21,6 млн рублей. Сибсоцбанк стабильно находится в первой десятке банков Сибири по капитализации и в первой двадцатке по активам и другим объемным показателям деятельности.

Признание

В апреле 2007 года состоялось награждение победителей краевого конкурса «Директор года-2006. Алтайский край». Председатель Правления Сибсоцбанка Андрей Иванович Корчагин удостоен золотой медали в номинации «Финансовая деятельность».

ИЗ ИСТОРИИ

- *Сибсоцбанк основан в 1992 году. Первоначальное название банка — «Кредит-Алтай».*
- *В 1997 году, победив в тендере, банк получил статус уполномоченного банка по обслуживанию участников свободной экономической зоны «Алтай».*
- *В 1998 году в состав учредителей банка вошел Фонд имущества Алтайского края, банк получил статус краевого банка и зарегистрировал свое название «Краевой Коммерческий Сибирский социальный банк» общество с ограниченной ответственностью.*

АПК Алтая – в пятерке лучших

АЛТАЙСКИЙ КРАЙ — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. ПО ПЛОЩАДИ ПАШНИ (ОКОЛО 7 МЛН ГЕКТАРОВ) АЛТАЙСКИЙ КРАЙ ПРЕВОСХОДИТ ЛЮБУЮ ДРУГУЮ ОБЛАСТЬ ИЛИ КРАЙ СТРАНЫ. ПАХОТНЫХ ЗЕМЕЛЬ ЗДЕСЬ БОЛЬШЕ, ЧЕМ В ЛЮБОМ ДРУГОМ РЕГИОНЕ РОССИИ. ЗАНИМАЯ ЛИШЬ 4% ТЕРРИТОРИИ И ИМЕЯ 12% НАСЕЛЕНИЯ СИБИРИ, КРАЙ ПРОИЗВОДИТ ПЯТУЮ ЧАСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЙОНА. ПЛОЩАДЬ ЕГО ЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ НА 1 ЯНВАРЯ 2007 ГОДА СОСТАВЛЯЛА 110 249 ТЫС. ГА, В ТОМ ЧИСЛЕ 64 013 ТЫС. ГА ПАШНИ (ПО ДАННЫМ ЭКСПЛИКАЦИИ ЗЕМЕЛЬ КРАЯ). ЗДЕСЬ ЗАНИМАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ 741 СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ (ПО ИНФОРМАЦИИ ГУСХ) И 4642 ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ НА НАЧАЛО 2007 ГОДА КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ. ПО ОБЪЕМАМ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА (В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫХ ПШЕНИЦ), ПОГОЛОВЬЮ КРУПНОГО РОГАТОГО СКОТА И ВАЛОВОМУ ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОКА КРАЙ ВХОДИТ В ПЕРВУЮ ПЯТЕРКУ РЕГИОНОВ РОССИИ.

Хлебное место

В структуре посевов преобладают зерновые культуры, доля которых составляет более 60%. Главной зерновой культурой является яровая пшеница, размещаемая на площади более чем 2,5 млн гектаров. Алтайский край цельное зерно практически не вывозит, за исключением сортов твердой и сильной пшениц, которой в крае производят немногим более 50,0 тыс. т. На внешний рынок продается около 500 тонн такого зерна. На рынки других регионов Алтайский край вывозит продукты зернопереработки: это мука, крупа, макаронные изделия. Общий объем вывоза их составляет около 1100 тыс. т.

Это единственный регион за Уралом, где возделывается сахарная свекла. Развитию свекловодства способствовали работы Бийской опытно-селекционной станции.

Среди масличных культур наибольший удельный вес занимает подсолнечник. Его возделывание сосредоточено в основном в степной части. Селекционно-семеноводческую работу по этой и другим культурам ведет Кулундинская сельскохозяйственная опытная станция.

В последние годы особый интерес вызывает расширение площадей посевов льнадолгунца.

Алтайский научно-исследовательский институт земледелия и селекции сельскохозяйственных культур, Западно-Сибирская овощная опытная станция, которые занимаются выведением высокопродуктивных сортов сельскохозяйственных культур. Учеными-селекционерами создано более 70 сортов овощных и бахчевых, свыше 50 зерновых, зернобобовых и кормовых культур.

Мясо, молоко... и панты

Алтайский край — крупный животноводческий регион страны. По поголовью крупного рогатого скота край занимает третье место в России (около 1 млн голов во всех категориях хозяйств) и одно из ведущих мест по поголовью свиней и лошадей. На большой территории края развито молочно-мясное направление в животноводстве, объемы продукции отрасли в полной мере перекрывают потребности края, поэтому значительная часть продукции вывозится за пределы региона.

В Алтайском крае сохраняется генофонд овец алтайской тонкорунной породы, которая является улучшателем шести пород овец в Российской Федерации и в Республике Казахстан. Основными поставщиками племенных овец в крае являются три племенных овцеводческих завода — ОАО «Степное» Родинского района, ФГУП «Племзавод Овцевод» Рубцовского района и СПК «Сибирь» Третьяковского района.

Производственный потенциал по настригу шерсти с одной овцы алтайской тонкорунной породы составляет от 4,2 до 4,6 кг в чистом волокне.

По производству молока край занимает четвертое место среди регионов РФ.

Развиваются мараловодство и пантовое оленеводство. Маралов и пятнистых оленей разводят главным образом для получения пантов, из которых изготавливают лечебный препарат пантокрин.

Сыры для гурманов

Алтайские сыры — предмет особой гордости. В крае производится свыше 48 тыс. т сыров в год. Большое разнообразие сыров — свыше 60 сортов. Столетние традиции и чистое натуральное сырье — вот основа «сырной» популярности Алтая. На Всероссийском конкурсе «Молочные продукты-2006» в Адлере 11 видов алтайских сыров получили высшие оценки и награждены золотыми медалями. Но сыроделы края не останавливаются на достигнутом, идет постоянная работа над качеством, налажено сотрудничество и обмен опытом с французскими коллегами.

Медовый рай

Знатоки утверждают, что алтайский мед необыкновенно вкусен и полезен. И это правда. Алтайский мед по своим уникальным характеристикам и показателям качества во многом превосходит сорта меда из других российских регионов (благодаря особым климатическим условиям, богатейшей медоносной растительности и биологическим особенностям алтайской популяции пчел). Содержание пыльцы разнообразных трав в меде — одно из самых высоких в мире. Около трех тысяч тонн душистого меда производится ежегодно на Алтае. Пчеловодством занимаются почти 5000 хозяйств края различных форм собственности.

«АгроСиб-Раздолье»: вкус, качество, экологичность

ООО «АГРОСИБ-РАЗДОЛЬЕ» — ОДНО ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АЛТАЙСКОГО КРАЯ СРЕДИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НЕРАФИНИРОВАННОГО ПОДСОЛНЕЧНОГО МАСЛА. ЭТО СТАБИЛЬНОЕ, ДИНАМИЧНО РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ ПРЕДПРИЯТИЕ. ВОЗГЛАВЛЯЕТ КОМПАНИЮ **АЛЕКСАНДР СЕРГЕЕВИЧ ШИКУНОВ.**

Сегодня потребители стали более требовательно относиться к продуктам, которые они покупают, требуя от них не только отменного вкуса и качества, но и экологической чистоты, а также удобной и эстетичной упаковки. Продукция ООО «АгроСиб-Раздолье» сочетает все эти достоинства.

Качество любого продукта зависит от свойств сырья, технологии и условий производства. Секрет популярности продукции компании — в технологии изготовления масла, позволяющей сохранять важные микроэлементы и полезные вещества. Компания «АгроСиб-Раздолье» выбрала стратегию, ориентированную на высокое качество готового продукта. Предприятие использует уникальные методы подготовки и переработки специально отобранного сырья. Четкое соблюдение технологии на всех этапах производственного цикла контролируют специалисты производственно-технологической лаборатории, аттестованной Алтайским центром стандартизации и метрологии.

Однако наряду с достижениями в компании остается много нерешенных проблем, сдерживающих дальнейшее развитие. Это и острая нехватка квалифицированных специалистов, профессиональных рабочих, и недостаточная поддержка сельхозпроизводителей со стороны органов государственной власти в части сохранения имеющихся площадей масличных культур, их расширения, и высокие таможенные пошлины, которые являются сдерживающим фактором при расширении рынка продаж, и высокие банковские ставки на привлекаемые компанией инвестиционные средства. Кроме того, сказывается отсутствие достаточного рынка сбыта готовой продукции местных производителей. В настоящее время к основным игрокам растительных масел алтайских товаропроизводителей отнести нельзя. На сегодняшний день наиболее популярны масла национальных и федеральных брендов.

Но, несмотря на сложности, ООО «АгроСиб-Раздолье» развивается, модернизируется и расширяет географию продаж.

НАША СПРАВКА

Предприятие создано в декабре 1998 г.
С 2002 г. компания «АгроСиб-Раздолье» представлена на рынке потребительских товаров торговой маркой «Янтарь-Алтай». Компания поставляет продукт как на территории края, так и в близлежащие регионы (Новосибирск, Кемерово, Красноярск, Чита и другие). Предприятие оснащено современным оборудованием, которое позволяет перерабатывать любой вид масличных культур (соя, горчица, кедровый орех, рапс). Применяемые способы низкотемпературных режимов переработки сырья и очистки масла позволяют получать продукцию высшего качества, соответствующую ГОСТ Р 52465-2005.

Награды за высокое качество

- В апреле 2007г. на проходившем в г. Новосибирске межрегиональном конкурсе «Лучшие товары и услуги Сибири — ГЕММА-2006» компания «АгроСиб-Раздолье» получила высокую оценку за качество выпускаемой продукции и стала лауреатом конкурса и обладательницей золотой статуэтки в категории Масложировая отрасль».
- На XV международной специализированной промышленной выставке продовольствия, оборудования и технологий для пищевой промышленности «Продсиб. Сибупак-2006», проходившей в Новосибирске, качество и потребительские свойства нерафинированного подсолнечного масла «Янтарь-Алтай» были отмечены золотой медалью и дипломам за качество и удобную упаковку.
- На XII международной агропромышленной и продовольственной выставке-ярмарке «Алтайская Нива. Алтайагротех-2006» предприятие «АгроСиб-Раздолье» получило диплом за высокое качество и социальную значимость выпускаемой экологически чистой продукции.

ООО «АгроСиб-Раздолье»:
656922, Алтайский край,
г. Барнаул, ул. Трактовая, 3Д.
Тел./факс: (3852) 54-35-10, 29-96-12,
e-mail: info@yantar-altai.ru,
www. yantar-altai.ru

«Промышленный» по-прежнему «№1»

АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ПРОМЫШЛЕННЫЙ» (АКГУП) ПОЯВИЛОСЬ ОКОЛО 80 ЛЕТ НАЗАД. ПРАВДА, ТОГДА, В 1928 ГОДУ, ОНО ИМЕЛО ДРУГОЕ НАЗВАНИЕ. А ВОТ ЗАДАЧА ВО ВСЕ ВРЕМЕНА, ВКЛЮЧАЯ И СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ, ОДНА — ОТКОРМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СКОТА.

В 1979 году Бийский откормочный совхоз № 1 был переименован в совхоз «Промышленный», а 1 января 2004 года реорганизован в Алтайское краевое государственное унитарное предприятие «Промышленный» (расположено в Бийском районе, в 153 километрах от Барнаула). Реформирование началось с реконструкции животноводческих помещений. Руководство предприятия отказалось от устаревших технологий, существенно сократилась доля ручного труда. Скот стал откармливаться на щелевых полах, воловни были оборудованы самосплавной системой удаления навоза, раздача всех видов кормов механизирована. В результате увеличился среднесуточный привес, резко возросла производительность. Сегодня это одно из сильнейших сельскохозяйственных предприятий Алтайского края.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Около 400 человек работает в двух животноводческих и двух растениеводческих бригадах АКГУП «Промышленный». Ежегодно в хозяйстве откармливается около 12 тыс. голов крупного рогатого скота. Сегодня в распоряжении хозяйства 18 типовых животноводческих помещений вместимостью до 600 голов скота каждое, 7 тыс. гектаров пашни.
Отличные результаты в растениеводческой отрасли, высокая урожайность зерновых культур. Кормовая база на 65% состоит из собственного сырья.
У «Промышленного» лучшие результаты по региону в производстве зерновых культур, кукурузы, сахарной свеклы.

Гордость АКГУП «Промышленный» — квалифицированные профессиональные кадры. Отрасль животноводства в хозяйстве возглавляет заслуженный зоотехник РФ Михаил Яковлевич Прытков, награжденный в 1990 году орденом Почета. За высокие показатели в растениеводстве отвечает главный агроном Николай Николаевич Олейников. Порядок в технических службах обеспечивает заслуженный инженер сельского хозяйства РФ Николай Андреевич Присухин.

Среди приоритетов руководства АКГУП «Промышленный» — развитие социальной сферы. За несколько лет здесь построены Дом культуры на 220 мест, две школы, два детских сада, два магазина, медицинский профилакторий, столовая на 100 мест, заасфальтированы дороги, в двух поселках проведен водопровод. Собственное жилищно-коммунальное хозяйство обеспечивает качественную работу инженерных коммуникаций и тепловых сетей. Построена своя пекарня, цены на продукцию которой значительно ниже рыночных. Организуется горячее питание для работающих на животноводческом комплексе и механизаторов во время полевых работ.

2006 год сложился для «Промышленного» хорошо. Урожайность зерновых — самая высокая в крае, 25,3 центнера с гектара. По кукурузе «Промышленный» — тоже краевой лидер. С кормами проблем не было — а это залог хорошего привеса скота. В среднем в сутки каждое животное прибавляет около 900 граммов. Прибыль АКГУП в 2006 году составила около 40 млн рублей.

НАГРАДЫ И РЕГАЛИИ

Предприятие неоднократно удостаивалось правительственных наград и переходящего Красного знамени, дважды — памятного знака «За трудовую доблесть» с занесением на всесоюзную Доску почета ВДНХ СССР.
В общеэкономическом рейтинге сельскохозяйственных предприятий Алтайского края за 2006 год АКГУП «Промышленный» вошел в тройку краевых лидеров отрасли.
Член российского клуба «Агро-300», куда входят 300 лучших сельхозпредприятий страны.

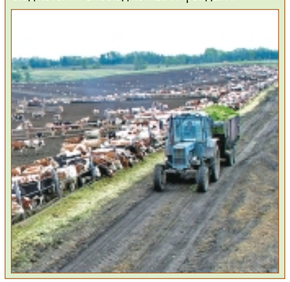
659367, Алтайский край, Бийский р-н, пос. Заря, ул. Центральная, д. 1.
Тел.: (3854) 71-74-48, 77-11-47.
Факс (3854) 71-86-64.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Моисеев Виталий Семенович
родился в 1935 году в селе Клепиково Усть-Пристанского района Алтайского края. В 1959 году окончил Алтайский сельскохозяйственный институт, зоотехнический факультет. С 1960 по 1966 год — главный зоотехник совхоза «Восточный» Целинного района. С 1966 года работал в откормсовхозе «Бийский № 1» в должности зоотехника, главного зоотехника. В 1972 году возглавил хозяйство. Заслуженный зоотехник РСФСР. Награжден орденами Трудового Красного Знамени, Октябрьской Революции, «Знак Почета», медалями «За доблестный труд», «Ветеран труда», золотой медалью «За вклад в развитие агропромышленного комплекса России», золотой и серебряной медалями ВДНХ СССР. Лауреат премии Совета Министров СССР. Как директор АКГУП «Промышленный» стал лауреатом общероссийского конкурса РАО «ЕЭС России» «Золотая опора». По итогам работы 2006 года удостоен звания «Директор года-2006». Депутат Алтайского краевого Совета народных депутатов от партии «Единая Россия».

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В техническом парке АКГУП «Промышленный» 36 грузовых автомобилей, 36 тракторов МТЗ и ДТ-75, 16 тракторов К-7001, они составляют основную тягловую силу. Для обслуживания и ремонта техники в 1984 году создана машинно-тракторная мастерская. АКГУП «Промышленный» занимает лидирующие позиции в Бийском районе по среднемесячной заработной плате. Предприятие не имеет задолженности перед бюджетом и внебюджетными фондами.



Европейский уровень «Индустриального»

БАРНАУЛЬСКИЙ ТЕПЛИЧНЫЙ КОМПЛЕКС «ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ» — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ НА ТЕРРИТОРИИ СИБИРСКОГО РЕГИОНА. ЭТО ИНТЕНСИВНО РАЗВИВАЮЩЕЕСЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ОБЛАДАЮЩЕЕ ВЫСОКОЙ ПЕРСПЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА, ЯВЛЯЕТСЯ ОВОЩНОЙ ЖИТНИЦЕЙ НЕ ТОЛЬКО АЛТАЙСКОГО КРАЯ, НО И СИБИРСКОГО РЕГИОНА В ЦЕЛОМ. СЕГОДНЯ В ЕГО РАСПОРЯЖЕНИИ — БОЛЕЕ 22 ГЕКТАРОВ ТЕПЛИЦ, А ПРОДУКЦИЯ СЛАВИТСЯ СВОИМ ПРЕВОСХОДНЫМ КАЧЕСТВОМ НА ВСЕЙ ТЕРРИТОРИИ ОТ УРАЛА ДО ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА.

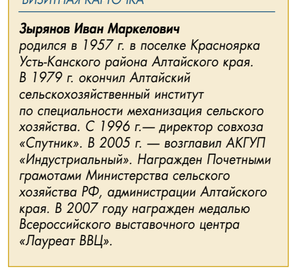
История Алтайского краевого государственного унитарного предприятия «Индустриальный» — яркий пример того, как верно выбранная стратегия развития, умение сконцентрироваться на решении социально значимых задач, ответственность руководителя и энтузиазм работников вывели обремененное долгами хозяйство в число передовых предприятий в Западной Сибири, способных конкурировать с зарубежными производителями сельскохозяйственной продукции.

А начиналось все с 20 теплиц, составлявших отделение совхоза «Спутник». Тогда, в 1981 году, на трех гектарах выращивались лишь огурцы, помидоры и лук.

Сегодня под стеклом 140 теплиц ежегодно выращивают 5000 тонн огурцов, около 1000 тонн томатов, 36 тонн зеленого лука. Кроме того, перца — 134 тонны, баклажанов — 22 тонны, 12 наименований зеленных культур (редиса, салата, петрушки, укропа, базилика) — 31 тонна. На предприятии теперь выращивают вешенку, запущена линия по производству салата.

Постоянно идет внедрение новых сортов. Расширяется и выращивание овощей, таких как картофель, морковь, капуста, свекла, на открытом грунте. «И все это в тяжелых экономических условиях. Когда растут энерготарифы, цены на топливо и удобрения, которые жизненно необходимы для нашего производства, трудно поддерживать конкурентоспособность, — отмечает директор АКГУП «Индустриальный» Иван Маркелович Зырянов. — К сожалению, государство не слишком помогает предприятиям отрасли защищенного грунта. Думаю, что нашу социально значимую, особенно в Сибири, отрасль оно могло бы поддерживать, минимизируя претензии естественных монополий. Благо, что краевые власти помогают нам, понимая общегосударственное значение нашего производства».

Губернатор Александр Карлин такую поддержку пообещал. *«В Алтайском крае, — сказал он, — в отличие от ряда других регионов Сибири, удалось сохранить тепличное овощеводство как направление деятельности в сельском хозяйстве. Это очень важно. Продукция, которую производит «Индустриальный», уже в течение нескольких часов может быть доставлена на стол потребителей. Кроме того, большие партии свежих овощей поступают в детские дошкольные и образовательные учреждения».*



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Зырянов Иван Маркелович
родился в 1957 г. в поселке Красноярка Усть-Канского района Алтайского края. В 1979 г. окончил Алтайский сельскохозяйственный институт по специальности механизация сельского хозяйства. С 1996 г.— директор совхоза «Спутник». В 2005 г. — возглавил АКГУП «Индустриальный». Награжден Почетными грамотами Министерства сельского хозяйства РФ, администрации Алтайского края. В 2007 году награжден медалью Всероссийского выставочного центра «Лауреат ВВЦ».

Инновации и энергетическая независимость

Сделано за последние годы немало. Во-первых, в корне изменилось техническое оснащение самих теплиц. Идущая вдоль грядок тепличница со шлангом — вчерашний день для «Индустриального». На смену ей давно пришла «система малообъемного капельного полива». Это новшество позволяет повысить урожайность на 40% при 30-процентном снижении затрат. Процедура контроля за развитием растений осуществляется компьютером. Умная машина вычисляет необходимую подкормку и влажность для каждой овощной культуры и выдает индивидуальную порцию влаги через систему подведенных к растениям капельниц. Введение капельного полива повлияло на минимизацию использования ручного труда. Приезжавшие на комбинат специалисты из Голландии заявили, что местное тепличное хозяйство по уровню оснащения не уступает европейским.

Другая заслуга руководства хозяйства — обретение энергетической независимости. На предприятии с 2001 года функционирует оснащенная по последнему слову техники газовая котельная. Проект обошелся в несколько десятков миллионов рублей (около 70 млн), однако овчинка стоила выделки. В сутки через котельную проходит до 6 тысяч кубометров очищенной обской воды, полностью обеспечивая нужды теплиц. «Не будь котельной, ни за что бы нам не потянуть растущие тарифы энергетиков», — считает руководство «Индустриального». За счет разницы тарифов «Алтайэнерго» и себестоимости тепла на собственной котельной «Индустриальный» экономит колоссальные средства, которые идут на развитие предприятия и повышение оплаты труда сотрудникам.

Ульи и классическая музыка

Зимой прошлого года АКГУП «Индустриальный» затратил на строительство новой теплицы 65 млн рублей. Из них 43,5 млн было взято в инвестиционный кредит под обеспечение гарантии краевой администрации.

Новая теплица занимает 1,19 гектара. Потери тепла в ней в 4 раза меньше, чем в старых. Отапливается помещение природным газом. Почти весь цикл овощеводческих работ автоматизирован и компьютеризирован. Период плодоношения светокультур, выращиваемых по методу капельного полива, четыре месяца. Ожидаемая урожайность 35—50 кг с одного квадратного метра. За полный год с одной теплицы предприятие рассчитывает получить примерно 500 тонн экологически чистой продукции. При этом рентабельность светокультуры составит около 78%.

Одним из преимуществ новой теплицы является применение усовершенствованной технологии опыления: в парнике установлены десять ульев. Продукция «Индустриального» экологически чистая — ядохимикаты не применяются, только биозащита. Вредителей растений уничтожают их «собратья» — энтомофаги, не приносящие вреда овощам. Разводят этих полезных насекомых в специальных теплицах под контролем работников биолаборатории.

Кроме того, в теплице постоянно звучит музыка, чаще всего классическая. Специалисты утверждают, что она благотворно влияет на рост овощных культур.

Кадры решают все

Сегодня численность работающих на предприятии — около 700 человек. Во главе коллектива профессионалов — директор АКГУП «Индустриальный» Иван Маркелович Зырянов, который, кстати, в этом году отмечает свое 50-летие.

До того как возглавить огромное производство, он 25 лет проработал в тепличном хозяйстве «Спутник», из них 9 лет — руководителем. В свое время окончил факультет механизации Алтайского сельскохозяйственного института. Что будет управлять огромным тепличным комбинатом, предположить не мог. Скажи ему об этом в 1979 году, не поверил бы. Успел поработать инженером, заместителем директора по производству, заведующим гаражом, главным инженером и даже секретарем парткома.

«Профессионально выполнять ту работу, которую тебе доверили, — ничего другого не надо», — считает Зырянов. Руководитель, глубоко знающий свое дело, продолжает пополнять запас знаний, изучает новейшие технологии, участвует во всех научно-практических конференциях овощеводов и принимает у себя гостей со всей России. Его предприятие открыто для обмена опытом.

АКГУП «Индустриальный»:
656057, Алтайский край,
г. Барнаул, Павловский тракт, 337.
Тел./факс: (3852) 385-181 (приемная),
(3852) 385-179 (коммерческий отдел).
E-mail: TK_industr@mail.ru;
industr2006@flt.ru

«Родные просторы» — не для слабых

КОГДА, ПОЕЗДИВ ПО СВЕТУ, БИЗНЕСМЕН **СЕРГЕЙ СТЕПАНОВИЧ ИГНАТЬЕВ** ВЕРНУЛСЯ В РОДНОЙ ТАЛЬМЕНСКИЙ РАЙОН, ОН ПОНАЧАЛУ НЕ ПЛАНИРОВАЛ ЗАНИМАТЬСЯ СЕЛЬСКИМ ХОЗЯЙСТВОМ. НО ПОЛУЧИЛОСЬ ПО-ДРУГОМУ. В 2005 ГОДУ ОН ВОЗГЛАВИЛ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ КООПЕРАТИВ (СПК) «РАССВЕТ», ПОЗЖЕ ПЕРЕИМЕНОВАННЫЙ В СПК «РОДНЫЕ ПРОСТОРЫ».

Началось все с покупки обанкротившейся кондитерской фабрики в Тальменке. Чтобы выпускать сладости и сгущенку, ежедневно требовалось четыре тонны молока в день — и это стало серьезной проблемой. Животноводство в районе переживало не лучшие времена. Сергей Степанович решил, что решит эту проблему самостоятельно. Но тогда он даже не предполагал, с какими трудностями ему придется столкнуться. Опыта не хватало, приходилось учиться всему в процессе.

Глаза боялись, а руки делали...

Работы предстояло — выше крыши. Хозяйство досталось Игнатьеву, мягко говоря, неказистое. Поля, заросшие сорняками, полусгнившие коровники, крытые соломой, не ремонтировавшиеся уже лет 20... Кормов в первую зиму не хватало катастрофически. Игнатьев докупал их на свои средства. Люди не сразу поверили в серьезность намерений нового хозяина. Тогда многие скупали все на корню, потом распродавали технику и остальное имущество — и исчезали. Но постепенно доверие установилось.

В рамках нацпроекта «Развитие АПК» по программе модернизации и реконструкции животноводческих помещений был получен кредит в четыре миллиона рублей. Начали строить новую ферму. В старых коровниках частично заменили кладку стен, переделали кровлю, установили новые оконные блоки, перестелили полы, отремонтировали бытовые помещения. Причем строили без сторонней помощи, гастербайтеров решено было не приглашать, все работники — свои, из местных. Приобрели 160 племенных телок и 25 доильных аппаратов.

Техника тоже находилась в плачевном состоянии. Потратив на ее ремонт 2,5 млн рублей, Игнатьев принял решение заменить технопарк. Взяли кредит в 12 млн рублей на 5 лет и купили восемь тракторов «Беларусь», комбайн ДОН-680, сеялку, культиватор. Одна проблема наслаивалась на другую. Для работы на новой технике требовались хорошие специалисты. Игнатьев понимал, что если под эту технику он не найдет механизаторов, то и само приобретение теряет смысл. Не все верили в то, что это получится. Но Сергея Степановича такие сомнения не остановили. Специалистов искали по всему краю, давали объявления в газеты, проводили переговоры. Кадровая проблема не сразу, но была решена. 12 механизаторов с семьями переехали в «Родные просторы». Десять из них уже получили помощь на строительство индивидуального жилья в рамках программы социального развития села. Уже достроены два коттеджа, остальные специалисты пока живут в домах, которые Игнатьев приобрел специально под новые кадры на вторичном рынке.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Сергей Степанович Игнатьев *родился в Тальменском районе Алтайского края. Окончил Барнаульский пединститут, преподавал в техникуме, был директором профтехучилища, дорос до заместителя секретаря парткома по идеологической работе завода «Трансмаш», перед самой перестройкой стал председателем заводского профкома. В 1993 г. ушел в частный бизнес. С 2005 г. — председатель Правления СПК «Родные просторы».*

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В штате хозяйства 130 человек, зарплата механизаторов в летний сезон — 8—11 тысяч рублей. Посевные площади — 6 тысяч гектаров, которые будут засеяны пшеницей, кукурузой, свеклой, горохом, многолетними травами для пастбищ.

Остановка не предусмотрена, или С надеждой — в будущее

Растениеводство хозяйства ориентировано прежде всего на корма для животных. В прошлом году на приобретение семян потратили немалую сумму — около трех миллионов рублей. Но уже принято решение перейти на собственные семена по всем культурам, которые выращивают в «Родных просторах». Выращивают и сахарную свеклу. С этим направлением у Игнатьева связаны серьезные планы — он предполагает в будущем развить этот бизнес. Побочные продукты — ботва, патока, жом — все идет на корм скоту. Патока — любимое коровье лакомство. Политое ею сено буренки едят с особенным удовольствием.

За короткий срок — всего два года — сделано уже многое: восстановили столовую, комнату отдыха, душевые, отопление.

В нынешнем году в рамках программы «Ускоренное развитие животноводства» СПК «Родные просторы» намерено реконструировать еще два коровника, каждый на 400 голов. Руководством хозяйства уже подана заявка на получение кредита на 8 млн рублей. Запланировано строительство семи животноводческих помещений летнего и зимнего содержания для крупного рогатого скота (КРС) и молодняка.

У Сергея Степановича немало ежедневных проблем и большие планы на будущее — построить новые дома и все, что необходимо работникам для нормальной жизни, поднять животноводство на новый уровень, создать стабильную кормовую базу. Останавливаться на полпути он не намерен. «Это путь, по которому можно и нужно идти», — так прокомментировали деятельность предпринимателя член аграрного комитета Государственной Думы Андрей Кнорр и начальник Главного управления сельского хозяйства края Иван Лоор.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Сейчас в СПК «Родные просторы» с центральной усадьбой в селе Кашкарагаиха содержится более тысячи голов КРС, включая молодняк. За прошлый год валовое производство молока в СПК составило 1110 тонн, что больше показателя предыдущего года на 72 тонны. Мяса было получено 83 тонны (на 39 тонн больше, чем в прошлом году).
Ежедневный надой на корову в среднем 10 литров (валовой объем по хозяйству — 4 тонны), иными словами, на каждую корову приходится 3 тыс. кг в год. Работники хозяйства намереваются увеличить валовой объем до 8 тонн в день.

658022, Алтайский край, Тальменский район, с. Кашкарагаиха, ул. 40 лет Победы, 42, тел.: (38591) 33-5-40, 33-5-19, тел. в г. Барнауле (3852) 62-67-52

Светлый путь «Молодежной»

Агропромышленный комплекс

АЛТАЙСКОЕ КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ УНИТАРНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ «ПТИЦЕФАБРИКА «МОЛОДЕЖНАЯ» ВЫДЕЛИЛОСЬ В 1975 ГОДУ ИЗ СОВХОЗА «СВЕТЛЫЙ ПУТЬ». В ТРУДНЫЕ 90-Е ГОДЫ ПТИЦЕФАБРИКА НЕ ПРОСТО ВЫЖИЛА, ХОЗЯЙСТВО ПЕРЕШЛО НА ПРОИЗВОДСТВО СОБСТВЕННЫХ КОМБИКОРМОВ, УВЕЛИЧИЛАСЬ ПЛОЩАДЬ ПАШНИ. СЕГОДНЯ АКГУП «ПТИЦЕФАБРИКА «МОЛОДЕЖНАЯ» — ЭТО КРУПНОЕ, МНОГОПРОФИЛЬНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКИ УСТОЙЧИВОЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ, ВХОДЯЩЕЕ В СПИСОК ЛУЧШИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ. ВОЗГЛАВЛЯЕТ «ПТФ «МОЛОДЕЖНАЯ» **ЕВГЕНИЙ ДАВЫДОВ**.

Лучшим птицам — лучшие корма

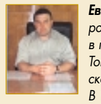
Основным направлением деятельности АКГУП «Птицефабрика «Молодежная» является производство куриных яиц. Среднегодовое поголовье кур на ПТФ «Молодежная» составляет 440 тыс. голов. Это голландские куры породы «хайсекс белый», отличающиеся высокой яйценоскостью.

Для птиц созданы практически идеальные условия: современные, полностью автоматизированные птичники и системы, обеспечивающие нужный микроклимат и своевременное кормление, что позволяет получать с каждой несушки до 305 яиц в год. Пятнадцать лет назад довольно остро стоял вопрос с кормами. Одной курице в сутки необходимо около 100—120 г корма. А если кур сотни тысяч и едят они каждый день? Руководство приняло решение создавать собственную кормовую базу. В 1994 г. начали производить свои комбикорма. Теперь кормоцех обеспечивает птицам сбалансированное питание, где есть и протеин, и кальций, и фосфор, и витамины, другие полезные добавки, даже известняк и ракушечник. Все корма натуральные и экологически чистые. Плюс современные технологии переработки, системы хранения и доставки. В 2003 г. АКГУП «ПТФ «Молодежная» начало строительство нового кормоцеха, представляющего собой мини-элеватор, оснащенный по последнему слову техники. Строительство нового кормоцеха заканчивается, запуск планируется в 2007 году. С введением его в строй стоимость комбикормов снизится.

Расширяются посевные площади зерновых кормовых культур, увеличился объем производства зерна. На 16 тыс. гектаров пахотных угодий птицефабрики выращиваются зерновые и зернобобовые культуры, пшеница яровая, рожь озимая, овес, гречиха, горох, рапс, сахарная свекла, подсолнечник, кукуруза, однолетние и многолетние травы.

Земельные ресурсы позволили предприятию расширить сферу деятельности и заняться не только птицеводством, но и организовать подсобное хозяйство по развитию животноводства. Теперь здесь есть и молочное стадо, и мясное скотоводство. Среднегодовое поголовье свиней составляет около 1500 голов, КРС — порядка 2000 голов (из них 630 — дойное стадо).

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Евгений Алексеевич Давыдов *родился 3 февраля 1966 г. в поселке «Победим» Топчихинского района Алтайского края.*
В 1988 г. окончил Алтайский сельскохозяйственный институт по специальности «Агрономия». С 1989 г. работал на птицефабрике «Молодежная» агрономом, затем главным агрономом. С 2001 г. — директор АКГУП «Птицефабрика «Молодежная». Принимал участие в работе выставок технологического оборудования для птицеводства в 2002 и 2004 гг. в Германии. Является членом краевой комиссии по кадровому обеспечению агропромышленного комплекса Алтайского края. Награжден грамотами Министерства сельского хозяйства РФ и правительства Алтайского края.

К СВЕДЕНИЮ

Насыщенность яйца витаминами легко определить по цвету желтка: чем больше в нем витаминов — тем ярче желток, тем ближе он к насыщенному оранжевому цвету. А прочная скорлупа — свидетельствует о насыщенности минеральными веществами. У яиц фабрики «Молодежная» с этими качествами все в порядке — и скорлупа очень прочная, и ярко-оранжевый желток. Наконец, они просто очень вкусные, совсем как у сельских домашних несушек.

Произвели — переработали...

Учитывая, что реализация сырья — дело невыгодное, руководство птицефабрики приняло решение запустить в производство собственные перерабатывающие мини-заводы, позволяющие реализовывать уже готовую продукцию.

Сегодня АКГУП «ПТФ «Молодежная» — это крупный перерабатывающий комплекс. Налажено производство по забою птицы. Его создание не просто повысило рентабельность, но помогло улучшить и качество продукции. Кстати, за качеством здесь следят очень серьезно — вся продукция проходит тройной контроль специалистов зоотехнической, ветеринарной и технологической лабораторий.

У ПТФ «Молодежная» есть и свой колбасный цех. Когда он только открывался в 1993 г., ассортимент состоял из 10 сортов колбасы, сегодня их больше 30. И это далеко не предел — ведутся новые разработки, появятся новые сорта. Вареные, варено-копченые, полукопченые колбасы, сосиски, сардельки, рулеты, различные деликатесы изготавливаются из натурального свежего мяса птицы, свинины, говядины. Покупатели оценили высокое качество и отменный вкус продукции предприятия. Ежегодно предприятие реализует около 150 т колбасных изделий. Продукция предприятия соответствует требованиям стандартов качества и нормативам, обладает высокой конкурентоспособностью на рынке. Значительную долю занимает реализация продукции собственной переработки: консервы, фарш, субпродукты, полуфабрикаты (25% в структуре товарной выручки в 2006г.).

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Объем выручки АКГУП «ПТФ «Молодежная» от реализации продукции составил в 2004 г. 262 млн рублей; в 2005 г. — 293 млн рублей; в 2006 г. — 304 млн рублей. В 2006 г. прибыль от производственной деятельности достигла суммы 29 167 млн рублей, рентабельность производства — 10,7% (в 2005 г. — 17%).
В штате компании — более 1000 человек. Величина среднемесячной заработной платы составила 4825 рублей (+ 511 руб. к 2005 г.).

Благодаря содержанию дойного стада на ПТФ «Молодежная» позволило предприятию с 1990 г. начать изготовление разнообразной молочной продукции: молока, кефира, ряженки, сметаны, творога, масла, которые фасуются на собственной упаковочной линии.

Производят на птицефабрике «Молодежная» и майонез в удобной пластиковой упаковке, обладающий высокими вкусовыми качествами.

Помимо широкого спектра мясной и молочной продукции АКГУП «Птицефабрика «Молодежная» производит и реализует малиновое варенье, хлебобулочные изделия. С 1983 г. на предприятии начали выпускать яичный порошок, который широко используется при производстве майонеза, очень востребован кондитерами и хлебопеками.

Предприятие имеет собственную пасеку, поэтому налажено производство продуктов пчеловодства: меда, перги, цветочной пыльцы.

...переработали — продали

Единая технологическая цепочка «производство — переработка — реализация» позволяет предприятию эффективно работать и успешно конкурировать на рынке. Своей главной задачей руководство АКГУП «ПТФ «Молодежная» считает обеспечение покупателей высококачественными, натуральными, экологически чистыми и свежими продуктами питания.

Еще одно направление предприятия — реализация продукции через собственную торговую розничную сеть. Продажа продуктов напрямую от производителя гарантирует потребителям свежесть товаров и их высокое качество. В фирменных магазинах и торговых точках всегда в наличии полный ассортимент продукции птицефабрики.

АКГУП «Птицефабрика «Молодежная» является постоянным участником и призером престижных российских и международных выставок в области сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, что подтверждает высокий уровень производства продукции и ее качество.

Алтайский край, Первомайский район, с. Первомайское, ул. Интернациональная, 9а. Тел.: (385-32) 77-133, 77-461, факс 22-47

ПИВОВАРЕННЫМ ТРАДИЦИЯМ БАРНАУЛЬСКОГО ПИВЗАВОДА УЖЕ БОЛЕЕ СТА ЛЕТ. УНИКАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЛУЧШИХ СОРТОВ ДУШИСТОГО ХМЕЛЯ, ОТБОРНОГО СОЛОДА, ХРУСТАЛЬНОЙ ВОДЫ ИЗ АРТЕЗИАНСКИХ СКВАЖИН ПРИДАЕТ БАРНАУЛЬСКОМУ ПИВУ НЕЗАБЫВАЕМЫЙ ВКУС И ТОНКИЙ АРОМАТ. ПОЭТОМУ, НЕСМОТРЯ НА ОГРОМНЫЙ ВЫБОР РОССИЙСКОГО И ИМПОРТНОГО ПИВА, ЖИТЕЛИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ МЕСТНЫМ СОРТАМ. ОАО «БАРНАУЛЬСКИЙ ПИВОВАРЕННЫЙ ЗАВОД» — ОДИН ИЗ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ПИВА В СИБИРИ. ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ПИВЗАВОДА **АЛЕКСАНДР СЕДАКОВ.**

Ароматы алтайских лугов в напитке солнечного цвета

Чем объясняется такая популярность барнаульского пива? Все очень просто — его вкусом. Одним из преимуществ перед другими пивоваренными заводами подобного уровня является наличие собственной солодовни (проектная мощность 13,5 тыс. тонн в год). При производстве солода в основном используется алтайский пивоваренный ячмень, включенный в госреестр под названием «Ворсинский», выведенный Алтайским научно-исследовательским институтом сельского хозяйства специально для Барнаульского пивоваренного завода.

В последнее время на рынке стало востребовано «живое» пиво — нефильтрованное и непастеризованное. Благодаря усовершенствованию традиционных способов продажи пива у барнаульцев появилась возможность прибрести настоящее живое пиво из мобильного форфаса емкостью 500 л или по-другому танка дображивания, который имитирует в уменьшенном размере огромные заводские емкости для хранения готового пива. Также большой популярностью у потребителей пользуются 10-литровые кеги с охлаждающим элементом.

Осенью прошлого года на заводе была запущена новая линия по розливу пива в ПЭТ упаковку. Применение на новой линии современной технологии бескислородного розлива пива позволяет улучшить качество и увеличить сроки хранения.

Путь развития — инвестиционный

Следующий этап развития компании — реализация инвестиционного проекта, суть которого заключается в увеличении производственной мощности предприятия до 10 млн дал пива в год. Основная цель проекта — наращивание мощности варочного, бродильно-лагерного и вспомогательных производственных цехов, улучшение качества и увеличение сроков хранения выпускаемой продукции. Планируется установка цилиндроконических танков (ЦКТ). Все это поможет выполнить главную стратегическую задачу предприятия — увеличение доли продаж продукции ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» на рынке Сибирского региона.

Для реализации инвестиционного проекта создан бизнес-план, проработаны коммерческие предложения поставщиков оборудования и материалов, рассмотрена техническая документация фирм: ООО «Тухенхаген», ООО «Грассо», «Huppmann» (все перечисленные входят в концерн «GEA» (Германия); «Technoexport» (Чехия); «ZIEMANN» (Германия); «Штайнекер» (входит в «KRONES» (Германия).

Ориентировочная стоимость инвестиционного проекта составляет 843 млн руб. Длительность инвестиционной фазы — 25 месяцев. Структура финансирования следующая: собственные средства 242 млн руб., заемные — 500 млн руб., возвратные средства бюджетной системы РФ — 101 млн руб. Предполагаемый срок окупаемости проекта — 6 лет.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- С 2003 г. завод по объемам производства пива вышел на свою проектную мощность. В 2006 году объем производства составил 7243,2 тыс. дал.
- Выпуск питьевой воды начат с 2001 года. Ежегодно объем продаж воды «Джела» увеличивается на 20—40%. В 2006 году объем составил 364,3 тыс. дал.
- По итогам 2006 г. ОАО «Барнаульский пивоваренный завод» заработал чистую прибыль в размере 76 млн рублей.
- Доля рынка ОАО «БПЗ» в г. Барнауле составляет 64%, на территории Алтайского края предприятие занимает 46% рынка в пивном сегменте.
- Завод развивается преимущественно за счет собственных средств. Совокупные налоговые поступления в 2006 году составили более 320 млн рублей, из них отчисления в краевой бюджет — 180 млн руб.

Продукция

Производство пивоваренной продукции представлено 14 сортами пива.

Торговая марка «Ворсин» (включающая 7 сортов), названная в честь первых пивоваров в Алтайском крае братьев Ворсиных. Народные марки — «Барнаульское», «Жигулевское», а также уникальные сорта пива: «Златогорье» (с добавлением целебных трав из экологически чистых зон Горного Алтая и пантогематогена), «Привал» (с хмелевым вкусом, приятной горечью в сочетании с винным привкусом), «Медея» (изготовленное по специальной технологии с добавлением душистого меда, собранного в предгорьях Алтая). Новые сорта пива «Feier beer», «Golfschteiner», «Чешское», приготовленные по классической технологии, вобрали все лучшие европейские традиции пивоварения.

Кроме пива, на заводе разливается питьевая артезианская вода «Джела», добытая из артезианских скважин, содержащая полезные микроэлементы и очищенная от вредных примесей. Вода разливается в ПЭТ бутылки емкостью 0,5 л, 1,5 л, бутыли емкостью 19 л.

Социальная ответственность

В 2006 году на осуществление долгосрочных спонсорских программ и различных акций было израсходовано более 3 млн рублей.

Существенную поддержку Барнаульский пивоваренный завод оказывает общественным организациям: «Федерации Тхэквондо Алтайского края», «Алтайскому краевому центру Олимпийских Единоборств «Тхэквондо-Стар». Под патронажем завода организован детский футбольный клуб. Предприятие выделяет средства на форму юным спортсменам и спортинвентарь. Восстановлен стадион, отремонтирован спортзал в средней школе. В распоряжении команды находится автобус, который возит детей на тренировки и матчевые встречи.

Постоянно оказывается спонсорская помощь Общественной специализированной детско-юношеской школе олимпийского резерва по хоккею «Алтай», борцовским клубам, секции зимнего картинга.

Большое внимание спорту уделяется и на самом заводе: проводятся спартакиады среди работников предприятия, соревнования по различным видам спорта.

Предприятие оказывает ощутимую поддержку детским домам, школам. Дети-сироты, инвалиды, ветераны военных действий, дети, больные лейкемией, — это далеко не полный список получателей адресной благотворительной помощи от Барнаульского пивоваренного завода.

Выделяются средства на проведение городских праздников, Шукшинских чтений на Алтае, оказывается помощь городским певческим и танцевальным коллективам для участия в конкурсных программах российского и международного уровня.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Пиво в ПЭТ упаковке в структуре продукции ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»» занимает сейчас более 58%. Введенная в эксплуатацию в октябре 2006 года новая линия по розливу пива в ПЭТ мощностью 8 тыс. бутылок в час в три раза производительнее существующей линии. Проект обошелся заводу в 65 млн рублей. В планах завода уже в предстоящий летний сезон предложить потребителям новый формат ПЭТ упаковки 2,5 литра.

Награды за высокое качество

Завод входит в 1000 лучших предприятий России (170-е место и 6-е место среди пивоваренных предприятий).

Продукция завода отмечена множеством наград (медалей, дипломов) на различных выставках и конкурсах:

«Пиво», (г. Сочи); «Пивоиндустрия» (г. Санкт Петербург, г. Москва); «Пивная ярмарка Сибири» (г. Новосибирск); «Кузбасская ярмарка» (г. Новокузнецк); «Сиб-экспро» (г. Новосибирск); «Российская агропромышленная выставка» (г. Москва); «Лучший алтайский товар» (г. Барнаул); «100 лучших товаров России».

За последние годы завод неоднократно награждался различными наградами и призами: «Золотой Гермес», «Лидер отрасли», «Золотой слиток»; становился лауреатом «Главной Всероссийской премии «Российский национальный Олимп», дипломантом выставки-ярмарки «Алтайская нива».

ОАО «Барнаульский пивоваренный завод»
656922, Россия, г. Барнаул, ул. Трактовая, 35
Телефон. (3852) 314-694, факс (3852) 313-798
www.vorsin.ru

Без дотаций, аварий и завышения тарифов

У ЗДАНИЯ БЕЛОКУРИХИНСКОЙ КОТЕЛЬНОЙ БАБУШКА ЗИНАИДА АНДРЕЕВНА САЖАЕТ РОЗЫ. ЦВЕТЫ БЫСТРО ПОКРЫВАЮТСЯ САЖЕЙ, НО ПО-ДРУГОМУ ЗДЕСЬ НИКАК: ЗА ГОД КОТЕЛЬНАЯ «СЪЕДАЕТ» 50 ТЫС. ТОНН УГЛЯ. НО УЖЕ БЛИЖАЙШЕЙ ОСЕНЬЮ УГЛЯ НА АЛТАЙСКОМ КУРОРТЕ НЕ БУДЕТ: ЗАО «ТЕПЛОЦЕНТРАЛЬ БЕЛОКУРИХА» ПЕРЕХОДИТ НА НОВЫЙ ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЙ ВИД ТОПЛИВА — ПРИРОДНЫЙ ГАЗ. ЗА ТРИ ГОДА САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕПЛОСНАБЖАЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ТОЛЬКО РЕШИЛО, КАК ИЗБАВИТЬ ГОРОД-КУРОРТ ОТ ЧЕРНОГО ДЫМА, НО И БЛАГОДАРЯ АКТИВНОМУ ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ И РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ ПОБЕДИЛО В КРАЕВОМ КОНКУРСЕ «ЛУЧШАЯ ПО ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ ОРГАНИЗАЦИЯ СФЕРЫ ЖКХ ЗА 2006 Г.».

1 июня 2004 г. ЗАО «Теплоцентраль Белокуриха» было выделено из состава холдинга, занимающегося водо- и теплоснабжением города-курорта. В придачу к двум котельным, 40 км тепловых сетей и двум сотням сотрудников молодая компания получила 18 млн рублей долга. За три года долги сокращены втрое, а убыточную до сих пор деятельность по теплоснабжению Белокурихи компания превратила в прибыльную. После прихода нового владельца теплоцентрали ООО «Центргазсервис-опт» компания получила долгожданные инвестиции на модернизацию производства.

«Все начинается с людей. Рабочая смена, которая по итогам месяца израсходовала меньше воды и электроэнергии, получает 20%-ную премию к окладу», — делится одной из главных управленческих инноваций **Юлия Паршенкова,** заместитель генерального директора по экономике ЗАО «Теплоцентраль Белокуриха». Нехитрый материальный стимул сразу заставил коллектив включиться в импровизированное соцсоревнование. *«Экономичность и безаварийность работы — две основные задачи, поставленные нами перед персоналом»*, — поясняет Паршенкова.

Безаварийность — утопическая мечта всех российских коммунальщиков. Тем не менее уже третий отопительный сезон котельная работает без срывов. За это время было заменено почти 3 км ветхих труб, 114 единиц запорной арматуры, тепловая изоляция — почти на 5 километрах магистрали. В самом здании котельной ремонт осуществляется поэтапно, причем многое делается для удобства людей. Уже готова новая столовая для рабочих, отремонтированы душевые и туалетные комнаты, весь коллектив обеспечен фирменной спецодеждой. Только в 2006 г. в модернизацию было вложено 6 млн руб.

Долгожданный газ — следующий этап в реконструкции котельной. Это стало возможным благодаря инвестиционной программе комплексной газификации Алтайского края ОАО «Росгазификация» и ООО «Центргазсервис-опт». В течение двух лет только в газификацию Белокурихи будет вложено более 1 млрд рублей.

Инвестиции в модернизацию котельной позволят уже к осени обеспечить город экологически чистым теплом. По эффективности новые газовые котлы будут в полтора раза превосходить четыре старых котла. «Вырабатываемого тепла с запасом хватит для всех нужд города и его курортной части», — рассказывает Юлия Паршенкова. Дело в том, что в Белокурихе практически исчерпан ресурс местных коммуникаций, и сети попросту не выдержат нагрузки при строительстве новых санаториев и гостиниц. Обещанный запас по теплу позволит курорту развиваться. К тому же на территории котельной в 2008 г. будет построена мини-ТЭЦ, способная полностью обеспечить город электричеством.

Переход котельной на газ предполагает почти полную переподготовку персонала. Уже 42 человека прошли техническое обучение и получили удостоверения на право эксплуатации газового оборудования. Весь производственный процесс будет полностью автоматизирован, поэтому четыре инженера ЗАО «Теплоцентраль Белокуриха» в ближайшее время отправляются на стажировку в Германию. Кстати, в котельной с переходом на газ в смену будут выходить не 8 человек, как сейчас, а 4—5. Освободившиеся специалисты переквалифицируются и будут заниматься ремонтом и обслуживанием газовых сетей в городе и оборудования в домах.

В 2006 г. прибыль компании составила 7,2 млн рублей (для сравнения — в 2003 г. убытки превысили 8 млн рублей). Опыт ЗАО «Теплоцентраль Белокуриха» убедительно доказывает, что при правильном подходе в системе ЖКХ можно успешно работать и зарабатывать без дотаций, аварий и завышения тарифов. Более того, инвестиции в модернизацию производства и социальная ответственность обеспечивают компании поддержку населения и администрации города.

659900, Алтайский край, г. Белокуриха, ул. Партизанская, 2
Телефон (38577) 23-2-00
Тел./факс: (38577) 23-2-02, 20-3-00
E-mail: bel_tez@ab.ru

«Автоприбормаш»
■ Зажимы контактные (флажки) ■ Клеммы контактные ■ Клеммы
Тел.: (4842)594 116, факс: (4842)566 055, e-mail:apm@kaluga.ru

ВОЗОБНОВЛЯЕМАЯ ЭНЕРГИЯ XXI ВЕКА

Утилизация древесных отходов и использование возобновляемых источников энергии — проблема для России весьма актуальная. Ее решение диктуется современными требованиями к экологии, технологичности производства и экономической эффективности. В этом — одна из причин роста производства древесного угля, а также инвестиций в соответствующие оборудование и технологии.

«Древесный уголь и древесно-топливный брикет не содержат вредных веществ, — поясняет руководитель проекта безотходных технологий ООО ДОЗ «Технодрев» Сергей Булаев. — В отличие от топлива, получаемого из углеводородных ископаемых, биотопливо является экологически чистым, при его производстве не происходит выбросов в атмосферу серы и угарного газа». Следует добавить, что теплота сгорания древесного угля превосходит по своим показателям каменный уголь и сопоставима с теплотой сгорания топочного мазута. Процесс производства высококачественной березовой доски для мебельных заготовок на Воткинском деревообрабатывающем заводе «Технодрев» (Удмуртия) сопровождается полной переработкой отходов в древесный уголь и древесный топливный брикет. Удачное техническое решение соответствует современному технике и технологиям. Побочное производство источников экологически чистой энергии на предприятии за 2007 год планируется увеличить в два раза, а его доходность уже догоняет по показателям основное производство.

ООО ДОЗ «Технодрев» продает древесный уголь и древесно-топливный брикет; покупает излишки у производителей; ищет партнеров для долгосрочного сотрудничества.
Тел.: (495) 755-8426; 8(916)194-04-77

СОЗДАН СОЮЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДРЕВЕСНОГО УГЛЯ

В марте 2007 года на учредительном съезде производителей в Санкт-Петербурге принято решение об организации Союза производителей древесного угля. Учредителями новой общественной организации выступили 18 компаний — производителей и переработчиков из разных регионов России. Ее деятельность нацелена на развитие экономической эффективности отрасли, сотрудничество на всех уровнях с государственными, общественными и частными структурами.

В рамках реализации поставленных задач Союз производителей древесного угля разрабатывает для членов следующие программы:

- Льготное кредитование развития бизнеса;
- Инвестиции в инновационные проекты на основе результатов исследований под эгидой Союза;
- Согласование производственной деятельности с действующими нормами;
- Гарантированный сбыт продукции через договора с торговыми сетями и внешнеторговые договора;
- Поставки продукции по тендерам промышленным потребителям;
- Глобальный маркетинг через доступ к информационной базе данных отрасли, членство Союза в международных организациях и участие в конференциях, семинарах, выставках в России и за рубежом;
- Обучения и переподготовки кадров.

Координатор Союза производителей древесного угля — Сергей Иванович БУЛАЕВ.
Тел.: 8 (916) 194-04-77.

Каждый пятый рубль вкладывается в жилье

В 2007 ГОДУ ТЕМП РОСТА СТРОИТЕЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ АЛТАЙСКОГО КРАЯ СОСТАВИТ, ПО ПРОГНОЗАМ АДМИНИСТРАЦИИ, 120%. ВВОД ОСНОВНОЙ ЧАСТИ ЖИЛЬЯ ПРИДЕТСЯ НА ПЕРВОЕ ПОЛУГОДИЕ. С ЧЕМ ЭТО СВЯЗАНО, А ТАКЖЕ КАК РЕШАЮТСЯ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛИ, РАССКАЗЫВАЕТ ВИЦЕ-ГУБЕРНАТОР АЛТАЙСКОГО КРАЯ **ЯКОВ ИШУТИН**.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

В 2006 г. в Алтайском крае введено в действие 438,6 тыс. кв. м общей площади (110,1% в сравнении с 2005 г.).
Из них 261,7 тыс. кв. м построено индивидуальными застройщиками (109% от показателей 2005 г.).
Среднегодовой объем строительства жилья за 2000—2005 гг. — 400 тыс. кв. м (в расчете на 1 человека — 0,155 кв. м).
Объем за 2006 г. составил 439 кв. м (в расчете на 1 человека — 0,172 кв. м).

По данным Союза строителей Сибири

В I квартале строительная сфера показала серьезный рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В чем основная причина?

— Традиционно 60% жилья последние 10 лет вводилось в IV квартале. Эта практика идет с советских времен и получила негативную оценку в связи с тем, что отрицательно отражалась на ходе строительного процесса и качестве вводимого жилья. Что касается причин роста, то здесь можно отметить то, что в видовой структуре инвестиций средства, направляемые в жилье, в 2006 году составили около 17%. Каждый пятый рубль вкладывался в строительство жилья.

Кроме того, были приняты меры, снявшие искусственно созданные препятствия при отводе земельных участков, экспертизе проектов, решении вопросов подключения к инженерным сетям. В итоге край получил мощный задел по возведению жилья. Общий объем «незавершенки» составил 1,5 млн кв. м. Это позволило уйти от практики ввода основной части жилья в последние месяцы года и переместить основной его ввод на I полугодие. В целом объем ввода жилья в 2007 году составит ориентировочно 520—540 тыс. кв. м, что даст темп роста к прошлому году порядка 120%.

Может ли это быть связано с тем, что собственники ранее построенных домов начали их активно регистрировать?

— Действительно, в крае строится намного больше жилья, чем его фактически показывает официальная статистика. По нашей информации, на конец прошлого года в пяти муниципальных образованиях не был оформлен ввод около 180 кв. м жилья. Причины разные — с одной стороны, использование застройщиками пробелов существующего законодательства, затягивание сроков оформления документов и уход от налогов. С другой — особенно в сельской местности, высокая по сравнению с доходами стоимость оформления прав собственности на жилье. Поэтому, отвечая на ваш вопрос, должен сказать, что резкое увеличение ввода жилья в I—II кварталах с активной регистрацией не связано, а основную роль сыграла проводимая в крае работа по увеличению объемов жилищного строительства.

Если акцент по вводу жилья перенесен на I квартал, то каковы показатели сегодня?

— Мощный рост пошел с марта. За первые четыре месяца было введено более 188,6 тыс. кв. м, что больше по сравнению с прошлым годом в два раза. Индивидуальными застройщиками за свой счет и с помощью кредитов введено 95 тыс. кв. м, что составляет 50,3% от общего ввода. Значительный рост наблюдается по Алтайскому, Благовещенскому, Егорьевскому, Заринскому и другим районам.

Объемы строительства жилья индивидуальными застройщиками в Алтайском крае (тыс. кв. м)

По данным Союза строителей Сибири

Как известно, администрация края и Минрегионразвития подписали соглашение о темпах строительства жилья. В 2006 году плановый показатель составлял 425 тыс. кв. м, но он был существенно превышен, и по факту в крае ввели 440,6 тыс. кв. м. На 2007 год соглашением установлен показатель ввода жилья на уровне 478 тыс. кв. м. Однако набранные темпы строительства позволяют говорить о том, что в текущем году будет введено 520 тыс. кв. м. Это на 80 тыс. больше, чем в прошлом году. Это должно существенно повлиять на снижение темпов роста стоимости жилья.

Тем не менее в строительной отрасли остается много проблем. Например, передача документации на землю из города в край. Как она решается?

— По договорам аренды земельных участков передана база данных и оборотно-сальдовая ведомость на 5969 арендаторов. В настоящее время из Барнаула в Главное управление имущественных отношений края отправлены сформированные пакеты документов для проведения аукционов под индивидуальное жилищное строительство на 20 земельных участков, под строительство кафе — один участок. Также переданы частично сформированные документы — отсутствуют землеустроительные дела на 84 участка под индивидуальное жилищное строительство.

Когда пройдут первые аукционы?

— Аукционы по продаже земельных участков под индивидуальное жилищное строительство будут проводиться Фондом имущества Алтайского края. Предварительный срок проведения первого аукциона — конец июня.

Как решается вопрос, возникший в связи с поправками в Земельный кодекс относительно участков, не оформленных до 1 марта?

— Насколько я понимаю, речь идет о земле, находящейся в государственной или муниципальной собственности, по которой частично или полностью выполнены процедуры по выбору участка по жилищному строительству, но до 1 октября 2005 года не принято решение о предварительном согласовании места размещения объекта, и случаях, когда предоставление земельных участков для указанных целей не произведено до 1 марта 2007 года?

Да.

— Земельным кодексом четко определена процедура предоставления таких участков. Они отдаются заинтересованным лицам на аукционах.

Какова ситуация с разработкой генпланов и схем территориального планирования муниципалитетов, ведь с 1 января 2008 года без этих документов строительство вообще будет невозможно?

— Ситуация следующая — в декабре 2006 года утвержден откорректированный генплан Рубцовска. Разработан и проходит процедуру согласований проект генерального плана Барнаула в границах города. В текущем году планируется завершить разработку проектов генерального плана пригородной зоны Барнаула и генплана Белокурихи. Проведены конкурсные процедуры и начата разработка проектов генпланов Новоалтайска и Змеиногорска. В 2007 году планируется приступить к разработке генплана Алейска, Бийска, Славгорода, Ярового, а также схем территориального планирования 26 районов края.

Матвей Эргардт

Корпоративные интересы проще отстаивать сообща

В СОСТАВ СОЮЗА СТРОИТЕЛЕЙ И ИНВЕСТОРОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ ВХОДИТ БОЛЕЕ 100 ОРГАНИЗАЦИЙ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СООБЩЕСТВО ЗАЩИЩАЕТ ИНТЕРЕСЫ КОМПАНИЙ НА СТРОИТЕЛЬНОМ РЫНКЕ КРАЯ. О ТОМ, КАК РАЗВИВАЕТСЯ СОЮЗ, РАССКАЗЫВАЕТ ЕГО ПРЕДСЕДАТЕЛЬ **МИХАИЛ ФОКИН**. В ПОСЛЕДНИЙ ГОД СОЮЗ СТРОИТЕЛЕЙ И ИНВЕСТОРОВ АЛТАЙСКОГО КРАЯ СТАЛ РАБОТАТЬ ОСОБЕННО АКТИВНО. НАША ЦЕЛЬ — ЗАЩИТА КОРПОРАТИВНЫХ ИНТЕРЕСОВ. ЦЕЛЬ ГЛОБАЛЬНАЯ, НО В ЕЕ РАМКАХ РЕШАЮТСЯ ВПОЛНЕ КОНКРЕТНЫЕ ЗАДАЧИ.

Регламенты разрабатывает Союз

В 2001 году в России был принят закон о техническом регулировании, отменивший ранее действующие СНИПы (своды норм и правил), рекомендовав им на смену регламенты, в рамках которых должен работать весь строительный комплекс. Изначально профинансировать создание соответствующих документов намеревалось государство, однако сегодня эта миссия возложена на строителей. Чтобы этим заниматься, нужно иметь значительные финансовые ресурсы. Одной даже крупной компании это не по силам. Тем более сразу встает вопрос — технологические регламенты разрабатываются единые и действовать будут для всех, а платить будет один? Это неправильно.

Работать в рамках Союза, то есть всем вместе, гораздо проще. Мы можем продемонстрировать первый результат. В ближайшее время выпускается первый регламент Алтайского края о вводе и приемке объекта в эксплуатацию зданий и получении разрешения на строительство, созданный Союзом. Он будет утвержден администрацией и станет законом.

Этот документ даст общие правила сдачи-приемки объекта в эксплуатацию, исправив сложившуюся на сегодня ситуацию. Ведь до сих пор каждая компания сдавала жилье и другие здания, как ей было удобно, — иногда без батарей и окон, с незаконченным строительством встроенных магазинов и так далее. Новый регламент обяжет застройщика вводить жилье в соответствии с законом Алтайского края.

Замечу, что принятие регламента Алтайского края о вводе и приемке объекта в эксплуатацию зданий и получение разрешение на строительство — это только первый шаг, и он был для Союза самым легким. Должны быть регламенты на все — как поставить окно, как сделать вентиляцию, как оштукатурить стену. Каждый из них необходимо согласовать со специалистами строительных компаний, с администрацией, причем не забывая о таких важных моментах, как безопасность людей (потребителей нашего продукта), экология окружающей среды и многое другое.

На пороге перемен

Для полного счастья профессиональному строительному сообществу Алтайского края, да и в целом России, нужно немного — стабильность законодательной базы. Только в этих условиях мы сможем грамотно наладить свою работу и направлять свои силы непосредственно на строительство.

Строительная отрасль на пороге глобальных изменений. В июле грядет отмена лицензирования. На смену этому государство предлагает создать саморегулируемую организацию, которая возьмет на себя функцию контроля за всеми участниками стройки, начиная с принятия решения о том, по каким критериям принимать компании в саморегулируемую организацию, как правильно формировать их имидж у общественности, заканчивая проработкой строительных норм и правил. Нюансы этого вопроса до сих пор прорабатываются, однако факт очевиден — жить отрасли придется по новым законам.

Создание саморегулируемой организаций возьмет на себя некоторые функции, которые на сегодняшний день выполняет Союз строителей и инвесторов Алтайского края. Например, лоббирование интересов строителей на законодательном уровне. Но в то же время останется потребность в защите интересов компаний на всех уровнях власти в целом в профессиональном сообществе. Именно это станет одной из основных задач Союза строителей и инвесторов Алтайского края.

Фотографии предоставлены ИД «Алтапресс»

АЖИК — простой ответ на квартирный вопрос

ОАО «КРАЕВОЕ АГЕНТСТВО ПО ЖИЛИЩНОМУ ИПОТЕЧНОМУ КРЕДИТОВАНИЮ» ЗАНИМАЕТ I МЕСТО В КРАЕ И ОДНО ИЗ ЛИДИРУЮЩИХ МЕСТ В СТРАНЕ ПО ЧИСЛУ И ОБЪЕМАМ ВЫДАННЫХ ИПОТЕЧНЫХ КРЕДИТОВ. ЗА НЕПОЛНЫХ ПЯТЬ ЛЕТ 11 ТЫСЯЧ СЕМЕЙ ПРИОБРЕЛИ НОВЫЕ КВАРТИРЫ И ДОМА БЛАГОДАРЯ ИПОТЕЧНЫМ СХЕМАМ, НЕ ИМЕЯ НА РУКАХ ВСЕЙ СТОИМОСТИ ЖИЛЬЯ. РУКОВОДИТ КОМПАНИЕЙ **ОСТАНИНА ЛАРИСА НИКОЛАЕВНА**.

Жилье в кредит

Краевое агентство по жилищному ипотечному кредитованию сотрудничает с рядом федеральных инвесторов, в частности, с такими как ОАО «Агентство по ипотечному жилищному кредитованию» и ООО «АТТА Ипотека». Благодаря партнерским отношениям с данными структурами, заемщикам АЖИК доступны следующие виды кредитов:

- кредитование жилья на первичном и вторичном рынках;
- кредитование без первоначального взноса;
- кредитование комнат;
- кредит «Ремонтный»;
- Кредит на индивидуальное строительство домов/коттеджей.

Условия кредитования, предлагаемые АЖИКом, считаются одними из самых выгодных в Алтайском крае. Так, процентная ставка является дифференцированной, то есть зависит от суммы первоначального взноса и срока, на который оформляется ипотечный кредит. Минимальная процентная ставка, установленная стандартами АЖИК, составляет 11% годовых. Срок кредитования составляет от одного года до 30 лет, а рассчитываться по кредиту можно вплоть до достижения заемщиком семидесятипятилетия.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Агентство успешно работает над привлечением средств в экономику Алтайского края. Только за 2006 год АЖИК рефинансировало более 3 млрд рублей, тогда как запланирована была сумма 1 млрд руб. Планы предприятия на 2007 г. еще более амбициозны — агентство намерено привлечь в регион не менее 5 млрд руб.

Участвуем долями

АЖИК активно развивает кредитование долевого участия в строительстве. Заключены соглашения с крупными застройщиками, работающими на территории Алтайского края. При этом покупать жилье в кредит можно не только у застройщиков, аккредитованных в АЖИК. В случае, если заемщик изъявит желание сотрудничать со строительной организацией, не внесенной в реестр агентства, сотрудники АЖИК в индивидуальном порядке проверят у застройщика наличие всей необходимой документации, либо предложат использовать кредит под залог имеющегося жилья.

Мультилистинг для клиентов

В ежедневной работе Краевого агентства по жилищному ипотечному кредитованию используются современные информационные технологии.

Во-первых, это мультилистинговая система. Система представляет собой обширную базу самых актуальных предложений рынка недвижимости региона. База, разработанная несколько лет силами агентства, была создана для риэлторов и пополняется в настоящее время самими риэлторами. Ежедневно предлагая не одну тысячу коммерческих объявлений по продаже жилья любому пользователю сети Интернет, мультилистинг с успехом конкурирует со многими печатными изданиями.

Во-вторых, это Автоматизированная Информационная Система АЖИК. Система была создана в силу постоянного увеличения числа выдаваемых кредитов, и призвана снизить трудозатраты специалистов предприятия. АИС АЖИК позволяет более оперативно формировать всю необходимую для оформления кредита документацию. Система вызвала неподдельный профессиональный интерес среди коллег агентства по всей стране.

В-третьих, это системы оповещения заемщиков и партнеров АЖИК. С помощью системы телефонного автоинформатора, риэлторы и клиенты АЖИК всегда получают самую свежую информацию о последних новостях, изменениях в стандартах кредитования, об уникальных кредитных продуктах. Еще пару лет назад жителям малых городов и районов края, для того, чтобы оформить кредит, необходимо было непременно посещать краевую столицу. Однако в 2006 году практически на 100% была сформирована сеть районных представительств. Сегодня филиалы АЖИК открыты в 57 городах и районах края. А система электронного документооборота позволяет оформлять кредиты жителям края с такой же скоростью, что и барнаульцам.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

***Лариса Николаевна Останина** родилась в октябре 1962 года в г. Новоалтайске Алтайского края. В 1985 году окончила экономический факультет Алтайского государственного университета. 1987 — 1989 — специалист по организации труда на Томском нефтехимическом комбинате.*
С 1995 года по 2004 — руководитель предприятия по операциям с недвижимостью ООО «СЛ». В 1999 году обучалась на курсах Российской академии государственных служащих при Президенте РФ («ипотечное кредитование жилья в России»).
В 2000 году — слушатель программы обучения специалистов по антикризисному управлению при Алтайском государственном техническом университете. В этом же году становится лицензированным арбитражным управляющим. В 2003 году прошла переподготовку в Сибирском институте финансов и банковского дела по антикризисному управлению в г. Новосибирске.
С октября 2004 года и по сей день — генеральный директор ОАО «Краевое агентство по жилищному ипотечному кредитованию» (АЖИК). В 2007 г. удостоена звания «Директор года 2006».

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

ОАО «Краевое агентство по жилищному ипотечному кредитованию было создано в 2002 году Администрацией Алтайского края. 93% уставного капитала ОАО «АЖИК» принадлежит региону. Агентство участвует в реализации на территории региона нацпроекта «Доступное и комфортное жилье — гражданам России».

Хороший риэлтер — ученый риэлтер

Риэлторы, прошедшие аккредитацию в АЖИК, проходят обучение кредитным программам агентства. Всем желающим предлагается пройти тест на знание особенностей ипотечного кредитования АЖИК. Сотрудники риэлтерских структур, которым удалось продемонстрировать высокий уровень знаний, получают право оказывать первичные консультации клиентам АЖИК. Наиболее успешные из риэлторов поощряются сертификатами, дающими право на скидку при оформлении кредита, а так же дипломами и благодарственными письмами. Проведение корпоративных, спортивных мероприятий стало уже доброй традицией. Ежегодно подводятся итоги конкурса «Золотая медаль «Лучшее агентство — партнер 2007». Краевое агентство по жилищному ипотечному кредитованию регулярно проводит акции, имеющую социальную и благотворительную направленности, в том числе — краевой детский конкурс сочинений, рисунков, поделок «Дом, милый дом», организуемый агентством вот уже третий год подряд. Ежегодно проходят праздники для детей риэлторов. Среди них особое место занимает детский конкурс красоты «Маленькая мисс АЖИК - 2007». Проходит конкурс среди печатных СМИ малых городов и районов края.

ОАО «Краевое агентство по жилищному ипотечному кредитованию»
656049, г. Барнаул, пер. Ядринцева, 88.
Тел. (3852) 22-32-35, т./факс (3852) 38-19-73, www.agik.ru

Строим дом с «Росаланой»

«ДЕЛО-А» — КРУПНЕЙШИЙ В СИБИРИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ. ЗА КАКИХ-ТО ПЯТЬ ЛЕТ ФИРМЕ «ДЕЛО-А» УДАЛОСЬ ТО, НА ЧТО У МНОГИХ УХОДЯТ ДЕСЯТИЛЕТИЯ. ОНА ПРИОБРЕЛА ИЗВЕСТНОСТЬ НЕ ТОЛЬКО В СВОЕМ РЕГИОНЕ, ПРОДУКЦИЮ КОМПАНИИ ЗНАЮТ И ЦЕНЯТ В СТРАНАХ СНГ И В ДАЛЬНЕМ ЗАРУБЕЖЬЕ. ДИРЕКТОР И УЧРЕДИТЕЛЬ ООО «ДЕЛО-А» — **АНДРЕЙ МИРОШНИЧЕНКО.**

Экономная Европа несколько десятилетий использует технологии безотходного производства. Но и перед Россией, не привыкшей считать издержки, стоит проблема эффективного использования вторсырья. Сегодня уже невозможно представить наш быт без полимерных пленок. В каждом доме наверняка найдутся десятки пакетов, мешков, сумок из полиэтилена. Эту использованную пленку можно перерабатывать повторно. Но по сложившейся десятилетиями «мусорной традиции», ее до сих пор сжигают, загрязняя атмосферу. То же происходит и с пластиковой тарой — после разового потребления она выбрасывается. Между тем пластик весьма дорог — стоимость его колеблется от 1 до 30 (а то и более) долларов за килограмм. В результате в муниципальных отходах промышленно развитых стран 18—30% объема приходится на пластик.

Основой технологии производства термопласткомпозитных строительных материалов является полная, безотходная переработка бытового пластика.

Суть производства материалов, разработанных и введенных в производство компанией «Дело-А» (черепицы «Росалана», тротуарных плит, стеновых камней), заключается в приготовлении и формовке композиции из песка и полимера. Плюс добавки против горения и ультрафиолета. В итоге получается термопласткомпозит — химически стойкий конструкционный материал, по прочности напоминающий кварц, а по химическим свойствам полимер.

Для каждого вида продукции, будь то черепица, фасадная или тротуарная плитка, облицовочный кирпич или искусственная вата, применяется собственная, особая технология термопластокомпозитного производства — разное давление и температурный режим, особые рецептуры изготовления и компоновка пластика. Применение такой технологии, с одной стороны, позволяет решать проблемы с бесперебойным обеспечением производства сырьем, с другой — бороться с загрязнением окружающей среды.

Сейчас ООО «Дело-А» ведет монтаж оборудования по производству волокнистых материалов на основе полимеров, в том числе сорбентов. Реализация проекта осуществляется на территории Алтайского края и других регионов РФ для ликвидации аварийных проливов нефти и нефтепродуктов, очистки промышленных и других стоков от нефти и нефтепродуктов, очистки и обеззараживания воды и воздуха, в жилом и промышленном строительстве (технология на правах правообладателя получена от НИИ «Химии нефти» РОАН, г. Томск).

Компанией смонтирована линия и запущено серийное производство термопластокомпозитных блоков несъемной опалубки, которые используются для возведения типовых домов из серии малобюджетного строительства. С этой технологией фирма «Дело-А» вошла в этом году во всероссийскую программу малобюджетного строительства. От Алтайского края в нее включено всего пять предприятий. Предприятие получило патент на изготовление стенового блока — основу для малобюджетного строительства. В Новосибирске у фирмы работает родственная структура «Дело-А+», занимающаяся производством этих блоков. Подобная линия по выпуску блоков будет в ближайшее время запущена и в Барнауле.

Продукцию «Дело-А» знают не только в Алтайском крае. Первая партия изделий с торговой маркой «Росалана» уже отправилась в США. На очереди — Канада. Заокеанские партнеры, прежде чем остановить свой выбор на производителе черепицы, в течение года анализировали деятельность и производственные успехи российских фирм. В итоге предпочтение было отдано фирме «Дело-А».

Сейчас руководство компании ведет переговоры о выходе своей продукции на рынки стран Персидского залива — Сирии, Шри-Ланка.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Андрей Валерьевич Мирошниченко родился 17 сентября 1968 г. в городе Змеиногорске Алтайского края.
Окончил экономический факультет Новосибирского государственного университета. С 1991 по 1993 г. А. В. Мирошниченко — ответственный секретарь ВНИИ МБ НПО «Вектор» в г. Новосибирске.
С 1995 по 2001 г. успешно занимается частным предпринимательством.
В 2001 г. А. В. Мирошниченко создает в селе Топчиха Алтайского края ООО «Дело-А», которое возглавляет по сей день.

НАША СПРАВКА

Черепица «Росалана» не только не уступает аналогичной импортной продукции, а по многим характеристикам даже превосходит ее. Она прочна, долговечна и очень надежна. Минимальный срок гарантии «Росаланы» — 25 лет. Легко выдерживает температуры от –65 до +250ºС. Для производства черепицы используется штамповочная технология, исключающая попадание сырости под кровлю. При перепаде температур на ней не образуется конденсата. Кроме того, при толщине 8 мм черепица справляется и с дополнительной функцией — надежного шумоизолятора. Наконец, она просто красива и способна украсить любое строение. Технологическое ноу-хау подтверждено необходимой сертификацией. Московские маркетинговые исследования показали, что в ближайшие несколько лет черепица «Росалана» будет одним из лучших кровельных материалов в стране.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Общество с ограниченной ответственностью «Дело-А» (с. Топчиха Алтайского края) образовано в марте 2002 г. Основное направление деятельности предприятия — производство термопластокомпозитных строительных материалов на основе переработки бытовых полимерных отходов, с применением эксклюзивных технологий, рассчитанных на климатические условия Сибирского региона. География продаж черепицы и тротуарной плитки охватывает обширную территорию России и Казахстана: Москва, Санкт-Петербург, Южный Сахалин, Новосибирск, Кемерово, Горно-Алтайск, Белокуриха, Новокузнецк, Астана, Усть-Каменогорск, Семипалатинск, Томск, Омск и Красноярск. С 2007 года компания ведет все продажи через собственный Торговый дом в г. Москве.
В 2006 г. объемы производства возросли на треть, коллектив увеличился до 38 человек.

Признание

Качество продукции, выпускаемой ООО «Дело-А», признано и подтверждено наградами и дипломами международных выставок.

В 2002 г. на «Днях малого бизнеса ВВЦ» в Москве фирме вручена золотая медаль.
В 2003 г. — диплом 1-й степени международной выставки «За лучший экспонат» (черепица термопластокомпозитная «Росалана») в г. Кемерово.
В 2004 г. получены два диплома 1-й степени «Сибирской ярмарки» «Стройэкспо-2004» в г. Новосибирске.
Продукция, выпускаемая ООО «Дело-А», по итогам регионального конкурса признавалась «Лучшим алтайским товаром» в 2004, 2005, 2006 гг.
По итогам 2006 г. фирма «Дело-А» стала лауреатом Международного конкурса «Лучшая компания СНГ».

Алтайский край, с. Топчиха, ул. Правды, 2,
тел./факс: 8(38552) 2-12-06, 8-905-929-8937, 8-962-790-7575, (3852)25-42-80.
E-mail: rosalana@deloa.ru www.deloa.ru
ТД «Росалана»: г. Москва, Севастопольский пр., д. 28, корп. 2, ТЦ «Виктория», тел./факс: (495)632-00-75, 8-919-765-8586.

«Сибирская долина» — доступность и комфорт

КВАРТИРА, ПУСТЬ ДАЖЕ В ЭЛИТНОМ ДОМЕ, В ЦЕНТРЕ ГОРОДА, ПОСТЕПЕННО ПЕРЕСТАЕТ БЫТЬ ПРЕДЕЛОМ МЕЧТАНИЙ, ОСОБЕННО СЕЙЧАС, КОГДА ПОЯВЛЯЕТСЯ ВСЕ БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ОБЗАВЕСТИСЬ СОБСТВЕННЫМ ДОМОМ, ПОСТРОЕННЫМ С УЧЕТОМ ВСЕХ ПОЖЕЛАНИЙ И ФАНТАЗИЙ.
ОТСУТСТВИЕ СОСЕДЕЙ ЗА СТЕНОЙ И НАД ГОЛОВОЙ, СОБСТВЕННЫЙ ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК: ХОЧЕШЬ — САД РАЗВОДИ, ХОЧЕШЬ ОГОРОД, А ХОЧЕШЬ — ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН В ЯПОНСКОМ СТИЛЕ.
СОВРЕМЕННЫЕ ИНЖЕНЕРНЫЕ СИСТЕМЫ ПОЗВОЛЯЮТ ЗАБЫТЬ О ДРОВАХ, ВОДЕ ИЗ КОЛОДЦА И ТУАЛЕТЕ НА УЛИЦЕ — ПРЕВРАТНОСТЯХ ЧАСТНОГО ДОМА.
ЛЕТОМ ПИКНИКИ, РЫБАЛКА И ОХОТА, РЕЧКА В ДВУХ ШАГАХ, ЗИМОЙ — ЛЫЖИ.
ВЫ УЖЕ ВКЛЮЧИЛИ ВООБРАЖЕНИЕ?
ТОГДА ПОЗВОЛЬТЕ ПРЕДСТАВИТЬ ВАМ НОВЫЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ «БОЛИВАР». ИТАК, «СИБИРСКАЯ ДОЛИНА»...

В пригороде Барнаула компания «Боливар» ведет строительство современного благоустроенного дачного поселка, в котором изначально продуман и решен «проблемный» вопрос с обеспечением инженерными коммуникациями. При этом применен вариант использования для жилищного строительства земель сельскохозяйственного назначения, в больших количествах имеющихся вблизи городов и в сельской местности.

Выбор за вами, а проблемы берем на себя

Основная идея проекта «Сибирская долина» — строительство доступного и комфортного малоэтажного жилья. Покупатель полностью ограждается от сложившихся в данной сфере проблем. Ему не нужно оформлять земельный участок и права на него, заказывать проектную документацию и согласовывать ее в соответствующих организациях, контролировать строительство, подключиться к инженерным коммуникациям... Все эти вопросы решает компания-застройщик. Покупатель же выбирает дом, который ему нравится, и по окончании строительства спокойно заселяется в новый коттедж, имея при этом свои 10 соток земли, гараж, грядки...

Застройку поселка предполагается проводить планомерно, исключив торговлю земельными участками и «самострой». Оформление документов на землю будет осуществляться после строительства жилого дома при его продаже покупателю.

Программа строительства предполагает выбор вариантов на основе сочетания цены и качества. На усмотрение покупателя несколько типов коттеджей, разнообразные строительные технологии, при этом он может участвовать в проектировании дома, в изменении планировок, подборе материалов для строительства и отделки.

Разработан полный комплекс инфраструктуры, необходимой для современной комфортной жизни. К каждому жилому дому подводятся электроэнергия, газ, водопровод, канализация, телефон, кабельное телевидение, оптико-волоконный кабель с возможностью подключения систем видеонаблюдения, пожарной, охранной сигнализации и Интернета, а также уличное освещение и бетонные дороги. При этом электроснабжение внутри поселка выполнено в кабельном исполнении, то есть на улицах вы не увидите привычных столбов с развешанными от них проводами.

Генеральный план поселка предусматривает строительство школы, детских садов, магазинов, аптек, спортивного комплекса, зоны отдыха с искусственным водоемом, объектов ЖКХ, автосервиса, АЗС.

В реализации данного проекта ООО «Боливар» выступает единым заказчиком-застройщиком и генеральным подрядчиком.

НАША СПРАВКА

Возможность осуществления дачного строительства на землях сельскохозяйственного назначения изложена в п. 2 ст. 81 Земельного кодекса РФ, где устанавливается порядок предоставления земельных участков гражданам и их объединениям для ведения садоводства, огородничества и дачного строительства. В соответствии с Федеральным законом № 66-ФЗ «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» ст. 1 определяет, что дачный земельный участок – это земельный участок с правом возведения жилого дома с правом регистрации проживания в нем.

В настоящее время началась реализация проекта: прокладываются инженерные сети, возводятся стены первых жилых домов, которые будут сдаваться покупателям под отделку с августа 2007 года.

Проекту «Сибирская долина» оказана поддержка со стороны краевой администрации и губернатора Александра Карлина. Перед компанией «Боливар» поставлена задача до 2010 года полностью реализовать проект. Мы понимаем, что поддержка — это доверие, которое повышает нашу ответственность.

Земли сельхозназначения — резерв для жилищного строительства

Отличительной особенностью проекта «Сибирская долина» является применение правовой схемы строительства благоустроенного дачного поселка на землях сельскохозяйственного назначения, позволяющей получить серьезные преимущества при осуществлении малоэтажного жилищного строительства.

Функции по организации застройки территории поселка выполняет созданная в соответствии с законодательством управляющая компания — дачное некоммерческое товарищество «Сибирская долина», которая в дальнейшем будет проводить работу по коммунально-бытовому обслуживанию населения.

Предлагаемый к строительству дачный поселок по существу будет являться полноценным жилым образованием в границах городского округа и соответствовать критериям национальной целевой программы «Доступное комфортное жилье — гражданам России».

Данная правовая схема имеет следующие преимущества:

- при строительстве жилых домов в коттеджном поселке дачного типа не требуется перевода земель сельскохозяйственного назначения в земли поселений, что требует дополнительных затрат финансовых средств и времени;
- не требуется выдача разрешения на строительство;
- не требуется разрешения на ввод объекта в эксплуатацию;
- государственная регистрация права собственности на создаваемый или созданный объект недвижимого имущества осуществляется в упрощенном порядке на основании документов, устанавливающих или подтверждающих право собственности на отведенный для создания такого объекта земельный участок, и документов, содержащих описание такого объекта.

Важной характеристикой является то, что предлагаемая правовая схема помогает решать проблемы, изложенные в Постановлении Правительства Российской Федерации от 31 декабря 2005 г. № 865 «О дополнительных мерах по реализации федеральной целевой программы «Жилище» на 2002—2010 годы». В этом документе отмечается, что одним из основных недостатков в процессе реализации программы «Жилище» являются административные барьеры на рынке жилищного строительства.

Использование предлагаемого варианта дачного строительства на землях сельскохозяйственного назначения позволит:

- упростить процедуру прохождения проектных документов по инстанциям;
- использовать для жилищного строительства земли сельскохозяйственного назначения, в больших количествах имеющиеся вблизи городов и в сельской местности;
- заинтересовать частных инвесторов и застройщиков возможностью более быстрого приобретения земельных участков, находящихся в собственности у частных лиц, без административного вмешательства, с целью жилищного строительства или обустройства коммунальной инфраструктурой территорий, предназначенных для жилищного строительства, и последующей продажи таких земельных участков застройщикам (девелопмент);
- повысить конкуренцию на рынке жилищного строительства;
- способствовать созданию условий для снижения административных барьеров в жилищном строительстве.

В случае целесообразности перевод земель сельскохозяйственного назначения в земли поселений может быть осуществлен после завершения строительства поселка.

Предлагаемый вариант строительства на землях сельскохозяйственного назначения, как муниципальных, так и частных, использует возможности имеющегося на сегодняшний день законодательства РФ, не нарушая его.

Эта схема может быть применена при осуществлении малоэтажного жилищного строительства в других регионах России, без принятия новых законодательных и других нормативных актов, тем самым позволяет ускорить темпы строительства жилья.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

Дачный поселок с развитой инфраструктурой, обеспечивающей все потребности населения, объединит более 1200 домов в экологически чистой зоне г. Барнаула (примерно в 15 минутах езды от центра города), вдали от промышленных предприятий, вдоль Змеиногорского тракта — трассы федерального значения. Площадь земельного участка составляет 188 га. Жилые дома предлагаются небольшой площади — от 80 до 160 кв. м, что позволяет охватить группы населения с разными уровнями доходов и составами семьи.

ООО «Боливар»
656064, г. Барнаул, ул. Фурманова, 30
Тел./факс: (3852) 634120, 632190
e-mail: v-gurov@bk.ru

РИЭЛТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ МАГИСТР
ТАКТИКА ВАШЕГО УСПЕХА

Ваш партнер в Алтайском крае и Республике Алтай

«Лучшие товары и услуги Сибири»

Размещение инвестиций
Анализ инвестиционных проектов
Оценка рисков
Управление объектами недвижимости
Земельные участки

Мы приглашаем
инвесторов всех регионов России
для осуществления специальных инвестиционных проектов.
Приняв участие в инвестиционных программах на территории Алтайского края,
Вы получите стабильный доход!

Компания «МАГИСТР» привлекает инвесторов, банки и другие кредитные организации для кредитования проектов по строительству жилой и коммерческой недвижимости от 30 000 000 рублей.

656015, Алтайский край, г. Барнаул,
Социалистический проспект,
д. 109, офис 304
Телефоны: (3852) 62-82-81, 66-72-22.
E-mail: review@rkmag.ru
www.rkmag.ru