

Ю.М. Чеботарь, В.И. Безденежных

ГОСУДАРСТВЕННАЯ
ПОДДЕРЖКА МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В ГОРОДЕ
МОСКВЕ

Монография

Москва
2016

УДК 332.14
ББК 65.261.5
Ч34

Рецензенты:

Марголин А.М., доктор экономических наук, профессор, проректор по международным связям ФГОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

Сульдина Г.А., доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Государственная политика и кадровое управление» ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы»

Чеботарь Ю.М., Безденежных В.И.

Ч34 Государственная поддержка малого предпринимательства и управление проектами государственно-частного партнерства в городе Москве: монография / Чеботарь Ю.М., Безденежных В.И. – М.: Автономная некоммерческая организация «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2016. – 180 с.
ISBN 978-5-9 907 817-6-4

Монография посвящена исследованию механизма государственной поддержки малого предпринимательства во взаимосвязи с концепцией управления государственно-частным партнерством. На примере города Москвы рассматриваются теоретико-методологические и практические аспекты государственной политики поддержки и развития предпринимательства в России и за рубежом, исследуются проблемы государственно-частного партнерства в условиях финансовой и экономической нестабильности.

Книга ориентирована на специалистов, занимающихся проблемами малого и среднего бизнеса с государственным участием. Предназначена для научных работников, преподавателей, аспирантов, руководителей и топ-менеджеров компаний.

УДК 332.14
ББК 65.261.5

Содержание

Предисловие	5
РАЗДЕЛ I.	
Государственная поддержка малого бизнеса в Москве	10
ГЛАВА 1.	
Теоретические основы и государственная поддержка развития малого предпринимательства	11
§ 1. Сущность и значение малого бизнеса в развитии рыночной экономики	11
§ 2. Факторы, влияющие на развитие малого бизнеса	19
§ 3. Государственная политика поддержки малого бизнеса в России и особенности ее реализации в городе Москве ..	26
ГЛАВА 2.	
Анализ современного состояния государственной поддержки малого бизнеса в городе Москве	33
§ 1. Система управления развитием малого бизнеса	33
§ 2. Анализ мероприятий, направленных на поддержку и развитие малого предпринимательства	44
§ 3. Проблемы, возникающие в ходе реализации мер по государственной поддержке малого бизнеса	53
ГЛАВА 3.	
Совершенствование механизма управления развитием и государственной поддержкой малого бизнеса в Москве	61
§ 1. Разработка мероприятий по усилению государственной поддержки и дальнейшему развитию малого бизнеса	61
§ 2. Совершенствование организационно-экономического механизма управления государственной поддержкой малого бизнеса	70

РАЗДЕЛ II.

Государственно-частное партнерство 79

ГЛАВА 4.

Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в России и за рубежом 80

§ 1. Теоретико-методологические основы государственно-частного партнерства 80

§ 2. Зарубежный опыт государственно-частного партнерства 88

§ 3. Государственно-частное партнерство в практике современного государственного управления России 98

ГЛАВА 5.

Анализ проекта ММДЦ «Москва-Сити» в разрезе государственно-частного партнерства 109

§ 1. Общая характеристика ММДЦ «Москва-Сити» 109

§ 2. Городские обязательства инвесторов Московского международного делового центра «Москва-Сити» 118

§ 3. Проекты на территории ММДЦ «Москва-Сити», финансируемые за счет средств бюджета города Москвы 123

ГЛАВА 6.

Совершенствование системы взаимодействия власти и бизнеса при развитии проекта ММДЦ «Москва-Сити» 130

§ 1. ММДЦ «Москва-Сити» как проект ГЧП. Перспективы в условиях финансово-экономической нестабильности 130

§ 2. Основные направления развития институциональной среды в городе Москве 141

§ 3. Разработка методических рекомендаций по совершенствованию механизмов ГЧП при развитии проекта ММДЦ «Москва-Сити» 155

Заключение 168

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК 172

Предисловие

Опыт ведущих стран подтверждает необходимость наличия в любой национальной экономике эффективного и высокоразвитого сектора малого бизнеса. Поэтому преодоление кризисных явлений в России невозможно будет осуществить без развития данного сектора экономики, так как именно он является тем основанием, который определяет экономическое и социальное развитие.

Малое предпринимательство — это новые товары и услуги, новые рабочие места, основные налоги в местные и федеральные (республиканские) бюджеты, низкие издержки и доступные цены. Предприятия малого бизнеса служат динамичной и гибкой формой реализации предпринимательской деятельности, способствуют увеличению на рынке потребительских услуг и товарной массы, обеспечению занятости населения и созданию комфортных условий для населения страны.

В городе Москве в настоящее время функционирует 388 тысяч малых предприятий. Значительную роль для экономики города Москвы играет тот факт, что именно небольшие компании позволяют эффективнее всего развиваться инновационным технологиям. Подходящий налог, который платится на предприятиях малого бизнеса, позволяет пополнять столичный бюджет.

Важное значение имеет и то, что в современных условиях активных трансформационных процессов общественной и экономической жизни практика государственной поддержки малого предпринимательства, правовая и институционально-инструментальная система малого бизнеса должны постоянно развиваться и совершенствоваться, отражая как новые потребности развития малых предприятий, так и сложившийся характер рыночной системы хозяйствования, рычагов государственного регулирования. Эту задачу невозможно решить без совершенствования практики осуществления государственной политики, в частности системы управления поддержкой и развитием малых предприятий.

Наряду с малым предпринимательством особую роль в социально-экономическом развитии — как на макро-, так и на микроуровне — играет государственно-частное партнерство (ГЧП). Более того, именно проекты ГЧП могут стать тем самым механизмом, который в значительной мере способен стимулировать малый и средний бизнес, активизировать его дальнейшее развитие.

В настоящее время необходимость развития механизмов ГЧП признается как на федеральном уровне, так и на уровне города Москвы как субъекта РФ. В целом ряде программных документов различного уровня развитие и внедрение ГЧП называется одним из приоритетных направлений деятельности.

На федеральном уровне необходимость развития в России действенной системы государственно-частного партнерства закреплена в таких документах, как «Стратегия-2020»¹. Указанной стратегией использование ГЧП (именуемое на тот момент частно-государственным) признается одним из приоритетных направлений развития России.

Необходимость разработки механизмов эффективного взаимодействия государства и частных партнеров получила признание российских властей и в сфере инновационного развития страны. Потребность в ГЧП нашла дальнейшее отражение в стратегии инновационного развития России до 2020 года².

Для города Москвы на современном этапе функционирования городского хозяйства актуальной задачей является переход к инновационно ориентированной модели развития (ИОМР).

Достижение долгосрочной стратегии социально-экономического развития города Москвы, основанной на ИОМР, невозможно без создания эффективных механизмов ГЧП, обеспечения реализации социально выгодного взаимодействия городских властей и частных организаций, привлечения частных партнеров к реализации общественно значимых проектов.

Актуальность проблемы обусловила тему исследования, предопределила его цель, задачи и структуру.

Целью исследования является разработка рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма государственной поддержки малого бизнеса и государственно-частного партнерства в городе Москве.

В соответствии с целью исследования были поставлены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть теоретические аспекты, определяющие значение и сущность малого предпринимательства в развитии рыночной экономики.

¹ Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. № 1662-р «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года».

² Распоряжение Правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р «О Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 г.».

2. Выявить особенности реализации государственной политики поддержки малого бизнеса в России и в городе Москве.

3. Провести анализ практики государственной поддержки и современного состояния развития малого предпринимательства в городе Москве.

4. Выявить проблемы в системе управления развитием малого бизнеса в городе Москве.

5. Сформулировать предложения по дальнейшему совершенствованию государственной поддержки малого бизнеса в Москве и обосновать основные направления развития организационного механизма и его управления.

6. Изучить теоретические основы ГЧП, основные функции, формы, механизмы и признаки ГЧП. Рассмотреть преимущества ГЧП перед традиционной формой взаимодействия государственной власти и частного сектора.

7. Рассмотреть существующую практику, организационно-правовые особенности и опыт реализации проектов ГЧП в Российской Федерации и за рубежом. Проанализировать практику применения ГЧП в городе Москве.

8. Проанализировать проект Московского международного делового центра (ММДЦ) «Москва-Сити» с точки зрения разделения затрат, обязанностей и потенциальных выгод между городскими властями и инвесторами.

9. Обосновать тезис, что проект ММДЦ «Москва-Сити» является проектом ГЧП. Охарактеризовать период финансово-экономической нестабильности 2014–2015 гг. в городе Москве и перспективы развития ММДЦ в этот период.

10. Проанализировать состояние институциональной среды осуществления ГЧП в городе Москве, выявить основные проблемы, базовые пути их преодоления. Разработать классификацию моделей допустимых ГЧП в условиях существующей институциональной среды.

11. Предложить пути совершенствования механизмов и моделей ГЧП при дальнейшем развитии проекта ММДЦ «Москва-Сити» и города Москвы в целом.

Цель и задачи исследования непосредственно связаны с его объектом и предметом.

Объектом исследования являются сферы малого предпринимательства и государственно-частного партнерства в их взаимосвязи и взаимозависимости, а также система управления поддержкой и развитием предприятий малого бизнеса и государственно-частного партнерства.

Предметом исследования выступают управленческие отношения, возникающие в ходе реализации мероприятий государственной поддержки и развития малого бизнеса и ГЧП в городе Москве.

Информационной базой для исследования являются нормативные документы в области государственной поддержки малого предпринимательства и ГЧП, теоретической основой исследования послужили труды российских и зарубежных экономистов. В работе рассмотрены и проанализированы законодательные и нормативные акты, законы РФ, постановления Правительства РФ, законы города Москвы, Постановления Правительства города Москвы.

Информационную базу настоящего исследования также составили статистические и иные информационно-аналитические сборники, данные Центрального банка РФ, нормативно-правовые акты Российской Федерации, законодательные и подзаконные акты города Москвы, материалы официальных сайтов органов исполнительной власти города Москвы: Правительства Москвы, комплекса градостроительной политики и строительства города Москвы, Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры города Москвы, Департамента городского имущества города Москвы, Департамента экономической политики и развития города Москвы и др.

Характер поставленных задач определил применение основных общенаучных методов. В ходе исследования применялись **методы** структурного и сравнительного анализа, классификации, обобщения и системного подхода.

Что касается **степени научной разработанности проблемы исследования**, то объективную сложность последнего отражает многообразие публикаций, посвященных вопросам развития малого предпринимательства и государственно-частного партнерства.

Так, разработкой теоретических аспектов малого предпринимательства занимались такие известные ученые, как М.Г. Лапуста, В.В. Генералов, М.В. Лычагин и многие другие. В области методологических и практических аспектов государственного управления поддержкой и развитием малого предпринимательства следует отметить таких авторов, как В. Савченко, Н. Зайцев, В. Афанасьев, Л. Абалкин, А. Блинов, Ф. Русинов, А. Шурус, А. Крутик, Г. Поляк, Н. Шмелев и другие. Ими исследованы основные направления реализации государственной политики поддержки малых предприятий, обоснована необходимость изучения проблем малого предпринимательства, выявлены некоторые особенности развития малого бизнеса.

Среди отечественных публикаций по теоретическим основам, сущности и проблематике развития механизмов ГЧП особо следует отметить таких ученых, как В.Г. Варнавский, О.Л. Михеев, М.А. Дерябина, Е.А. Дынин, В.А. Королев, А.М. Воротников, В.А. Кабашкин, О.М. Малахаева, С.Н. Сильвестров и др.

Важную роль занимают презентации и материалы о проектах ГЧП и тенденциях развития этого механизма центра ГЧП Внешэкономбанка, некоммерческой ассоциации «Центр развития ГЧП», единой информационной системы государственно-частного партнерства в Российской Федерации.

Среди зарубежных исследователей можно отметить таких авторов, как Дж. Барлоу, М. Мосзоро, Р. Брейли, С. Майерс, чьи работы посвящены использованию ГЧП в различных отраслях экономики, общим принципам организации и финансирования проектов ГЧП.

Особо следует отметить публикации по вопросам ГЧП, подготовленные экспертами Всемирного банка, зарубежных некоммерческих организаций, министерств и ведомств, ответственных за ГЧП-проекты.

Вопросами обобщения практики и выявления перспектив развития механизмов ГЧП в городе Москве в разное время занимались такие авторы, как С.О. Бочков, Ф.Ж. Суркина, С.Д. Голиков и другие.

Тем не менее специфика государственной поддержки малого предпринимательства и ГЧП, условия институциональной среды, существующие проблемы по внедрению механизмов малого бизнеса и ГЧП в городе Москве в научной литературе детально не описаны.

Структура монографии определяется поставленными задачами и логикой исследования. Работа состоит из введения, шести глав, заключения, списка использованных источников и литературы.