Уникальная по содержанию и оформлению серия книг ИД «Экономическая газета»

РУССКАЯ КЛАССИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА

«ЭКОНОМИКА И ДУХОВНОСТЬ»

*«В нем есть все, из чего слагалась жизнь наших предков,
и весь он буквально пропитан житейской мудростью…»*

«РУССКИЙ ЦВЕТ».

Литературный памятник XVI века. Теперь прикоснуться к давним русским традициям, о которых рассказывает уникальная книга, сможет каждый читатель.

*Послушает мудрый —
и умножит познания,
и разумный найдет мудрые советы*

«ПРИТЧИ»

Притчи — искусство слов
попадать
прямо в сердце.
Недоступное
они делают доступным,
сложное — простым,
тайное — явным.

У Вас есть возможность стать обладателем двух великолепных новинок.

Книги этой серии являются прекрасным подарком для Ваших партнеров, родных и близких.

Они украсят книжную полку самого искушенного ценителя.

По вопросам приобретения и сотрудничества обращаться

тел. +7(495)257-31-53,

факс +7(495)250-53-88,

E-mail:

kommerz@ekonomika.ru

тел.+7(495)257-30-92,

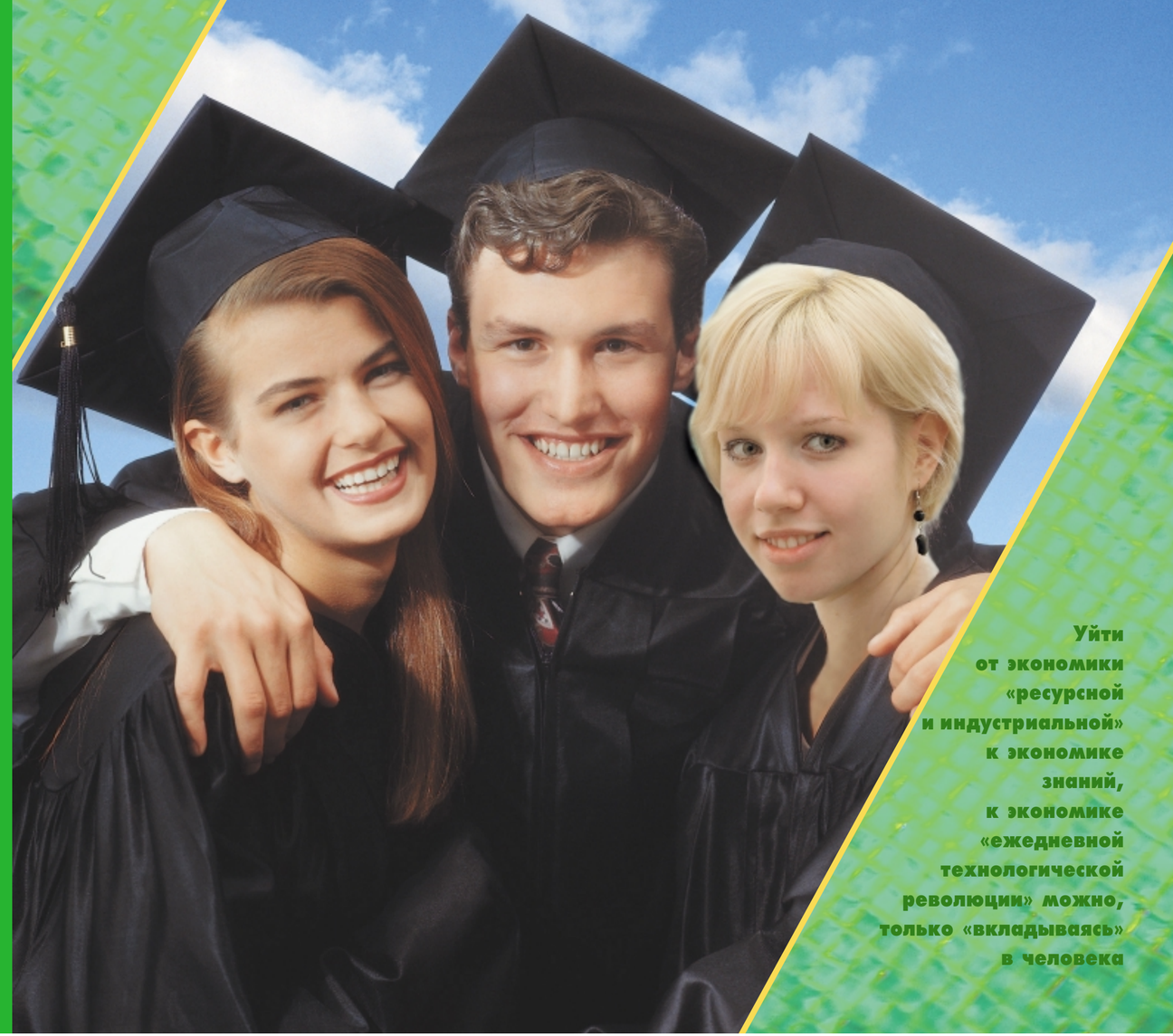
E-mail: ed@ekonomika.ru

Тематическое приложение к еженедельнику «Экономика и жизнь» № 19

ЭКОНОМИКА и ЖИЗНЬ

Образование без границ

Объем информации, которой владеет наша цивилизация, удваивается каждые 5 лет



Уйти от экономики «ресурсной и индустриальной» к экономике знаний, к экономике «ежедневной технологической революции» можно, только «вкладываясь» в человека

Качество личности — национальный приоритет

Прошлый год стал для России годом качественного перехода. В стране власть и общество стали решать и обсуждать не столько проблемы стабилизации, сколько задачи развития. Превращение в высокоразвитую державу немыслимо без развития высокотехнологичного и информационного секторов экономики и одновременного ослабления зависимости от нефтегазового и сырьевого экспорта. Уйти от экономики «ресурсной и индустриальной» к экономике знаний, к экономике «ежедневной технологической революции» можно, только «вкладываясь» в человека.

От успеха отдельного человека, от его возможности реализовать свой талант зависит и успех страны. И государство должно обеспечить условия для самореализации каждого.

В развитых странах вложения в образование, науку, культуру, здравоохранение существенно превышают вложения в машины, оборудование, здания, сооружения. Накопленный человеческий капитал в развитых зарубежных странах превышает объем материального основного капитала в 1,5 раза. Вклад знаний и образования в прирост валового внутреннего продукта оценивается в 60%.

И в России на первый план сегодня выходит стратегия эффективных инвестиций в человека. Социальная проблематика, оставшаяся на протяжении всего периода реформ и стабилизации вне зоны внимания, становится объектом политики. Вот почему после появления первых экономических предпосылок в стране — после уплаты наконец-то долгов Парижскому клубу в 2007 году появились свободные средства — деньги направляются в первую очередь в социальную сферу. Эта логика прослеживается и в федеральном бюджете на 2007 год, который предусматривает значительный рост средств, выделенных на реализацию приоритетных национальных проектов.

Проект «Образование» — один из четырех. Каковы его основные черты? Как он реализуется? Какие подводные камни стоят на его пути? Скажем, нужна ли система грантов или как переходить на новую систему оплаты учительского труда, чтобы не сократилось число педагогов? Как правильно вести поиск «точек роста», чтобы выделенные средства действительно «пошли в рост»? Куда направить основные финансовые потоки, чтобы не получилось «как всегда»? Что думают по этому поводу непосредственные участники проекта и те, кому он адресован?

Обо всем этом мы и хотим поговорить с читателями и специалистами на страницах серии номеров тематического приложения к еженедельнику «Экономика и жизнь» — «Образование без границ», которую мы открываем этим выпуском. Надеемся, что публикации на наших страницах превратятся в живой и деловой разговор всех заинтересованных. А продолжим его мы уже в сентябрьском выпуске журнала.

Ждем ваших писем!

Редакция
Конт.тел.: (495)152-86-89, 152-86-25
e-mail: dsp@ ekonomika .ru

Ресурс нации — это сумма потенциалов

Ставка на лидеров

Один из ключевых элементов концепции национальных проектов (кстати, очень важный для изменения общественной экологии) — ставка на лидеров. Именно лидеры в первую очередь получают поддержку своих усилий. Важнейшая задача проекта «Образование» — стимулировать наиболее способных учеников и учителей, ускорять внедрение инновационных методов обучения. Лучшие учителя России, отобранные по конкурсу, стали обладателями президентских премий по 100 тысяч рублей. Коллективы трех тысяч школ, активно работающих по инновационным образовательным программам, получили по 1 млн рублей.

Присуждено 5350 премий победителям и призерам международных и российских олимпиад. В прошлом году 17 вузов России, а в 2007 году уже 40 были признаны лучшими инновационными университетами России, и им были предоставлены гранты в сумме 5 млрд рублей в прошлом и 20 млрд соответственно в нынешнем году. В будущем в конкурсе планируют участвовать уже порядка 400 высших учебных заведений.

Завоеванные в соревнованиях деньги, во-первых, помогут лидерам сделать еще несколько шагов вперед, а во-вторых, станут стимулом для других. Уравниловки больше не будет. Господдержку получит только лучший.

Федеральные университеты

В Южном и Сибирском федеральных округах в результате объединения нескольких вузов созданы два национальных университета. Разработчики этого проекта очень надеются, что не только сложится, но и умножится потенциал учебных заведений, будут созданы фундаментальные вузы XXI века, которые обеспечат регионы современными специалистами. Рассматривается вопрос о возможности и обоснованности создания еще одного федерального национального университета на Дальнем Востоке.

Правда, у некоторых ученых есть и сомнения по поводу предложенной тактики укрупнения: ведь каждый вуз самобытен, со своими традициями, наработками, со своей командой и как повлияют на них эти слияния — покажет время.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- В 2007 году на финансирование Сибирского и Южного федеральных университетов из федерального бюджета выделено **6 млрд рублей** (по **3 млрд руб**. каждому университету).
- Ожидается, что в течение 5—6 лет эти высшие учебные заведения войдут в число 10 ведущих вузов России, а к 2015 году — в число 100 лучших университетов мира.

Повсеместное внедрение новых технологий

Важным аспектом реализации приоритетных национальных проектов является повсеместное внедрение современных технологий. Оснащение за два предстоящих года всех российских школ широкополосным доступом в Интернет открывает принципиально новые возможности. Дистанционные уроки и консультации можно будет проводить даже в самых отдаленных регионах.

Развитие самых совершенных коммуникационных сетей в конце концов повысит инвестиционную привлекательность регионов, поможет им привлечь средства, решить социальные вопросы.

Как проконтролировать оснащение сельских школ оборудованием? С самого начала было решено сделать это максимально открыто.

Отчеты министерств и ведомств должны носить публичный характер. В подтверждение подключения школы к всемирной паутине на общедоступном сайте должны располагаться фотографии с номером школы и изображением самого класса. Если в школе нет компьютеров и деньги не дошли до адресата, то можно попытаться подделать почти любые документы, но добиться, чтобы кто-то из школьников или их родителей не возмутился, увидев несоответствие представленной фотографии, невозможно.

Увеличить вклад в экономику знаний

Стоит отметить, что российская экономика (за исключением немногих примеров) до сих пор не была ориентирована на создание интеллектуального потенциала и внедрение инноваций. Увеличивается разрыв в эффективности использования высококвалифицированных специалистов, причем заметно сильнее, чем в их численности.

Доля России в экспорте наукоемкой продукции в мире — 0,3%, при том, что ВВП — 2,6 % от мирового. Это означает, что более чем скромный экономический вклад России в мировую экономику значительно превосходит вклад России в экономику знаний.

Между тем по специальности, полученной в вузе, работают все меньшее количество людей. К 40 годам — не более 10—15%. Это означает, что остальные 85—90% граждан должны пройти переподготовку самостоятельно, либо в вузе, либо на курсах.

Проблемы профессионального образования

Сегодня уровень профессионального и высшего образования в России не просто снизился, а упал до критически низкой оценки, когда в целых отраслях уже не осталось квалифицированных кадров либо их потребность удовлетворена (как, например, в обслуживании ЭВМ) не более чем на 50%. Кризис квалифицированных кадров в 2006 году стал фактом, и ликвидировать его можно, лишь развивая, а не сокращая образовательные услуги. Для преломления ситуации в ближайшее время будет проведен конкурс инновационных программ учреждений начального и среднего профессионального образования. Экспертами отобрано 211 заявок. Победители конкурса получат субсидии из федерального бюджета в объеме от 20 до 30 млн рублей.

К СВЕДЕНИЮ

- **Объем информации, которой владеет наша цивилизация, удваивается каждые 5 лет.**

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- С 2007 года, в рамках нацпроекта, запланирована государственная поддержка системы среднего и начального профтехобразования в размере 1,8 млрд рублей. Одновременно планируется проводить конкурсы среди инновационных школ профтехобразования, по результатам которых они смогут получить гранты в размере до 60 млн рублей на одно среднее специальное учебное заведение.
- За три предстоящих года около 40 регионов, активно внедряющих комплексные программы модернизации образования, получат 16,3 млрд рублей.
- 12 тысяч школ в этом году будут оснащены дополнительными комплектами школьного оборудования на сумму 2,5 млрд рублей. В 2008—2009 годах весь трафик будет оплачиваться из федерального бюджета. На эти цели запланировано тратить 1,1 млрд рублей в год.

Постоянное повышение образования должно стать нормой

Еще одна проблема для России. Динамика численности населения страны находится в явном противоречии с нынешними тенденциями развития высшего образования. С начала 1990-х годов число родившихся детей сократилось на 1,5 млн человек.

Таким образом, к 2008 году — при сохранении нынешней тенденции роста поступающих в вузы — в России появятся значительные избыточные мощности резервов образования. Выход один: не сокращать, а развивать, дополнять, вводить второе высшее образование, делать постоянное повышение образования нормой. Постоянное образование, переподготовка кадров должны происходить не один раз в жизни или в 15 лет, как сегодня, а один раз в два-три года, к чему, кстати, идут в США. Только в этом случае в России будут кадры, конкурентоспособные развитым странам мира.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- Ежегодно в России количество школьников сокращается на 1 млн.
- Если в 2000 году школьников было 20 млн, то к 2008 году останется только 13 млн.
- К 2010 году вдвое уменьшится число абитуриентов вузов.

Поддержка регионов: не потерять темп

Приоритетные пилотные проекты задали хороший темп системному развитию отраслей социальной сферы. Этот темп не должен быть потерян. С 2007 года предусмотрена государственная поддержка субъектам Российской Федерации, внедряющим комплексные проекты модернизации образования. Первоначально таких экспериментальных регионов было выбрано 20. На их территории работает новая система финансирования, когда средства следуют за учеником. Правда, в такой системе тоже существует «подводный камень» — как быть с сельскими школами, в которых учатся-то от силы с десяток учеников? Эту проблему надо рассматривать отдельно.

Продолжится и поддержка лидеров в образовании. Инновационные школы во всех регионах России станут центрами для повышения квалификации учителей.

МНЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТА

Сергей Комков, председатель Всероссийского фонда образования, профессор:

— Сегодня в сферу ЕГЭ втянута почти вся страна, а к 2009 году должна быть втянута вся без исключения. Я уже устал говорить о новом витке коррупции, которая сопровождает данное нововведение.
Но давайте посмотрим на его перспективы — благо такой опыт в мировой истории имеется.
Первые аналоги ЕГЭ появились во Франции после массовых студенческих волнений 1968 года якобы с целью обеспечить доступность высшего образования для всех. Однако уже через 7 лет от этой системы пришлось отказаться, потому что она привела к деградации всей системы высшего образования Франции. Большая часть бюджетных мест оказалась занята полуграмотными недоучками, каким-то образом блестяще сдавшими тесты. Их приходилось отсеивать уже внутри вузов, что привело к резкому сокращению числа выпускников. Тогда же США распространили эту систему тестирования на среднюю школу, возведя ее в абсолют. И теперь, тридцать лет спустя, Билл Гейтс, мультимиллиардер и глава фирмы Microsoft, заявляет, что «американская система образования фактически умерла, потому что она полностью утратила свой фундаментальный характер».
Одна из причин этого — неадекватная система оценки знаний учащегося по тестам и значительные упрощения содержания образовательного процесса.
Но ЕГЭ внедряют, несмотря ни на что… В итоге мы на выходе получим не творческую личность, а интеллектуального потребителя, ориентированного на игру в «угадайку».

Ирина Аржанова, заместитель исполнительного директора Национального фонда подготовки кадров:

— На мой взгляд, появился известный разрыв между системами среднего и высшего образования нашей страны, когда школы заявляют, что вузы предъявляют к их выпускникам при поступлении какие-то непонятные требования, а вузы сетуют на недостаточную качественную подготовку абитуриентов. Отчасти создание университетских комплексов, включающих в себя и специальные школы, было реакцией на эту не вполне приемлемую ситуацию.

Илья Константинов, заместитель директора Института развития гражданского общества и местного самоуправления:

— Сегодня наши вузы забирают в систему высшего образования практически всех, кто заканчивает среднюю школу. Более того, число поступивших в вузы даже превышает сегодня число выпускников текущего года. Нигде в мире такого нет. Думаю, такой гибрид не нужен и современной России — это анахронизм. Поэтому, на мой взгляд, правильно, что приоритетный национальный проект «Образование» носит точечный, локальный характер, охватывает от силы 10—15% вузов, вместо того чтобы финансировать всю систему образования.

Игорь Затекин, проректор по социально-экономической политике и развитию Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ):

— В целом государственные образовательные учреждения пока не могут свободно взаимодействовать с бизнес-структурами, что необходимо для работы на перспективу. После вступления в силу законов об автономных учреждениях и целевом капитале, которые позволяют использовать механизмы эндаумента, оценка эффективности вложений государства в те или иные проекты, конечно, будет связана с тем, насколько удастся с помощью этих вложений привлечь деньги бизнеса, тогда пойдет разговор об участии бизнеса в управлении вузом. Это принципиально новая ситуация, поскольку сегодня подавляющее большинство вузов — это государственные бюджетные учреждения, которые работают с бизнес-структурами только на договорной основе: по подготовке специалистов или по проведению отдельных исследований.

Народ хочет знать…

ВОПРОСЫ РЕОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ ТАК ИЛИ ИНАЧЕ КАСАЮТСЯ ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕХ, ПОЭТОМУ ОНИ НЕИЗМЕННО ПРИСУТСТВУЮТ НА ВСЕХ ВСТРЕЧАХ, ПРЕСС-КОНФЕРЕНЦИЯХ И ИНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦИЯХ С ПЕРВЫМ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПРЕДСЕДАТЕЛЕМ ПРЕЗИДИУМА СОВЕТА ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ И ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ **ДМИТРИЕМ МЕДВЕДЕВЫМ**. ПРИВОДИМ НЕКОТОРЫЕ ИЗ НИХ.

Не могут ли вузы и государство выработать программы по конкретной поддержке хотя бы в течение двух-трех лет после окончания вузов тех выпускников, которые все же решились поработать учителями?

— Выработка таких программ поддержки выпускников, работающих по профессии, — это задача не только вузов, но и региональных властей. Такие программы должны разрабатываться с учетом местных особенностей: где-то нужно помогать в первую очередь жильем, где-то трудоустройством.

В чем суть новой системы финансирования образовательной отрасли?

— Правительство намерено повсеместно внедрять нормативно-подушевую оплату работы учителей и вообще вплотную заняться «совершенствованием системы финансирования отрасли и исключить перекрестное субсидирование». В этом году новая система финансирования образовательной отрасли будет введена в 21 регионе нашей страны. Кроме того, в течение полутора ближайших лет во все российские школы будет проведен широкополосный Интернет. Когда я рассказал Биллу Гейтсу, что за полтора года мы подключим к Всемирной сети более 50 тысяч школ, он присвистнул. Даже для такой высокотехнологичной страны, как США, — это высокие темпы.

Как Вы относитесь к идее «эндаументов»?

— Идея создания специальных фондов поддержки социальных инициатив в области образования, так называемых финансовых эндаументов весьма интересна. Эта форма социального партнерства также может быть эффективно использована при создании бизнес-школ в рамках тех учреждений, которые будут созданы при реализации национальных проектов. Менее органична конструкция учредительства, которая, строго говоря, свойственна все-таки бизнесу и корпоративному образованию, а вузы — это образование несколько иного порядка, это образовательные учреждения.

Почему из телевизионных программ начисто пропали образовательные передачи?

— Ситуация действительно не самая лучшая, правда, на канале «Культура» такие программы присутствуют, но их немного, и они не носят системного характера. Что, на мой взгляд, можно сделать? Во-первых, развитие цифровых технологий и в телевидении, и в Интернете должно просто радикально изменить здесь ситуацию. Уже сейчас у нас есть интернет-ресурсы, очень полезные, которые сегодня позволяют показывать практически любые образовательные курсы по всем школьным предметам. Портал называется **www.school.edu.ru**, ведет его наше Министерство образования. Там и опыты с очень хорошим качеством показываются.

Ну и, наконец, — цифровое телевидение. И сегодня существуют образовательные каналы в рамках спутниковых возможностей. Будем надеяться, что после перехода к «цифре» количество таких образовательных ресурсов расширится.

Почему мы так усиленно накинулись на Интернет, на цифровое телевидение?

— Не потому, что эти темы такие модные, а потому что просто без этого у нас нет никаких шансов остаться в единой стране. Если мы информационное пространство замкнем, то сохраним страну, а если оно останется разомкнутым, то она в нынешнем виде существовать не будет.

Дмитрий Анатольевич, вот высшее образование, бизнес-школы — это хорошо. А что будет с мастеровыми людьми, с советскими ПТУ?

— За последние годы в этой области был допущен серьезный провал. Это образование у нас стало непрестижным и прекратило развиваться. Сегодня представители бизнеса говорят о том, что им нужны квалифицированные специалисты. И не только инженеры, юристы или экономисты, но и те, кто способен своими руками что-то делать. И поэтому среднее профессиональное образование требует поддержки, причем поддержки с двух сторон — как со стороны работодателей, так и со стороны государства. Именно поэтому мы создали проект инновационного профессионального среднего образования, который будем реализовывать в этом году.

В ближайшее время будет объявлен конкурс на «продвинутые» средние профессиональные учебные заведения, которые должны представить свои инновационные программы. Победители получат по 60 миллионов рублей. От 20 до 30, мы планируем взять из государственного бюджета, под это есть ассигнования, а 30 миллионов рублей в порядке софинансирования должны быть предоставлены работодателями. То есть работодатели, по сути, сразу же дадут сигнал, какие специалисты им нужны, куда они хотели бы вкладываться.

Образование гарантирует будущее!

ВСЕМИРНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ О ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ ДЛЯ XXI ВЕКА ГЛАСИТ, ЧТО НОВАЯ ПАРАДИГМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТРЕБУЕТ ОРИЕНТИРОВАННОСТИ НА УЧАЩИХСЯ, ПАРТНЕРСТВА С РАБОТОДАТЕЛЯМИ И САМЫМИ ШИРОКИМИ СЛОЯМИ ОБЩЕСТВА. НО ИДЕАЛЬНА ЛИ ЭТА ФОРМУЛА? О ЗАДАЧАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НОВОГО КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ В НАШЕЙ СТРАНЕ МЫ БЕСЕДУЕМ С ОДНИМ ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ, НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ ИД «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА», АКАДЕМИКОМ, ПРОФЕССОРОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ, ДОКТОРОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК ЮРИЕМ ЯКУТИНЫМ.

Юрий Васильевич, что Вы думаете об уровне знаний, которые дает современная высшая школа, занимающая центральное, ведущее место в образовательном процессе?

— К сожалению, приходится признавать, что неадекватное вызовам 21 века качество образования сегодня свойственно практически всей системе высшего образования, хотя в разных вузах оно проявляется по-разному. И причин тут много. Пока продолжается поиск новых форм и организационных структур, нового содержания и стратегических ориентиров образования, качество нарастает постепенно. Кроме того, как может произойти скачок качества образования, если не хватает квалифицированных преподавателей, если оборудование во многих вузах устаревшее?

В обществе идет активное обсуждение национального проекта «Образование». Как Вы оцениваете его итоги?

— Одна из негативных оценок, отраженных в СМИ — таким образом власть откупается от общества, что это всего лишь «крохи с барского стола». Но при этом критики не дают себе труда ответить, что было бы, если бы не было такого национального проекта? Если бы вообще ничего не делалось, как еще пять лет назад? Власти наконец-то обратили внимание на состояние процесса подготовки специалистов в наше непростое время — разве это плохо? Я поддерживаю любые действия, направленные на реализацию национального проекта «Образование». Думаю, что это большое дело, связанное с развитием страны в целом.

На Ваш взгляд, традиции отечественного образования действительно представляют собой базовые ценности? Надо ли их сохранять?

— Вопрос, о каких ценностях идет речь. Ведь традиций в отечественном образовании много. Практически все они упираются в советский опыт. А он включает довоенный и послевоенный периоды. А то, что делалось в стране до 1917 года, — это разве не наши традиции? Классическое образование предусматривало знание нескольких языков. Мы всегда были сильны фундаментальным образованием. Эту базовую ценность ни в коем случае нельзя утратить в ходе новой образовательной революции.

Наша страна присоединилась к Болонской декларации министров образования 29 европейских стран, которая стала началом формирования единого европейского пространства высшего образования, создания общеевропейского рынка труда квалифицированных кадров. Шаг за шагом в отечественных вузах вводится институт бакалавриата и магистратуры. Но в какой мере западное образование может служить примером для российского?

— Несмотря на то что западные университеты по уровню технической оснащенности опережают российские вузы, они сегодня имеют те же проблемы, что и мы, — недостаточную содержательность учебного процесса, низкую эффективность применяемых технологий по сравнению с затратами, отрыв обучения от реальных проблем. Но это говорит лишь о том, что тем более важным становится изучение и внедрение опыта самых передовых учебных учреждений. Причем как западных, так и российских. И опять же не надо забывать традиции. Я считаю, что системная роль отечественного образования сегодня в нашей стране недооценена. Мы так увлеклись преобразованием высшей школы, что забыли, что стране, кроме грамотных управленцев, необходимы квалифицированные слесари, токари, фрезеровщики, электрики.

У нас получается, что спасение утопающих — дело рук самих утопающих. Правильно ли, что в последнее время бизнес проявляет собственную инициативу в организации подготовки профессиональных кадров, в том числе и среднего звена? Или все-таки эта сфера деятельности полностью должна оставаться в ведении государства?

— Важно, чтобы она оставалась подконтрольной государству, во избежание перекосов в сторону политической конъюнктуры. Учитывая, что развитие рыночной экономики сопровождается глубинными изменениями профессионально-квалификационной структуры рынка труда и возрастанием требований к базовым знаниям, умениям и навыкам работников, конечно же бизнес не может стоять в стороне от выработки общей стратегии системы профессиональной подготовки специалистов. Практика частно-государственного партнерства в организации образовательного процесса весьма распространена на Западе. И как раз такому примеру не грех следовать. Но нашему государству не нужно делать вид, что оно не видит финансовых затрат предприятий, которые направляются в образовательную сферу. Его первоочередная роль на нынешнем этапе реформирования образования — в создании экономических стимулов развития многообразия форм и методов подготовки квалифицированных кадров.

Людей, которые тянутся к знаниям, всегда отличает особый блеск в глазах, активная жизненная позиция. Сегодня таких увлеченных людей, по Вашим наблюдениям, больше становится?

— Замечательный историк и философ Лев Гумилев говорил, что общество состоит из этноса и пассионариев — страстных личностей, которые меняют мир, ведут за собой народ. И их число не зависит от времени или переживаемого переломного момента. Есть у народа какая-то сила рождать людей, своим примером неравнодушия к жизни зажигающих окружающих. Так было в эпоху Серафима Саровского, утверждавшего, что тысячи спасутся возле одного праведника. Подобное мы наблюдаем и сегодня. Несмотря ни на какие трудности, подлинные патриоты продолжают заниматься развитием культуры и образования и у тысяч соотечественников поддерживают тягу к знаниям.

Юрий Васильевич, Вы являетесь председателем Фонда святителя Тихона, Президентом Клуба православных предпринимателей. Занимаетесь ли Вы вопросами православного образования? Целесообразно ли курсы по культуре православия включать в программы высших и средних учебных заведений?

— Я не раз участвовал в дискуссии по проблеме преподавания основ православия в школах и вузах, которая вот уже несколько лет ведется на страницах прессы. И моя позиция по этому вопросу не изменилась. Мы живем в России, по данным переписи населения 80% населения принадлежат к русской нации, из них 80% признали свою приверженность нормам православия. Значит, культуру православия надо преподавать. Иначе как, например, молодое поколение может понять Бунина, Чехова, Достоевского? То же самое можно сказать о народах, принадлежащих к другим конфессиям. В Башкирии, Татарстане надо с не меньшим уважением относиться к мусульманской культуре. В смешанных школах и классах детям и родителям должна быть предоставлена возможность выбора изучения основ той или иной религии. В культурном отношении от приобретения духовных знаний современный человек станет только богаче.

Как сочетаются между собой знания и нравственность?

— Можно ли стать великолепным хирургом без способности сострадания больному? Мучается ли в сомнениях ученый, занимаясь изобретением грозного оружия? Ответ известен. Земля иногда являет нам монстров. Поэтому процесс обучения не должен проходить без одновременного формирования нравственного стержня в человеке, его духовной основы. Изучение основ любой религии, основ истории своей страны как раз этому способствует.

Вы говорили о необходимости наличия фундаментального образования, фундаментальных знаний. Но наша фундаментальная наука находится сейчас далеко не в лучшем состоянии.

— Не будет фундаментальной науки в России — одной из тех подпорных балок, на которых держится все здание ее величия, то и России мы можем потерять. Поэтому сегодня уже не просить у государства нужно, а требовать от него реальных, энергичных усилий по возрождению науки. Государство — это механизм обслуживания общественных интересов, форма сохранения и развития национальной цивилизации. Россия как великая держава не сможет состояться, если не сохранит свой народ, свою территорию, свой основательный подход к фундаментальным научным исследованиям.

Беседовала ***Ольга ИРЗУН***

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Роль государства в образовании должна быть определяющей

БОЛЬШИЕ НАПОЛЬНЫЕ ЧАСЫ В КАБИНЕТЕ РЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ СВОИМ МЯГКИМ, МЕЛОДИЧНЫМ ЗВУЧАНИЕМ РАСПОЛАГАЛИ К ДОВЕРИТЕЛЬНОЙ БЕСЕДЕ И НАСТРАИВАЛИ НА ПОИСК ОТВЕТА НА ВЕЧНЫЙ ВОПРОС: КАКИЕ ЦЕННОСТИ НЕОБХОДИМО СОХРАНИТЬ, ЧТОБЫ НЕ ОТСТАТЬ ОТ ДИНАМИЧНОГО, НЕПРЕДСКАЗУЕМОГО, НАСЫЩЕННОГО РЕВОЛЮЦИОННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ НОВОГО ВРЕМЕНИ? РЕКТОР ГУУ **АЛЕКСЕЙ ЛЯЛИН** УБЕЖДЕН: «ВЫСШАЯ ШКОЛА СОСРЕДОТОЧИЛА В СЕБЕ ТАКОЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, КАКОГО СЕГОДНЯ НЕТ НИ В ОДНОМ ЭЛЕМЕНТЕ НАШЕГО ОБЩЕСТВА».

Алексей Михайлович, какие современные тенденции, на Ваш взгляд, определяют лицо образования XXI века?

— Вузы, работающие на перспективу, уделяют особое внимание обеспечению высочайшего качества учебного процесса. Мы ориентируем студентов на высокие профессиональные результаты и делаем все, чтобы из вуза они вышли высококвалифицированными и конкурентоспособными специалистами. Необходимой стороной обучения становится его творческий характер, направленность на воспитание людей, способных мыслить неординарно, постоянно самосовершенствоваться. Безусловно, в этом случае и сам студент становится ключевой фигурой учебного процесса наравне с преподавателями. Очень многое зависит от его целеустремленности, мотивации, трудолюбия.

Сегодня в России, наверное, не найти ни одного вуза, где бы не готовили управленцев. Когда-то в таком же количестве у нас выпускали инженеров.

— Не только работодатель, но и общество стало понимать важность подготовки менеджеров. Потому что все-таки сильных управленцев в политике, производстве, бизнесе пока у нас мало. И, как только их станет больше, непременно начнет работать закон перехода количества в качество. Уровень принимаемых решений в самых разных областях деятельности людей непременно скажется на росте экономики.

Сегодня много говорится о социальной направленности бизнеса. А какие социальные ценности сегодня формирует у студентов обучение в вузе?

— В высшей школе России всегда была и есть очень важная составляющая, которая не присуща западному высшему образованию. Кроме конкретных профессиональных знаний, наша задача дать студенту еще и хорошую гуманитарную подготовку, чтобы он мог стать полноправным членом общества, человеком с большой буквы. Правда, выполнять этот социальный заказ общества вузам становится все тяжелее. Практически это превращается в настоящее подвижничество, в условиях, когда со всеми прибавками заработная плата доктора наук не превышает шестнадцать тысяч рублей.

Один из приоритетов реформы — доступность образования. Между тем складывается впечатление, что число коммерческих мест в вузах растет. Как соотносятся между собой эти факты?

— Доступность образования по-прежнему остается реальной и обеспечивается планами бюджетного приема, прописанными учебным учреждениям государством. У нас на бюджетные места ежегодно поступает до 1100 человек — это примерно 70% от общего приема.

Единый государственный экзамен способствует доступности получения высшего образования? Как показал он себя на практике, это действительно ценное нововведение?

— Нас давно уже не устраивает уровень подготовки абитуриентов, которую дает средняя школа. И выход на ЕГЭ, когда вуз оказывается отстраненным от анализа знаний поступающих, в этих условиях, мне кажется, не совсем хорош. В качестве одного из преимуществ тестирования часто называют его антикоррупционный характер. Но, обращая внимание на ложку дегтя, мы часто забываем об огромной бочке меда, которую весь мир хвалит. Ведь благодаря нашей системе образования успешно работают Силиконовая долина, другие известные научные центры.

Мы были бы плохими управленцами, если бы не выполняли закон. Другое дело, что любой процесс должен совершенствоваться, и нам хотелось бы, чтобы какой-то из элементов отбора студентов оставался за вузом.

Особенностью российской системы образования всегда была фундаментальность. На Западе отдается предпочтение узкой профильной специализации. Какой из этих подходов к обучению в нынешних условиях правильнее? Владение конкретными умениями и знаниями позволяет выпускникам сразу включаться в производственный процесс…

— Вы, наверное, хотели бы получить однозначный ответ. А его не может быть. Нужно и то и другое. Когда-то у нас была отличная система профтехобразования, где готовилась прослойка узкопрофильных специалистов, и высшая школа, где давался широкий диапазон знаний. Сегодня, наконец-то, пришло понимание, что необходимо восстанавливать утраченное. Кроме того, к процессу обучения надо подходить с точки зрения целесообразности, учитывая, где будет работать специалист и с какими объектами. Например, для подготовки менеджеров по общественным связям участия и одной специализированной кафедры хватит. А хорошего юриста или социолога на одной кафедре получить невозможно.

Алексей Михайлович, многих представителей высшей школы смущает отказ от традиционной для России системы подготовки специалистов, перехода на 2-уровневую систему бакалавр-магистр. Ваше мнение: оправдан ли такой переход?

— Россия подписала Болонскую конвенцию. Значит, нам надо работать в рамках этого международного договора. Другое дело, что эволюционный подход к решению любых вопросов более эффективен, чем революционный. Представьте, что мы резко перейдем на выпуск бакалавров. А работодатель сегодня понимает, что это такое? А тарифно-квалификационный справочник? А единая тарифная сетка может это «переварить»? Могут возникнуть такие конфликты, что Постановление № 122 покажется конфеткой. Нельзя в системе экономических связей один аспект изменить, а остальные оставить на потом.

Какие новые программы и курсы появились в вашем университете за последние годы?

— Наш университет ранее был ориентирован на подготовку специалистов управления по отраслям производства. А теперь что мы наблюдаем в стране? Возникла потребность в развитии гражданского общества, происходят изменения в характере экономики. И в университете появились новые структуры. Например, кафедра управления проектами, кафедра управления знаниями, институт социологии и др. Мы отвечаем на требования времени.

То есть происходит процесс саморегулирования? Рынок начинает диктовать вузам, чему учить и как учить?

— Что значит рынок диктует? Иногда рынок не представляет себе, что будет через десять лет. А ученые могут себе представить. Без накопления знаний нельзя двигаться вперед. Высшая школа сосредоточила в себе такой интеллектуальный потенциал, какого сегодня нет ни в одном элементе нашего общества и который позволяет смотреть в будущее.

В какой мере современный вуз выступает как партнер российских предприятий? Участвует ли ваш университет в долгосрочных региональных проектах?

— У нас создан бизнес-инкубатор «Уником», который готовит целые команды специалистов для любой корпорации. Пример: сеть магазинов «Эконика» — там работают наши выпускники. Заключили договор с Министерством экономики Татарстана на подготовку, переподготовку, повышение квалификации управленцев. Как и прежде, у нас действует система практики студентов в организациях, на предприятиях. Постоянно сочетаем и старые и новые формы работы.

Как Вы оцениваете дальнейшие перспективы развития такой образовательной структуры как Государственный университет управления?

— Мы прежде всего хотели бы сохранить наработанную многолетней практикой систему обмена и накопления опыта. Наш Методический центр сегодня объединяет более 500 вузов страны с точки зрения методического развития. Это единая, стройная система менеджмента развития образования. Мы готовы и далее выполнять эту функцию. Она может выражаться в разных формах: от очного до дистанционного взаимодействия. Сохранение нашего потенциала — это главное, что важно для развития вуза. А, если еще и государственное участие будет весомым, лучшего и желать не надо. А дальше будут и новые специальности, и новые учебники, и новые кафедры. Обязательно все это будет…

Беседовали ***Ольга ИРЗУН, Галина ГЕРАСИМОВА***

С участием бизнеса оттачиваются реформы

«ДЛЯ ЗАКРЕПЛЕНИЯ И ДАЛЬНЕЙШЕГО НАРАЩИВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ В РЕФОРМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НЕОБХОДИМО И ДАЛЕЕ РАЗВИВАТЬ ПАРТНЕРСТВО ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА» — УТВЕРЖДАЕТ ПЕРВЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ **АЛЕКСАНДР МУРЫЧЕВ**.

— Александр Васильевич, известна позиция представителей деловых кругов по поводу несоответствия уровня подготовки специалистов тем задачам, которые сегодня стоят перед экономикой. Какова стратегия бизнеса в продвижении новых механизмов, решающих задачи большей доступности, повышения качества современного образования?

— Сегодня бизнес оказывает активную поддержку профессиональной школе: открывает и развивает базовые кафедры в учебных заведениях, создает корпоративные университеты и учебные центры, организует производственную практику с целью высококачественной подготовки специалистов и повышения их квалификации. В стране также развивается и негосударственная система профессиональной подготовки, в которой создаются частные школы и другие учебные заведения начального, среднего и высшего уровней обучения. Расширяется сеть компаний, специализирующихся на подборе учебных программ по запросам работодателей. Приданию нового импульса развитию образования сегодня способствуют как специально созданные представителями бизнеса целевые Фонды прямых инвестиций, так и частно-государственное партнерство, которое складывается в этой области. Сегодня важно создать современные инструменты экономической заинтересованности работодателей в инвестировании средств в профессиональное образование. Новым для отечественной практики должна стать система финансирования учреждений образования за счет ежегодных доходов, получаемых за счет размещения государственных и частных средств без права использования самих средств, так называемая система «эндаумента», то есть Фонд целевого капитала. Закон о целевом капитале недавно вступил в силу.

— Как Болонский процесс, то, что Европа собирает воедино свои ресурсы в области высшего образования, сказывается на внешней и внутренней политике государства?

— Марк Твен очень точно определил роль человеческого взаимодействия: «Организации существуют по одной причине: чтобы помочь людям сделать то, что в одиночку каждому было бы сделать не под силу». Присоединение России к Болонской конвенции позволяет ей наравне с другими странами участвовать в формировании мирового интеллектуального климата, построении нового типа экономики, основанной на знаниях, что, в свою очередь, неминуемо связано с активизацией ее диалога с ЕС. С другой стороны, участие в этом процессе требует от нашей страны соблюдения единых для Европейского Союза «правил игры», гармонизации в области стандартов образования, что, в свою очередь, должно стимулировать проведение модернизации системы образования, реформы рынка труда, а также оказывать влияние на социальную, административную реформы.

На пути к образовательному прорыву

ВОТ УЖЕ ТРЕТИЙ ГОД ПРИ РОССИЙСКОМ СОЮЗЕ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РАБОТАЕТ РАБОЧАЯ ГРУППА ПО РЕФОРМИРОВАНИЮ ОБРАЗОВАНИЯ. КРОМЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БИЗНЕСА, В НЕЕ ВХОДЯТ ВЕДУЩИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ ИЗ МИНИСТЕРСТВА ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ, КРУПНЕЙШИХ РОССИЙСКИХ ВЫСШИХ И СРЕДНИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. «МЫ ПРИДЕРЖИВАЕМСЯ ПРИНЦИПА, ЧТО ТЩАТЕЛЬНОЕ ОБСУЖДЕНИЕ СПОСОБСТВУЕТ ПОДГОТОВКЕ КАЧЕСТВЕННЫХ ПРОЕКТОВ И НОРМАТИВОВ, КОТОРЫЕ ПОТОМ БУДУТ РАБОТАТЬ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ», — РАССКАЗЫВАЕТ РУКОВОДИТЕЛЬ РАБОЧЕЙ ГРУППЫ, ПРЕЗИДЕНТ ГРУППЫ КОМПАНИЙ IBS **АНАТОЛИЙ КАРАЧИНСКИЙ**.

Проблемы образования требуют создания альянса

Экономический процесс — это множество точек воздействия, мириады компонент, у каждой из них — свой вектор. Складываясь воедино, они и определяют общее движение нашего национального хозяйства. И сегодня уже нельзя не видеть, что один из векторов, значительно сдерживающих движение вперед, по постиндустриальному пути развития экономики — наше российское образование.

Очевидно, что задача реформирования образования безотлагательна, требует комплексного подхода и должна решаться только при непосредственном участии представителей делового сообщества. Никто, кроме бизнеса, не скажет, какие работники, когда и в каком количестве будут востребованы экономикой в будущем. Наша группа была создана для того, чтобы наладить обратную связь от бизнеса к образовательным процессам.

К кредитованию знаний — рыночный подход

Необходимость создания системы образовательного кредитования подчеркнул Президент РФ В. Путин в «Послании к Федеральному собранию РФ» 26.05.2004: «Считаю, что в интересах отечественного бизнеса — участвовать в подготовке необходимых экономике специалистов, используя для этих целей образовательные кредиты». На самом деле такая практика, хотя и есть в нашей стране, но на данный момент она очень слаба. Количество банков, предоставляющих образовательные ссуды, мало. Да и условия кредитования мало подходят для студентов. Риски по невозврату кредитов финансовые учреждения компенсируют высокими процентными ставками. Причина сложившейся ситуации — объективна. В России пока еще нет целостной системы кредитования образования. В настоящее время наша группа занимается разработкой схемы, по которой студент мог бы сам возвращать деньги, после того как завершит обучение и устроится на высокооплачиваемую работу. Такое решение задачи наверняка повысит популярность кредитов и будет способствовать расширению доступности образования. В своей модели мы делаем ставку на кредитование именно качественного образования, поскольку только этот критерий позволит внедрить в систему отношений: студент — вуз — банк — работодатель рыночный подход и гарантировать возвратность кредита для банка, снижение кредитного риска, а значит, и доступность образовательного кредита. Сегодня вузы охотно принимают студентов на платные места, но никак не заинтересованы в их трудоустройстве на места с достойным уровнем оплаты. Сделать учебные заведения ответственными за карьерное сопровождение своих выпускников может введение страхования рисков по невозврату кредитов со стороны государства. Такой инструмент одновременно мог бы стать еще одним мощным рычагов повышения качества образования рыночными методами. В идеале мы стремимся к тому, чтобы кредитование образования стало выгодным бизнесом. Тогда этот процесс действительно войдет в нашу жизнь как один из эффективных экономических инструментов.

Бизнес задает высокие стандарты

РСПП считает, что разработка системы профессиональных стандартов должна стать основой для совершенствования системы профессионального образования. И на сегодняшний день в группе сложилось четкое понимание, как должен происходить процесс институциализации национальных квалификаций. Предполагается, что основные координирующие функции в обеспечении связи между потребностями рынка труда и образованием в перспективе должно выполнять Национальное агентство развития профессиональных квалификаций. Этот орган обеспечит признание национальных профессиональных стандартов, их интеграцию в систему профессионального образования, а также аккредитацию отраслевых центров по сертификации персонала; взаимодействие со сферой образования по разработке образовательных стандартов; гармонизацию национальной квалификационной рамки в процессе глобализации. В интерактивном режиме в настоящее время уже происходит разработка самих профессиональных стандартов, в которой участвуют представители и эксперты отраслевых ассоциаций. Первый профессиональный стандарт образования — в области авиастроения — уже готов и в ближайшее время поступит на рассмотрение министерства. Также скоро будут готовы стандарты в сфере атомной промышленности, информационных технологий, машиностроения.

Кроме того, нам предстоит разработать «переходные ключи» между группами профессий по видам экономической деятельности и специальностями в системе образования всех уровней, методику оценки квалификации персонала на соответствие требованиям профессиональных стандартов, предложить механизмы формирования системы добровольной сертификации персонала (подтверждение квалификаций). Безусловно, мы признаем, что создание системы профессиональных стандартов и признания квалификаций работников не может быть полностью делегировано работодателям, представляющим коммерческий сектор экономики. Требуется самое активное участие государства и как крупнейшего в стране работодателя, и как методического и регулирующего центра. Однако на данном этапе бизнес выполняет инициирующую роль в этом процессе.

Как повысить статус СПО?

Система среднего профессионального образования в России быстро деградирует. Одна из причин — довузовское профессиональное образование, как правило, не является инвестиционно привлекательным. Поэтому нужно найти способы укрепить его связи с рынком труда, конкретными трудовыми коллективами. Для этого группой предлагается ввести многоуровневые учреждений профессионального образования. Далее — принять законодательные и нормативные решения для создания условий взаимной заинтересованности образования и бизнеса в совместной деятельности по определению численной подготовки кадров, развитию материальной базы учебных заведений, формированию содержания образования и независимой оценке его качества, предоставлению баз для прохождения студентами производственной практики. Необходима реформа видов учебных заведений. На основе объединения начального и среднего профессионального образования целесообразно ввести новые виды учебных заведений, в которых будут действовать многоуровневые программы профессионального образования. Это позволит в большей степени обеспечить и потребности работодателей, и образовательные интересы личности. Группой также предлагается сформировать федеральные и отраслевые учебные заведения как экспериментальные площадки для развития системы СПО при подготовке специалистов по инновационным, наукоемким специальностям, имеющим особое значение в развитии экономики.

Путь к знаниям становится менее тернистым

«РОЛЬ БИЗНЕСА В РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ НЕЛЬЗЯ СВОДИТЬ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО К БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ, ЭТО АБСОЛЮТНО ТУПИКОВЫЙ ПОДХОД», — УБЕЖДЕН ПРЕЗИДЕНТ РСПП **АЛЕКСАНДР ШОХИН**. ПО ЕГО СЛОВАМ, В ПОДГОТОВКЕ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ БИЗНЕС-СООБЩЕСТВО ОБЯЗАНО БЫТЬ ПАРТНЕРОМ ГОСУДАРСТВА. В КАЧЕСТВЕ ПРИМЕРА ТАКИХ ОТНОШЕНИЙ МОЖНО РАССМАТРИВАТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ «КРЭЙН», КОТОРАЯ ВОТ УЖЕ ЧЕТВЕРТЫЙ ГОД РЕАЛИЗУЕТ ПРОГРАММУ «КРЕДО», ПО ОТЗЫВАМ СПЕЦИАЛИСТОВ, СТАВШУЮ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ НЕОБХОДИМОЙ ЧАСТЬЮ ПРОЦЕССА МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ. ОБ ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ МОДЕЛИ КРЕДИТОВАНИЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ РАССКАЗЫВАЕТ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ «КРЭЙН» **МИХАИЛ МАТРОСОВ**.

— Михаил Борисович, как, когда и у кого вообще родилась идея создать систему образовательного кредитования в России?

— Сама идея кредитования образования возникла давно, и уже накоплен большой международный опыт в этой области. В США, к примеру, система функционирует более 40 лет, являясь одним из самых эффективных секторов частно-государственного партнерства. У нас впервые о выдаче образовательных кредитов студентам вузов заговорили еще в 90 годы. В 2000 году к кредитованию образования приступил Сбербанк России. Сегодня кредит на обучение предоставляют уже порядка 15 банков, условия образовательного кредита модернизируются, тем не менее основные его характеристики — требование залога и поручительства, отсутствие льготного периода, достаточно высокая процентная ставка — так и не сделали его по-настоящему доступным для населения. Ситуация вполне объяснима: для банков образовательные кредиты непривлекательны, поскольку, во-первых, в стране отсутствует подобный опыт (в том числе данные о невозвратах), во-вторых, сегодня все стороны признают, что подобный вид социальноориентированного кредитования без поддержки государства развиваться не сможет. Компания «Крэйн» была создана в конце 2003 года для реализации проектов в сфере образования. Идея доступного образовательного кредита, которая реализовалась в программе «Кредо», принадлежит Виталию Ивановичу Видяпину (ректору Плехановской академии. — *Прим. ред.*) и Олегу Владимировичу Дерипаске.

— Оказался ли востребованным ваш продукт?

— Судите сами. В 2004 году в четырех вузах-партнерах было оформлено 359 кредитов. Сегодня программа действует в 18 вузах Москвы и Санкт-Петербурга, с ее помощью учатся более 2200 студентов. В новом учебном году мы планируем начать реализацию программы «Кредо» в ведущих региональных университетах.

РЕКТОРЫ О КРЕДИТАХ КОМПАНИИ «КРЭЙН»

Виктор Садовничий, ректор МГУ им. М.В. Ломоносова:
Не пройти на бюджетное место — часто следствие неуверенности, страха и других субъективных факторов. И мне всегда очень больно говорить таким ребятам, что у них есть возможность учиться только на платном отделении. И это горе и слезы, потому что нередко такой возможности у них нет. Но в 2004 году благодаря компании «Крэйн» студентам МГУ был предложен кредит на уникальных условиях, возвращать который они могут только после окончания вуза. За три года тысяча студентов МГУ взяли кредиты и учатся по этой схеме. Большинство учатся хорошо, а значительная часть — отлично.

Виталий Видяпин, ректор РЭА им. Г.В. Плеханова:
Сегодня большая часть населения не в состоянии оплачивать реальную стоимость обучения в вузе, тем более в Плехановской академии, однако существующие на рынке образовательные кредиты ничем не отличаются от обычных потребительских. Исключением является кредитная программа «Кредо» компании «Крэйн», предоставляющая кредит непосредственно студенту.

— В настоящее время фактически происходит создание нового кредитного продукта, которого до сего времени не было в нашей стране. Каковы главные признаки образовательного кредита, отличающие его от обычного потребительского?

— Прежде всего это отсутствие требования залога и поручительства к студенту. Заемщиком образовательного кредита может быть только сам студент, а не его родственники — имущество семьи не должно выступать заложником карьеры молодого человека. Кроме того, в образовательном кредите должны быть заложены отсрочка выплат процентов и основного долга на время обучения, максимальная продолжительность периода выплат и, что существенно, невысокая процентная ставка

— В 2007 году ожидается начало эксперимента по государственной поддержке образовательного кредитования, который продлится до 2010 года. Закон, разработанный депутатами Государственной Думы, отклоненный правительством, тоже предусматривал субсидиарную ответственность государства по образовательным кредитам. Так в чем же его принципиальное отличие от нового решения, авторами которого выступили Минобразования и предпринимательские структуры?

— Принципиальных отличий два: форма государственной поддержки и статус документа, ее устанавливающего. Концепция Минобразования основана на том, что своевременная, приемлемая и эффективная форма государственной поддержки образовательного кредитования — частичные гарантии государства. Но внедрение механизма государственного участия на уровне закона несвоевременно, ведь тема образовательного кредитования настолько деликатна и подвержена опасности дискредитации в глазах общественности и государства, что оперировать ей сразу в рамках законодательных норм было бы неразумно. Концепция предлагает начать с эксперимента. Предполагается, что за четыре года будет выработан эффективный механизм взаимодействия между всеми субъектами этого процесса: заемщиками, кредиторами, государством, вузами. Он должен быть отработан настолько, чтобы образовательное кредитование стало доступным массовому заемщику, а причины, которые не дают ему сегодня развиваться, были бы не столь значимы.

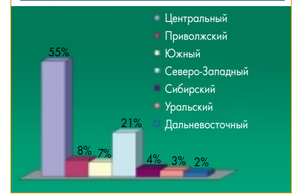
— Компания «Крэйн» уже четвертый год занимается реализацией программы образовательного кредитования именно на условиях, которые заложены в концепцию. То есть эксперимент уже идет? Как Вы расцениваете его результаты?

— С точки зрения бизнеса программа «Кредо» является долгосрочным инвестиционным проектом. Вместе с тем, учитывая совершенно новую область, в которой мы работаем, проект действительно носит экспериментальный характер. Поэтому естественно, что наш — единственный в стране — практический опыт был использован при разработке Концепции государственной поддержки образовательного кредитования. Но эксперимент, кроме ответа на уже указанные вопросы, нужен и для определения эффективной формы частно-государственного партнерства в области образовательного кредитования. Ведь система, основанная на балансе ответственности и компетенций государства и бизнеса, более надежна, устойчива и минимально подвержена конъюнктуре финансового и образовательного рынка.

НАША СПРАВКА

Программа образовательных кредитов «Кредо» с 2004 года реализуется компанией «Крэйн» и является доступным способом оплаты обучения для студентов ведущих российских вузов. Кредит предоставляется непосредственно студенту без требования залога и поручительства, под 10% годовых на срок до 16 лет. На время обучения дается отсрочка по выплатам основного долга и процентов. Сумма кредита соответствует стоимости обучения. В 18 вузах-партнерах компании «Крэйн» с помощью программы обучаются более 2200 студентов.

ГЕОГРАФИЯ КРЕДО-СТУДЕНТОВ (По федеральным округам)



К СВЕДЕНИЮ

Европейская практика образовательных кредитов

Швеция
Государство выдает студентам образовательные кредиты на сумму от 17 до 23 тысяч евро под 1,5—2% годовых с неограниченным сроком погашения.

Польша
Образовательный кредит можно получить в размере до 3500 долларов США на срок до 10 лет.

Германия
Малоимущим гражданам образовательные кредиты предоставляются в виде беспроцентной ссуды.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДВОЙНОГО ДИПЛОМА Московского государственного университета сервиса с Международной школой бизнеса, Филиалом Оксфорд Брукс Университета

В МГУС открыта международная программа обучения на степень бакалавра бизнес-администрирования и менеджмента. Студенты будут обучаться в ГОУВПО «МГУС» по совмещенным российско-венгерско-британским учебным планам на 1, 2, 3 и 5-м курсах, а четвертый год — в Международной школе бизнеса в Венгрии, филиале Оксфорд Брукс Университета. Обучение по программе позволит студентам получить степени специалиста и бакалавра и три диплома.

ГОУВПО «Московский государственный университет сервиса»;

Международная школа бизнеса (Будапешт, Венгрия);

Оксфорд Брукс Университет (Оксфорд, Великобритания).

Стоимость российской части программы — 65 000 рублей в год; в Международной школе бизнеса в Будапеште за 4-й курс обучения — 4500 евро. Студентам, показавшим наилучшие результаты, предоставляются персональные гранты.

Центр международных программ и бизнес-образования МГУС
e-mail: intermgus@mail.ru
www.mgus.ru
тел.: (495) 940-83-60, 8-916-917-60-43
факс: (496) 537-84-10

СИСТЕМЫ КООПЕРАТИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. О СОСТАВЛЯЮЩИХ УСПЕХА ЭТОГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ РЕКТОРА УНИВЕРСИТЕТА **АЛЕКСАНДРА ЛЕБЕДЕВА**.

Золотая корона качества

Орден Дружбы народов

Платиновая звезда качества

От традиций к инновациям

Александр Николаевич, в 2003 году вашему университету исполнилось 95 лет. Для Вас в этом больше плюсов или минусов? Ведь иногда создавать с нуля проще, нежели менять привычный уклад.

— Вы правы, в этом есть и плюсы и минусы. Мне не очень нравится, когда предприятие позиционируется только с точки зрения его возраста. Но возраст — это прежде всего традиции, а в образовании они особенно важны, потому что подготовить специалиста того или иного профиля можно, только опираясь на отработанные методики, опыт ученых и достижения сложившихся научных школ.

Поэтому я очень нелицеприятно отношусь к вузам-однодневкам: только-только появились, а уже кого только не готовят: и маркетологов, и технологов, и финансистов... Многие из них часто пиратским способом заимствуют у нас то, что нарабатывалось годами: методические разработки, деловые игры, кейсы, ситуационные задания, потому что своего пока ничего предложить не могут. Но мы не жалеем, потому что все равно идем впереди. Конечно, факт столь долгого существования нашего университета на рынке образовательных услуг имеет и негативную сторону. Я в этом университете с 70-х годов, так что только на моей памяти сменилось три поколения преподавателей, а за послевоенное время — пять — шесть. Смена поколений для любого предприятия — очень болезненный процесс, а для учебного заведения — тем более. Это всегда тяжело воспринимается и самим вузом, и студентами. Но вопрос воспроизводства научно-педагогических кадров — большая проблема не только для нас, но и для всей высшей школы. Обнадеживает, что в последние два-три года доля молодых преподавателей у нас заметно растет.

Ваши выпускники охотно остаются работать в университете?

— Мы делаем большую ставку на работу с молодежью. Сейчас трудно уговорить выпускника продолжить научную и преподавательскую работу в стенах университета, подготовить диссертацию, но мы пытаемся стимулировать таких людей. В университете работает своя аспирантура и докторантура, в трех докторских специализированных советах ежегодно защищается 30—40 кандидатских диссертаций и несколько докторских. Мы стараемся ориентировать сотрудников университета на профессиональный рост, и нам это удается — у нас около 200 соискателей и аспирантов.

Как выглядит соотношение «цена услуги — качество»?

— В разных вузах Москвы и Московской области стоимость обучения очень варьируется. Нашими основными конкурентами мы считаем таких лидеров системы образования, как РЭА им. Г.В. Плеханова и Финансовая имость у нас ниже. Преимущества традиционного торгово-экономического вуза мы стремимся усилить путем расширения спектра образовательных программ и модернизации многоуровневого профессионального образования. Не случайно университет по результатам очень серьезной международной экспертизы получил две высокие награды Международной Конвенции качества.

Сильно ли сказывается то, что университет расположен на некотором удалении от Москвы?

— На самом деле нет. Мы расположены рядом с МКАД, в десяти минутах от метро Медведково. Здесь у нас студенческий городок — пять учебных корпусов, два современных общежития, спортивный комплекс. На недавней встрече со студентами я попросил москвичей поднять руки. Оказалось, что более трети студентов в аудитории — из Москвы. К сожалению, иногородних становится меньше. Сейчас это дорого — ехать в Москву учиться. Но у нас очень большая региональная сеть — более 20 филиалов от Мурманска до Краснодара, от Калининграда до Дальнего Востока. Так что диплом Российского университета кооперации можно получить у себя в регионе. Кроме того, с развитием интернет-технологий появилась возможность дистанционного образования, развитию которого мы уделяем серьезное внимание.

Объединив лучшие региональные вузы по всей стране, Университет стал образовательной сетью. Что дала смена юридического статуса?

— С января 2006 года Университет стал автономной некоммерческой организацией высшего профессионального образования. Смысл новой организационно-правовой формы и самого создания Российского университета кооперации — повышение экономической эффективности нашей деятельности. Это позволяет в том числе избавиться от части дублирующих затрат на те же НИОКР. И самое главное: объединение позволило многократно усилить наш интеллектуальный потенциал, его «коэффициент полезного действия». После объединения мы получили ряд преимуществ по взаимодействию с органами государственного управления, учебно-методическими объединениями, ассоциациями. В рамках единого образовательного, информационного интернет-конференции, сейчас запускаем свой образовательный портал. В наше время возможность доступа к информации вне зависимости от места проживания — это очень важный фактор получения качественного образования.

Ваш Университет ориентирован на подготовку специалистов для отрасли. Много ли ваших студентов обучается по целевому набору?

— В среднем по Университету каждый десятый — это студент, направленный кооперативной организацией и который, скорее всего, после окончания учебы вернется туда работать. Например, в Поволжском регионе каждый пятый студент РУК либо уже работает в кооперативном секторе, либо собирается работать в этой сфере. У нас много студентов, обучение которых финансируют иные юридические лица: банки, страховые, аудиторские компании, торговые и производственные предприятия. Выпускники университета пользуются высоким спросом. Мы выпустили несколько десятков тысяч зарубежных специалистов. В странах Азии, Африки, Латинской Америки, тем более — в странах СНГ, это люди с высоким общественным статусом, среди них есть премьер-министры, министры финансов, торговли, экономики, даже члены правящих династий. В какую страну не приедешь, Московский кооперативный Университет все знают. Множество топ-менеджеров в самых разных, в том числе крупнейших, компаниях — наши выпускники. Таким образом, мы готовим специалистов не только для кооперации, выпускники широко представлены во всех отраслях экономики. Собственно отличительной особенностью нашего образования является многоотраслевая подготовка: это оптовая и розничная торговля, логистика, производство, общественное питание, маркетинг, реклама, финансовая и информационная инфраструктура. А второе наше отличие — это прикладной характер знаний. Мы нацелены на подготовку специалистов, менеджеров, руководителей не «вообще», а для организаций и фирм. И это создает дополнительные конкурентные преимущества наших выпускников.

Значит, для вашего университета проблемы перепроизводства кадров нет?

— По Москве и Московской области проблем с трудоустройством нет вообще. Ситуация на да пришел. Модное слово «компетенция» ражает, насколько ты соответствуешь то чего от тебя ждут. В этом смысл университ ского образования. Фундаментальная с темная подготовка намного важнее, чем п кладной аспект, которым грамотный челов может овладеть за определённый пери времени. Поэтому сейчас не суть важно, кую специальность и специализацию ты по чил. Важно то, насколько ты умеешь сист но мыслить, насколько ты технологичен, сколько владеешь фундаментальными вещ ми, информацией, языком бизнеса, техно гиями, которые позволяют освоиться в люб сфере и очень быстро перестроиться. Осо отмечу важность «параллельного» образо ния, когда студент за годы учебы в вузе ов девает сразу двумя специальностями, « растает» сертификатами дополнительно образования, это поднимает конкурентос собность человека на новый уровень, в т числе по «стартовой» зарплате. Смысл у верситетского образования — это кругозо системность мышления. Многие этого не нимают. Отдельные коммерческие вузы на ваются университетами, а образование до схоластическое, по школярскому принц «зазубри и доложи». Но сейчас ведь дру экономика — постиндустриальная, основ ная на знаниях, меняющаяся за считанн месяцы. Еще лет тридцать назад доля го вых знаний достигала чуть ли не трех четв тей в их суммарном объеме, а остальное ставляли собственно методы. Сейчас доля товых знаний снизилась, наверное, до одн пятой, и их значимость соответственно упа а методология и умение мыслить, напрот ценятся все больше. Современному челове необходимо серьезное образование, котор позволяет очень быстро адаптироваться любым изменениям.

Как Вы бы сформулировали общее кре вашего университета?

— Сейчас редко от вуза ждут радости. Ж услуги, и хорошо, если это будет хорошая луга. Мы пытаемся сделать процесс обучен комфортным и радостным. Мы нацелены создание единого информационного п странства и позиционируем себя как откр тый вуз, предлагающий качественное и д тупное образование. В 1913 году первый оперативный, народный, открытый вуз б создан по инициативе Съезда кооператор Кооперация, помимо экономической, им очень серьезную социальную направл ность, хотя в России со времен социализма привыкли отождествлять только с хозяйств ной деятельностью. Кооперативы внесли щественный вклад в социально-экономи ское развитие во всем мире. Теоретикам основоположниками кооперации, начиная великих утопистов, она задумывалась как правительственная общественная органи ция, имеющая серьезную социальную ори тацию. И сейчас мы постепенно возвраща ся к истокам, потому что обеспокоены не то ко хлебом насущным, но и борьбой за прео ление духовной бедности, безнравственнос деградации общества в целом. И это не то ко лозунг, мы пытаемся воплотить это в де

141014, Московская область, г. Мытищи, ул. В.Волошиной, д. 12.

ФУНДАМЕНТАЛЬНОСТЬЮ ЗНАНИЙ.
СЕРОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
АЛОГОВАЯ АКАДЕМИЯ ПО ПРАВУ
ОЖЕТ СЧИТАТЬСЯ ВУЗОМ,
ОДДЕРЖИВАЮЩИМ
РАЗВИВАЮЩИМ ЛУЧШИЕ ТРАДИЦИИ
ОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.
ЭТО НЕУДИВИТЕЛЬНО,
ДЬ «У РУЛЯ» АКАДЕМИИ СТОИТ
ЛОВЕК, ЧЕЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ
НЕЗАУРЯДНЫЙ ТАЛАНТ
КОВОДИТЕЛЯ НЕ ВЫЗЫВАЕТ
ОМНЕНИЙ.

«Мы готовим профессионалов!»

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Алла Петровна Балакина *—ректор Всероссийской государственной налоговой академии. Образование высшее экономическое, д. э. н., профессор. На экономическом факультете МГУ им. М. В. Ломоносова защитила кандидатскую и докторскую диссертации по проблемам подготовки госслужащих. Поворотным моментом в судьбе считает назначение в 1997 г. ректором Всероссийской государственной налоговой академии — первого в России вуза для подготовки налоговых служащих. Отмечена наградой «Почетный работник образования», медалью К. Д. Ушинского. Имеет более 50 научных работ и публикаций. В литературе отдает предпочтение русской классике. Любит блюз и оперетту. Увлекается европейской живописью.*

Алла Петровна, вашему учебному заведению недавно исполнилось 10 лет. Вы были одной из тех, кто создавал Налоговую академию «с нуля». Расскажите, как все начиналось?

23 ноября 1996 года вышло постановление правительства о создании нашего вуза просьбе Госналогслужбы России (позже а была переименована в Федеральную логовую службу РФ). Начинать пришлось нуля», за полгода предстояло получить обходимые лицензии и провести набор удентов, а тогда был только листок А4 с становлением правительства.

Получила все необходимые лицензии. речень специальностей, по которым едстояло обучаться будущим студен-м, — не «с потолка», а те, что заказала сударственная налоговая служба, сфор-ровали быстро. Мы и в настоящее вре- используем этот же набор специально-ей и выпускаем профессионалов для ра-ты в Налоговой службе, Министерстве нансов, Казначействе, Центробанке ссии.

Сейчас учебный процесс налажен и ет по нарастающей, а тогда ничего не ло — ни денег, ни помещений, ни препо-вателей.

Первый набор студентов провели летом 97 года, а деньги получили лишь перво-сентября. Конечно, все это было возмож-м лишь потому, что меня поддерживала лая команда единомышленников. Аренвали помещение и работали на личном гузиазме.

Конечно, набор 1997 года по численно- был очень маленьким — всего 611 че-век. Тогда ни у меня, ни у проректора да- кабинетов своих не было. Помню, как составляли расписание занятий, сидя на упеньках. Но при нашем, тогда небольм, преподавательском составе мы ухитлись закрывать все учебные часы — сами тали лекции, вели семинары, принимали четы и экзамены.

Позже Госналогслужба РФ купила нам ание. Была зима, и под снегом стояли лько стены и пустые перекрытия. Впечатние было тягостное, ведь это здание не ало ремонта с 1968 года!

Первое желание, которое у меня тогда зникло, — написать заявление об уходе, я осталась и не жалею. Сейчас в Акаде-и по 9 специальностям обучается более 00 студентов. В двух докторских советах щищаются диссертации по экономичем и юридическим наукам, работает аспинтура. Слушатели Академии могут пройдовузовскую подготовку, получить второе высшее образование, повысить квалификацию — словом, мы предоставляем весь ектр образовательных услуг.

К настоящему времени сформировалась достаточно обширная структура ВГНА: сейчас в Академии действует 21 кафедра. Скажите, какие кафедры на сегодняшний или иной специальности — это конкурс при поступлении. Самый высокий конкурс на юридический и на финансово-экономический факультеты.

Особо отметила бы отделение психологии. Там работают преподаватели с психологического факультета МГУ. Например, Подольский Андрей Ильич — известное имя в психологии — работает преподавателем у нас в Академии и продолжает заведовать кафедрой в МГУ. На психологическом отделении учатся великолепные ребята, они уже на четвертом-пятом курсе идут работать, причем в очень хорошие компании.

По специальности «Управление персоналом» я сейчас веду двух девочек-дипломниц. Их уже пригласили на работу с месячной зарплатой, равной моей годовой! Вообще наших выпускников очень охотно берут на работу: даже без опыта работы по специальности, только при наличии у них диплома Академии!

Они и сами чувствуют себя серьезными профессионалами, хотя многим из бывших студентов еще и тридцати лет нет.

По своему замыслу Академия выполняет госзаказ за счет профильной подготовки специалистов для государственных финансовых организаций. Каковы в действительности карьерные перспективы выпускников ВГНА?

— Здесь ситуация складывается традиционно российская: наши выпускники, проработав 3—4 года в государственных налоговых структурах, уходят на очень хорошие должности в коммерческих организациях. Но некоторые остаются.

У нас есть ассоциация выпускников, так что о судьбе наших бывших студентов мы знаем очень много. Вчерашние студенты приезжают на вечера встреч начальниками отделов и заместителями начальников управ- возникают какие-то проблемы, от беременности до докторских диссертаций, они всегда приходят, и я делаю все, чтобы независимо от моей занятости их принять и выслушать. Хотя это касается не только студентов, для преподавателей — а их в Академии почти 700 — дверь моего кабинета всегда открыта.

Преподавательский состав сложился отличный — показатель штатности 76%. Сравните сами: для вуза со статусом «академия» эта цифра должна составлять 30%, а для университета — 50%. По нормативу число сотрудников со степенями кандидатов и докторов наук для академий составляет 60%, у нас этот показатель в среднем 67%. В Академии есть кафедры, где работают только преподаватели с учеными степенями. Например, на кафедре финансового права 6 докторов наук.

Мы только что успешно прошли очередную аккредитацию. Министерство образования нас похвалило, признались, что не ожидали от нас таких достижений.

Академия всегда стремилась выпускать специалистов, не только обладающих определенным багажом знаний, но и готовых применять эти знания на практике и принимать ключевые решения. За счет чего это достигается?

— Практика в налоговых структурах у наших студентов начинается уже на втором курсе. К тому же мы — ведомственный вуз, следовательно, наш учредитель одновременно является и работодателем.

Налоговые инспекции всегда просят прислать наших ребят, когда требуется много умелых рабочих рук, например, когда присваивали ИНН.

А вообще практика после второго курса считается ознакомительной. Задача простая: студент должен за месяц пройти том осваивать практические знания по вы бранной специальности. Мы, по сути, яв ляемся единственным вузом, который соз давался как ведомственный и котором удалось сохранить эту целевую направ ленность. При подготовке «целевиков нужно как можно раньше привлекать их работе в отрасли. К тому же мы отличн оснащены всем необходимым оборудова нием — в этом плане наше ведомство нас очень заботится.

Насколько востребовано второе высшее образование, предлагаемое в ВГНА особенно среди руководителей среднего высшего звена? Какие специальности дополнительного образования более всего интересуют деловых людей?

— Второе высшее сейчас очень востребовано, несмотря на то, что эта услуга — платная. Ведь работать, например, только финансистом сейчас уже сложно. Помимо этого нужно знать еще что-то, допустим, юриспруденцию.

Мы разработали специальность «Налоги и налогообложение». Принцип разработки был изначально такой: это должен быть экономист, юрист и управленец в одном лице. Он должен совмещать в себе несколько качеств и обладать многими навыками.

Больше половины из тех, кто получает второе высшее образование, — это наши же налоговики, но приходят и просто специалисты, которым нужно дополнительное образование. В основном пользуются спросом направления, связанные с финансами, бухгалтерским учетом и аудитом.

Проводит ли Академия краткосрочные семинары по заявкам организаций в целях повышения квалификации персонала?

— У нас есть много программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, рассчитанных на разное количество учебных часов. Можно выбрать программы из нашего перечня, а если компания хочет обучить персонал по программе с учетом специфики их деятельности, то или нужно просто предоставить перечень необходимых дисциплин, и мы подготовим программу конкретно для них.

В ВГНА социально-воспитательной работе уделяется, пожалуй, не меньше внимания, чем собственно учебному процессу. Какие качества Вы хотели бы привить своим студентам?

— Наша сверхзадача — подготовить государственных служащих, готовых работать на благо своего Отечества. Девиз Академии: «Мы готовим профессионалов» подразумевает целый комплекс работы — и учебной, и идеологической. Наши студенты должны понять и почувствовать, что они часть отрасли, системы, страны. И это чувство они должны пронести через всю свою жизнь.

Всероссийская государственная налоговая академия

Инновационные технологии обучения — будущее образования

СОВРЕМЕННАЯ ГУМАНИТАРНАЯ АКАДЕМИЯ — САМЫЙ КРУПНЫЙ ВУЗ В РОССИИ И СНГ. УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС В СГА СТРОИТСЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИОННО-СПУТНИКОВОЙ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРАЯ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ЛЮДЯМ ЛЮБОГО ВОЗРАСТА ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧИТЬ КАЧЕСТВЕННОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ НА МЕСТЕ ИХ ПРОЖИВАНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.
ВОЗГЛАВЛЯЕТ АКАДЕМИЮ **МИХАИЛ КАРПЕНКО.**

Михаил Петрович, как Вы оцениваете реализацию национального проекта «Образование»?

— Очень хорошо, что государство стало придавать образованию приоритетное значение. Но пока нацпроект развивается таким образом, что институциональных перемен в образовании не происходит. Здесь уместна такая аналогия. У нас веками использовался гужевой транспорт. С изобретением двигателя внутреннего сгорания появилась возможность делать автомобили. А теперь представьте, если бы мы продолжили финансировать гужевой транспорт, с тем чтобы его улучшить. Появились бы оглобли — уже не деревянные, а пластиковые. Вожжи — не ременные, а, скажем, нейлоновые. И это считалось бы замечательным усовершенствованием. Примерно то же происходит с нацпроектом «Образование». На мой взгляд, в нем недостаточно учитывается фактор современных технологий. А между тем возможности этих технологий настолько велики, что они должны стать не просто предметом изучения, но базисом российского образования.

А в чем Вы видите преимущества дистанционного обучения?

— Дистанционное образование — не очень удачный термин. Правильнее называть его информационно-коммуникационным. По существу это образование уничтожает дистанцию, и фактор удаленности уже не играет роли. Существуют разные типы дистанционного образования. К примеру, образование, которое принято называть электронным, базируется на обучении посредством Интернета. Получить его можно не выходя из дома. Но исследования показали, что 70% американцев, начавшие обучаться с помощью электронных технологий, не заканчивают курс обучения. Наш информационно-коммуникационный метод основан на других принципах. Мы обучаем студентов на базе учебных центров, где есть коллективные занятия, где им приходится предъявлять свои знания на социуме. Основной плюс нашего метода состоит в приближении университетской инфраструктуры к любой географической точке.

Чем привлекательны такие формы обучения для регионов страны?

— Выгоды регионов от такого обучения очевидны. Люди на местах получают образование высочайшего качества, поскольку профессорско-преподавательский состав путем отбора становится самым лучшим. Появляются цифровые библиотеки, вмещающие большую и лучшую информацию для обучения. Есть и другие практические выгоды — молодежь обучается на месте и не уезжает из своего региона. Там же создаются рабочие места. Налоги выплачиваются в местные бюджеты.

Не останутся ли без работы выпускники, получившие образование дистанционным методом?

— Проблем с трудоустройством у выпускников академии нет. Большинство из них начинают работать еще во время обучения, поскольку гибкий учебный график предоставляет им такую возможность. Прошлогодний набор удивил даже нас самих — практически все 100% первокурсников уже работают. А работодатели очень ценят практические навыки. Исследования, проведенные нашей социологической службой, показали, что 95% наших выпускников не испытывают сложностей с трудоустройством и находят работу сразу после окончания академии. Более того, 14% становятся предпринимателями и сами создают рабочие места.

Что нужно для того, чтобы внедрять современные технологии в образовании?

— Кроме разработки нового законодательства — ничего. Главная проблема — это законодательство, которое пока ориентировано на старые технологии. Мы не раз выходили с предложением о проведении эксперимента по распределенному вузу, но из Министерства образования и науки нам отвечают, что современное законодательство не предусматривает такой возможности. Необходимо менять законодательство, которое заточено на традиционные методы получения образования.

Не могли бы Вы проиллюстрировать, как существующее законодательство тормозит внедрение современных технологий в образование?

— На сегодняшний день многое в нормативно-правовой базе нуждается в обновлении. В частности, в закон должно быть введено понятие «распределенный вуз». Приведу простой пример. Допустим, у московского вуза есть учебные корпуса в разных районах города. В этом случае достаточно одной лицензии — поскольку у вуза один и тот же профессорско-преподавательский состав, одна администрация и так далее. Но если появляется учебный филиал за МКАД — уже нужна отдельная лицензия. Это понятно. У традиционного вуза там будут другие преподаватели, другие библиотечные фонды. Но у распределенного вуза, действующего на основе информационных и коммуникационных технологий, ситуация принципиально иная! Например, у СГА 146 филиалов в городах России, учебные центры в 10 странах СНГ, около 700 представительств. Но ведь все наши учебные центры объединены телекоммуникациями, единой информационной системой. У нас один и тот же профессорско-преподавательский состав, одно администрирование, одна технология, одна библиотека. Однако современное законодательство всего этого не учитывает и заставляет нас выполнять гигантскую, на 99% повторную работу по лицензированию и аккредитации. На Санкт-Петербургском саммите «восьмерки» было заявлено, что трансграничное обучение — это одно из главных направлений развития образования в мире. А у нас даже этот термин законодательно не закреплен.

Помогают ли дистанционные технологии тем, кто уже имеет образование?

— Раньше у нас в СГА было так: две трети примерно получали первое образование, треть — дополнительное. В прошлом году мы набрали более 40 тысяч студентов, из них 56% — старше 19 лет, а выпускники школ и техникумов — 44%. Это очень показательная тенденция. К нам все больше идут взрослые люди. Перспектива ясна — дистанционные технологии постепенно делают образование непрерывным. Сейчас мы ведем специальные исследования по обучению пожилых людей. Таких у нас тоже немало и их тоже можно учить. Самому пожилому нашему студенту 86 лет, он изучает информатику.

Мы интенсивно занимаемся обучением заключенных. Уже в 33 колониях есть наши учебные центры. Подписали договор с РВСН (ракетные войска стратегического назначения) об организации учебных центров на территории военных городков. Скоро аналогичный договор будет подписан с железнодорожными войсками.

Готовы ли Вы сформулировать конкретные предложения для руководителей тех предприятий, которые уже сегодня задумываются над использованием дистанционных образовательных технологий в своей корпорации?

— Сейчас мощные корпорации, действующие на больших территориях, стараются обзавестись собственными корпоративными университетами. Потребность в целевой подготовке и повышении квалификации кадров там, где они живут и работают, очевидна. Использование для этого дистанционных образовательных технологий вполне логично. Но я убежден, что любым делом должны заниматься профессионалы. Поэтому рациональнее обратиться к нам — и сотрудники получат действительно качественное образование, необходимое им в их практической деятельности. Мы, со своей стороны, готовы совместно с руководством организаций составить учебные планы, образовательные программы, с акцентом на те предметы и знания, которые будут востребованы. Опыт такого сотрудничества у нас уже есть. На нашей базе проходят обучение сотрудники налоговой службы, таможни, других структур. Мы совместно составляем учебный план, приглашаем необходимых специалистов, проводим курс, а потом принимаем экзамены, выдаем сертификаты о прохождении курсов повышения квалификации.

У академии есть немало собственных разработок. Будет ли академия делиться ими с другими образовательными учреждениями?

— Наши разработки в первую очередь заинтересуют тех, кто готов внедрять инновации в образовательную систему. К примеру, в России существуют нормы площади на использование компьютерной техники в учебном процессе. Сейчас это 4,5 кв. м на каждый компьютер. Такого нет нигде в мире. Только представьте себе, стандартная студенческая группа из 25 человек должна учиться в компьютерной аудитории площадью не менее 112,5 кв. м. А иначе служба санэпиднадзора совместно с прокуратурой могут запретить дальнейшее обучение. Каков выход? В нашем вузе изобретен специальный прибор для тестирования обучающихся. Он не является видеодисплейным комплексом и на него не распространяются вышеуказанные требования по площадям. Но при этом он выполняет все необходимые функции компьютера. Это очень креативное решение. И подобных наработок у нас немало. Если будет проявлен к ним интерес — мы готовы поделиться своими технологиями.

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Михаил Петрович Карпенко *родился в Москве в 1936 году. Окончил Московский институт инженеров геодезии и картографии в 1960 г., Московский институт нефтехимической и газовой промышленности в 1966 г. (заочно). В 1992 г. создал Современный гуманитарный университет (сегодня это негосударственное образовательное учреждение «Современная гуманитарная академия» (г. Москва). Доктор технических наук, профессор, действительный член многих российских, международных и зарубежных академий наук. Лауреат Госпремии СССР в области науки и техники (1984), лауреат премии Правительства РФ в области образования (2001); награжден орденом «Знак Почета» (1975), орденом Дружбы (2006), кавалер Золотого Почетного знака «Общественное признание» (1998).*

ПЕРВЫЙ РОССИЙСКИЙ МЕГАУНИВЕРСИТЕТ

Запись видеолекции

Эфирная телеканала «СГУ-ТВ»

Центр управления спутниковой сетью

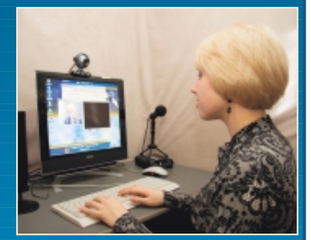
МЕГАУНИВЕРСИТЕТОМ ПРИНЯТО СЧИТАТЬ ВУЗ, В КОТОРОМ ОДНОВРЕМЕННО УЧИТСЯ НЕ МЕНЕЕ 100 ТЫСЯЧ СТУДЕНТОВ.
В СОВРЕМЕННОЙ ГУМАНИТАРНОЙ АКАДЕМИИ ИХ СЕГОДНЯ ОКОЛО 180 ТЫСЯЧ.
ПРИТОМ ЧТО СГА БЫЛА ОБРАЗОВАНА ТОЛЬКО В 1992 ГОДУ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ АКАДЕМИЯ — ПЕРВЫЙ И ПОКА ЕДИНСТВЕННЫЙ РОССИЙСКИЙ ВУЗ, СТАВШИЙ МЕГАУНИВЕРСИТЕТОМ. ВМЕСТЕ С 18 ДРУГИМИ МЕГАУНИВЕРСИТЕТАМИ МИРА СГА СТАЛА СОУЧРЕДИТЕЛЕМ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ МЕГАУНИВЕРСИТЕТОВ (GLOBAL MEGA UNIVERSITY NETWORK — GMUNET). GMUNET ОРГАНИЗУЕТ ПРАКТИЧЕСКОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ КРУПНЕЙШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ПЛАНЕТЫ, ЧТОБЫ СОВМЕСТНО СОЗДАВАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ, ТРАНСЛИРОВАТЬ ПО ВСЕМУ МИРУ ЛУЧШИЕ УЧЕБНЫЕ ПРОГРАММЫ.
ОТЛИЧИТЕЛЬНОЙ ЧЕРТОЙ СГА СТАЛО НЕВИДАННОЕ РАНЕЕ ШИРОКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЛЕКСА ИНФОРМАЦИОННЫХ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. С ИХ ПОМОЩЬЮ ОБЕСПЕЧИВАЕТСЯ ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ, КОНТРОЛЬ УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ, УПРАВЛЕНИЕ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ.
АКАДЕМИЯ ПЕРВОЙ В РОССИИ ОФИЦИАЛЬНО ПОДТВЕРДИЛА В МИНОБРАЗОВАНИИ РОССИИ СВОЮ ГОТОВНОСТЬ К РЕАЛИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПОЛНОМ ОБЪЕМЕ.
«ЗНАНИЯ ДЛЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ» — ТАКОВ ДЕВИЗ АКАДЕМИИ.
ОН ПОДЧЕРКИВАЕТ МИССИЮ СГА: ОБЕСПЕЧИТЬ ДОСТУП К КАЧЕСТВЕННОМУ ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ ВСЕМ, КТО В НЕМ НУЖДАЕТСЯ,
ВНЕ ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТОНАХОЖДЕНИЯ И СТЕПЕНИ МОБИЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ.

Узнайте подробности по телефону горячей линии:
8-800-200-200-2 (звонок по России бесплатный)
или на сайте WWW.MUH.RU

Технологии обучения:
- 14,5 тыс. электронных образовательных продуктов
- 25 тыс. компьютеров в учебном процессе
- 80 тыс. наименований — фонд цифровой библиотеки СГА
- 22 млн наименований — фонд цифровой библиотеки СГА удаленного доступа
- до 8 млн чел. — зрители образовательного спутникового телевидения «СГУ ТВ»
- 14% суши покрыто образовательной сетью СГА

Учебный процесс:
- 805 учебных центров во всех субъектах РФ, из них 147 — филиалы
- 54 партнерских центра в 10 странах СНГ
- 177 тыс. студентов (в 2006—2007 уч. году), из них 28 тыс. — иностранцы
- 148 тыс. выпускников (на 2006 г.)
- 500 докторов наук — разработчиков учебного контента
- каждый семестр студент получает в личное пользование более 20 учебно-методических пособий
- фонд видеотеки: 4 тыс. спутниковых лекций, 4,5 тыс. слайд-лекций, 650 видеофильмов.

В дискуссии сошлись академик, госдеятель, ректор и лидер партии



Двусторонняя спутниковая видеосвязь

«Волга» стотысячному выпускнику

Как обучить всю Россию

Над такой проблемой сегодня приходится всерьез ломать голову, когда принимаются новые законы. Ведь исполнять их придется множеству людей, у которых возникают тысячи вопросов. Квалифицированно ответить на них помогают технологии СГА. Так, в ходе видеоконференций и видеосеминаров, которые состоялись на базе академии, в разъяснении законов приняли участие депутаты и ответственные сотрудники аппарата Госдумы, Совета Федерации, Администрации Президента, Минрегионразвития, Минюста, Минфина, члены ЦИК России, ученые Института экономики переходного периода. Свыше 800 учебных центров академии, расположенных во всех регионах России, связаны системой спутникового телевидения, имеют обратную связь по спутниковым и Интернет-каналам. Это придает конференциям поистине всероссийский масштаб и позволяет организовать живое общение, невзирая на расстояние, разделяющие участников.

Как сказал в своем выступлении на одной из таких конференций Председатель Комитета ГД по вопросам местного самоуправления Владимир Мокрый, «у нас в стране сейчас много разговоров о том, что закон сложный, что реализовать его будет непросто, и причин к этому выдвигают немало. Одна из причин — часто выдвигаемый тезис об отсутствии подготовки кадров. Сейчас уже началась практически во всех субъектах РФ подготовка избранных муниципальных руководителей. Но полагаю, что практика проведения видеосеминаров с помощью телевидения гуманитарной академии позволит нам вести диалог со всеми участниками процесса реализации закона».

На новые технологии обратила внимание и Федеральная налоговая служба России. Учебно-методический центр ФНС провел совместно с СГА Всероссийский телевизионный семинар «Упрощенная система налогообложения. Практика применения». Прямая телетрансляция докладов семинара осуществлялась из московского телецентра в аудитории учебных центров академии. В обсуждении темы одновременно приняли участие более 1700 специалистов отделений и инспекций ФНС из 68 регионов страны. Для повышения квалификации работников налоговых органов был подготовлен цикл видеопродуктов по учебному курсу «Налоговая задолженность и обеспечение процедур банкротства».

Пенсионный фонд России (ПФР) заинтересовался другими возможностями образовательных технологий СГА. Для него академия выполнила ряд государственных заказов по подготовке и производству учебных продуктов для обучения руководителей и специалистов фонда. Меньше чем за год обучение по разработанным в СГА видеолекциям прошли более 13 тысяч специалистов фонда в 85 отделениях ПФР. Было отмечено отличное качество видеолекций и высокий профессиональный уровень специалистов, принявших участие в их подготовке.

Тестер — самый объективный экзаменатор

«Кадры решают все» — эта фраза попрежнему актуальна. В последнее время все острее встает задача поиска высококвалифицированных специалистов, их подготовки и переподготовки. Не менее болезненной является проблема проверки реального уровня знаний работников. Решить ее помогает уникальная система тестирования знаний, разработанная в СГА.

Управленцам нужен независимый профессиональный аудит квалификаций сотрудников, доступный на больших территориях. Несколько лет назад Минфин России принял решение о проведении тестирования в ходе экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора. Базовой учебной организацией для проведения тестирования была избрана СГА, поскольку используемые ею новейшие дистанционные образовательные технологии позволяют обеспечить полную надежность тестирования. Результат не замедлил сказаться — объективность оценок возросла, и, как следствие, части испытуемых пришлось прилагать дополнительные усилия в овладении знаниями.

Телеакадемия — новые возможности

В 1998 году СГА был учрежден Образовательный телеканал СГУ ТВ. Открытое телевещание ведется через спутники на всю территорию России и страны СНГ, охватывая зрительскую аудиторию до 8 млн человек. Во всех учебных центрах СГА смонтированы высокоскоростные (по 100 Мбит/с) локальные сети. Организован доступ в Интернет всех студентов и сотрудников. Уникальная спутниковая система ПЛАТОН на основе технологии VSAT предоставляет возможность организации видеоконференций, он-лайн-занятий, совещаний в режиме реального времени между студиями сразу в нескольких городах. Лучшие российские и зарубежные преподаватели работают в системе экстерриториальных кафедр академии, связанные воедино телекоммуникационными технологиями. В их числе знаменитые ученые, писатели, политики.

Командировок меньше — квалификация выше

Современный работодатель кровно заинтересован в постоянном повышении уровня подготовки своих сотрудников. Однако отпустить ведущих специалистов компании на курсы переподготовки или повышения квалификации трудно. Ведь их отсутствие на рабочем месте негативно скажется на бизнесе. Выход дают технологии дистанционного обучения. Не нужно командировать специалиста в столицу. Он может учиться по гибкому графику в любом из учебных центров СГА поблизости от места работы. Академия предлагает курсы повышения квалификации и профессиональной переподготовки по десяткам самых востребованных специальностей. Подобную информацию можно получить на сайте Академии.

МЭСИ — университет нового типа

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ (МЭСИ) — ОДИН ИЗ ВЕДУЩИХ ВУЗОВ РОССИИ С БОГАТЕЙШИМ ОПЫТОМ И ТРАДИЦИЯМИ ПОДГОТОВКИ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ. МНОГОЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ МЭСИ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНА СО СТАНОВЛЕНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЭКОНОМИКЕ, УПРАВЛЕНИИ И ОБРАЗОВАНИИ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ МЭСИ КОНЦЕНТРИРУЕТ СВОИ РЕСУРСЫ И УСИЛИЯ НА ОБЕСПЕЧЕНИИ ДОСТУПА К ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОМУ ОБРАЗОВАНИЮ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ (E-LEARNING). В СТЕНАХ УНИВЕРСИТЕТА РАЗРАБОТАНЫ ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ ПРИНЦИПОВ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ.МЭСИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ОСНОВАТЕЛЕЙ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНСОРЦИУМА «ЭЛЕКТРОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», ИНИЦИАТОРОМ СОЗДАНИЯ ПРОЕКТА «E-LEARNING РОССИЯ», ЭКСПЕРТНО-КОНСУЛЬТАТИВНОГО СОВЕТА ПО ВОПРОСАМ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ, ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ВНЕДРЕНИЮ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ КОМИТЕТЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ ПО ОБРАЗОВАНИЮ И НАУКЕ.
О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КРУПНЕЙШЕГО ВУЗА СТРАНЫ МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ ПЕРВОГО ПРОРЕКТОРА МЭСИ НАТАЛЬЮ ТИХОМИРОВУ.

Наталья Владимировна, в этом году МЭСИ исполняется 75 лет. За эти годы университет завоевал лидирующие позиции на образовательном рынке по качеству предоставляемого образования и технологической оснащенности. Как Вы можете определить место МЭСИ среди других государственных вузов России?

— Сегодня мы можем с уверенностью сказать, что МЭСИ является современным учебным заведением, инновационным вузом, который строит свою работу на самых передовых технологиях. Я имею в виду не только IT-технологии — мы передовой вуз и в менеджменте, и в организации учебного процесса. Кредо нашего университета звучит так: «Через инновации в электронном обучении к интенсивному экспорту российского образования».

МЭСИ предоставляет студентам возможность обучаться по наиболее популярным в данный момент специальностям. Какие из предлагаемых вузом специальностей наиболее востребованы?

— Мы постоянно следим за ситуацией на рынке труда и образовательных услуг. Для того, чтобы предлагать востребованные специальности, необходимо знать, что диктует современный рынок, как родители и абитуриенты понимают потребность общества. Мы вводим специальности инженерного плана на стыке дисциплин, например, инженер-экономист и специалист в области IT. Сегодня развитие новых специальностей — это необходимость, продиктованная рынком. Сегодня МЭСИ с учетом общемировых тенденций готовит специалистов сразу нескольких компетенций. Все наши студенты, независимо от специальности, профессионально работают на компьютере, обладают прочными экономическими знаниями. Мы активно применяем новейшие технологии образования в учебном процессе. Все это позволяет нам даже такую «традиционную» специальность, как «Финансы и кредит», сделать востребованной. По данным 2006 года, она пользовалась наибольшим спросом среди абитуриентов. Думаю, такое же положение дел сохранится и в этом году.

Сейчас широко распространено мнение, что развивается тенденция к перепроизводству некоторых специалистов. Вы разделяете это мнение?

— Я так не считаю. Даже если человек с дипломом экономиста по этой специальности не работает, то полученные знания ему в жизни непременно пригодятся. Например, я окончила экономический факультет по специальности «Бухгалтерский учет», но в течение многих лет работаю руководителем и уверена, что полученные знания мне во многом помогают.

Мы часто выезжаем в регионы, общаемся с работодателями. Например, в Ярославле и Твери нам говорят о переизбытке бухгалтеров. В то же время, когда мы задаем вопрос, нужны ли им бухгалтеры, владеющие IT-технологиями, умеющие работать с международными информационными ресурсами, то есть именно те специалисты, которых мы готовим, то у нас их просто «с руками отрывают».

Отметим, что МЭСИ предлагает студентам практикоориентированное обучение. Какие меры предприняты для его развития?

— Например, в рамках кафедры бухгалтерского учета нами создаются научно-методические центры или центры компетенции, где даются дополнительные знания студентам и ведется работа с работодателями. Таким образом, мы организуем «шлюз» между обеими сторонами рынка: работодателем и студентом. В рамках этих центров мы можем дополнительно оценить потребности работодателей и, учитывая их, подготовить учебные курсы для студентов.

Также ведется работа на кафедре больших вычислительных систем, созданной на базе компаний «ЕС лизинг» и «1С». Здесь организовано профильное обучение студентов, в распоряжении которых целый арсенал обучающих средств: программы, разработанные мультимедийные курсы, учебники. Таким образом, идет подготовка выпускника под конкретного заказчика.

Мы считаем, что сначала необходимо снабдить студента набором базовых знаний, а потом, определив его специализацию, углубить эти знания в конкретной предметной области.

Студенты МЭСИ получают знания высокого уровня, обучаются в современных хорошо оснащенных аудиториях. Можно ли утверждать, что при этом МЭСИ является демократичным вузом с точки зрения доступности обучения различным слоям населения?

— Если говорить о высшем профессиональном образовании, которое предлагает МЭСИ наряду с другим спектром образовательных услуг, то мы предлагаем и бюджетное, и внебюджетное обучение. При этом абитуриенты могут выбрать наиболее подходящую для себя форму обучения: очную, вечернюю, заочную или экстернат.

МЭСИ на протяжении 15 лет занимается развитием и внедрением технологий электронного обучения. Согласны ли Вы с тем, что на сегодняшний день ваш университет является лидером среди российских вузов, развивающих дистанционное обучение в России?

— Мы, бесспорно, занимаем лидирующие позиции в этой области. МЭСИ активно занимается изучением, развитием и внедрением технологий и методов электронного обучения, методов электронной педагогики, инновационных методов разработки контента. МЭСИ имеет значительный опыт подготовки руководителей образовательных учреждений и преподавателей по тематике электронного обучения. С 2004 года по настоящее время обучение у нас прошли уже около 400 ректоров и проректоров вузов. Около 100 из них — руководители образовательных учреждений Армении, Белоруссии и Казахстана. Мы рады отметить, что предпринятые нами усилия получили российское и мировое признание. Так, МЭСИ — единственный вуз, который представляет Россию в Европейской ассоциации университетов дистанционного обучения (EADTU). Кроме того, МЭСИ является одним из основателей Международного консорциума «Электронный университет», инициатором создания Экспертно-консультативного совета по вопросам электронного обучения, созданного при Комитете Государственной Думы по образованию и науке. В течение нескольких лет мы организуем работу этого совета, внесли целую серию предложений в федеральные законы и в подзаконные акты с тем, чтобы привести в соответствие законодательную базу и реалии образовательной сферы и тем самым дать толчок развитию электронного образования. К сожалению, пока наши предложения не были учтены. Мы понимаем, что здесь все связано с общеэкономической ситуацией. Тем не менее, участвуя во всероссийских и международных конференциях, мы постоянно поднимаем эту проблему.

Кто, как правило, выбирает форму обучения с применением электронных технологий?

— Для многих форма обучения с применением электронных технологий может быть их первым образованием. Хотя в МЭСИ таким образом обучаются в основном люди от 22 лет и старше. Они имеют либо среднеспециальное, либо незаконченное высшее образование, либо просто пока нигде не учились. В любом случае эти люди приняли сознательное решение либо сама работа потребовала от них получения диплома. Допустим, получить работу в муниципальных органах власти можно только с высшим образованием.

Каких конкретных результатов удалось достичь МЭСИ в сфере развития технологий электронного обучения?

— Мы очень много сделали в этом направлении. Уже сейчас обучение по всем специальностям университета проводится с применением технологий электронного обучения. Наши преподаватели прошли обучение по преподаванию в электронной среде, все рабочие места студентов МЭСИ оснащены необходимым оборудованием. Кроме того, для них работает класс свободного доступа с выходом в Интернет, а на территории университета действуют зоны Wi-Fi. Задача, которую нам предстоит решить в ближайшие два года, — это внедрить новейшие научные достижения мира и России в содержание каждой дисциплины и руководство университета в целом с целью повышения качества обучения.

МЭСИ имеет множество филиалов в регионах. Уровень образования в Ваших филиалах соответствует такому же высокому стандарту, как и образование, предоставляемое головным отделением МЭСИ?

— Основу нашей региональной сети составляют 50 филиалов, в том числе 4 — за рубежом: в Белоруссии, Армении, Латвии и Казахстане. Все филиалы МЭСИ работают в единых стандартах и по единым технологиям. Они обеспечивают содержание образования: типовые материалы по определенной дисциплине расположены в нашей интернет-среде, и студент в любой точке земного шара может ими воспользоваться. В режиме on-line для региональных студентов транслируются видеолекции, которые читают ведущие преподаватели, причем не только из Москвы, но и из Ярославля, Белгорода или любого другого города. Таким образом мы аккумулируем знания и передаем их студентам.

Институт магистерской подготовки МЭСИ предоставляет возможность получить престижное бизнес-образование по программам MBA. Насколько соответствует MBA в МЭСИ международным стандартам?

— Работа института магистерской подготовки, который является структурным подразделением МЭСИ и ведет подготовку по программам MBA, соответствует требованиям сертификата качества ISO 9001:2000. МЭСИ, в общем, первый институт России, который прошел сертификацию по международному стандарту качества ISO в полном объеме. В то же время мы находимся в процессе получения международного признания содержательной части отдельных образовательных программ, и в том числе программы MBA, в профессиональных сообществах.

Насколько тесны связи МЭСИ с зарубежными партнерами: университетами, международными организациями, научно-исследовательскими центрами?

— Мы сотрудничаем со многими университетами Великобритании, Голландии, Италии, Испании, Франции, США. МЭСИ представляет Россию в Европейской ассоциации дистанционного обучения. В ее рамках идет развитие проектов обучения студентов в режиме on-line, что позволяет им получить два диплома без их очного участия в обучении.

Кроме того, мы развиваем и другие направления нашей деятельности: консалтинг и обмен идеями. Если когда-то мы обращались к инновационному опыту других университетов, то сегодня мы сами имеем признанные достижения, которыми с радостью делимся. То есть идет постоянный международный диалог.

Мы практикуем обмен лекторами — например с американским университетом Джорджа Вашингтона. Представитель этого университета в режиме on-line читал у нас серию лекций по тематике управления знаниями. Сейчас мы готовим группу из наших преподавателей к получению ими сертификатов специалистов в области управления знаниями университета Джорджа Вашингтона. В дальнейшем эти люди сами будут выступать тьюторами для наших студентов.

Мы действуем по основным законам менеджмента: анализируем ситуацию, определяем основные направления и тщательнейшим образом отслеживаем, чтобы они реализовывались.

МЭСИ, являясь вузом с многолетней историей, успешно сочетает богатейший педагогический опыт с новейшими технологиями в обучении. Это позволяет университету готовить высококвалифицированные кадры для экономики России и зарубежных стран. Обширная структура филиалов и представительств МЭСИ, а также тесное сотрудничество с различными образовательными структурами позволяет говорить о нем как об уникальном образовательном центре, обеспечивающем качество образования мирового уровня.

119501, Москва, ул. Нежинская, д. 7.
Тел.: (495)411-66-33 многоканальный,
(495)442-77-55,
e-mail: info@mesi.ru; www.mesi.ru

Открытое образовательное пространство Евразии

ЕВРАЗИЙСКИЙ открытый институт

ПОЯВЛЕНИЕ УНИВЕРСИТЕТОВ НОВОГО ТИПА, СВЯЗАНО С НЕОБХОДИМОСТЬЮ СОЗДАНИЯ ОТКРЫТОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ, ДОСТУПНОЙ ДЛЯ КАЖДОГО, НЕЗАВИСИМО ОТ ВОЗРАСТА И МЕСТОЖИТЕЛЬСТВА.
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОДНОГО ИЗ ТАКИХ ВУЗОВ — ЕВРАЗИЙСКОГО ОТКРЫТОГО ИНСТИТУТА (ЕАОИ) РАССКАЗЫВАЕТ ЕГО ПРОРЕКТОР **АНТОНИНА ФОМИНА**.

Антонина Сергеевна, вашему вузу 8 лет. Несмотря на такой небольшой срок, вуз является одним из лидеров в сфере электронного образования. Что вас отличает от других?

— Евразийский институт активно развивает электронное и он-лайн-обучение и продуктивно работает с регионами РФ, причем не только в европейской, но и в азиатской части России. Кроме того, ЕАОИ интенсивно сотрудничает с бизнесом. В региональной сети ЕАОИ существуют центры развития интеллектуальных ресурсов, которые работают в тесном взаимодействии с органами местной власти, с другими вузами, с научными организациями и участвуют в программах развития регионов.

Одна из образовательных моделей, которую мы реализуем и в головном вузе, и в региональной сети — это **модель смешанного обучения.** Наряду с предусмотренными Госстандартом учебными планами и аудиторными занятиями студенты обучаются в информационно-образовательной среде «Прометей». Для московских студентов и студентов из регионов открыт доступ к электронной библиотеке, к учебно-методическим комплексам и электронной доске объявлений. Кроме того, для филиалов проводятся видеолекции и текущая аттестация преподавателями головного вуза. Студенты филиалов ЕАОИ сдают итоговый экзамен и защищают дипломные работы в режиме видеоконференции аттестационной комиссии головного вуза.

ЕАОИ также реализует **модель онлайн-обучения**. Слушатели из Москвы и регионов имеют возможность изучать курсы по программам высшего профессионального образования, а также отдельные оригинальные курсы, например: организационная диагностика, менеджмент офиса, контролинг-колсантинг и другие. По окончании слушатели получают сертификат. Реализация технологии онлайн-обучения происходит в строгом соответствии с нормативными документами, в частности это Приказ Министерства образования и науки РФ об использовании дистанционных образовательных технологий. Поступление, обучение, итоговая аттестация — все это проходит в режиме on-line с обязательной идентификацией личности.

Весь профессорско-преподавательский состав, включая регионы, занимается исследованиями в области педагогики с использованием информационно-коммуникационных технологий, и у нас уже есть первые серьезные наработки в этой области. Курс взят на то, чтобы не просто внедрить электронное обучение, а использовать богатейший опыт, который имеется в отечественной и западной педагогической науке, и действительно соответствовать новой образовательной парадигме.

Ваш вуз определяется как «самообучающаяся организация». Что вкладывается в это понятие?

— В ЕАОИ большое внимание уделяется развитию и обучению персонала по целому ряду направлений: это и изучение английского языка, и формирование IT-компетентности, и обучение в различных направлениях профессиональной деятельности, например в области менеджмента. Мы не только учимся «внутри себя» — мы привлекаем в свою организацию специалистов и сами учимся во внешних организациях. Большое значение имеет обучение в области реинжиниринга бизнес-процессов и создание системы управления знаниями. Внедрение современного менеджмента в образование — это еще одна грань деятельности ЕАОИ.

Клиентоориентированный подход в образовании — как Вы это определяете?

— В первую очередь это возможность обучаться по очно-заочной форме. Многие из наших студентов — это взрослые люди, готовые учиться интенсивно и заинтересованные в модульных программах, поэтому значительная часть обучается именно так. Сочетание традиционного и электронного обучения помогает активизировать взаимодействие преподавателей и студентов. Студенты получают необходимое количество часов в неделю, но помимо этого в электронной среде они имеют возможность участвовать в электронных семинарах, выполнять индивидуальные задания, получать консультации, проходить тестирование. Также у нас есть возможность обучаться on-line по индивидуальным программам в режиме on-line. Еще одна сторона клиентоориентированного подхода — это внеучебная работа. В нее вовлечены студенты и очной, и очно-заочной формы обучения, а также учащиеся филиалов. Мы стремимся создать некое единство, некую корпоративную культуру, которая свойственна именно ЕАОИ.

У ваших студентов есть возможность получить одновременно дипломы и ЕАОИ, и МЭСИ. Это дипломы на стыке специальностей или совершенно разнопрофильные?

— ЕАОИ и МЭСИ являются партнерами, у нас много общих интересов. Студенты ЕАОИ имеют возможность параллельно с обучением в ЕАОИ поступать в экстернат МЭСИ, и тогда на выходе они получают два диплома. Они могут даже получить дипломы по одной специальности, но с разными специализациями. Но, конечно, они должны пройти через две государственные аттестационные комиссии и защитить две дипломные работы.

Возможность получить два диплома по одной специальности, но по разным специализациям сейчас весьма востребована. Например, студент, обучающийся по специальности «Маркетинг», может получить один диплом по специализации «Маркетинговые исследования», а второй — по специализации «Реклама». Это приносит большую пользу нашим выпускникам в их дальнейшей профессиональной деятельности. Люди, уже работающие и получающие у нас второе образование, особенно хорошо осознают это преимущество.

Ваш вуз оказывает консалтинговые услуги по всему спектру e-learning. Насколько это востребовано? И отражает ли количество обращений рост интереса к электронному обучению?

— Я бы сказала, что Евразийский институт оказывает широкий спектр консалтинговых услуг: по использованию системы сбалансированных показателей, по управлению качеством, по стратегическому управлению. Если говорить об e-learning, то интерес к консалтингу в этой сфере возрос, наверное, в последние два-три года. Сегодня организации, вузы стремятся уже не просто получить консультации по отдельным вопросам, а полностью перенять опыт по различным направлениям электронного обучения.

На чем основаны Ваши принципы организации работы с региональной сетью? Равноценен ли диплом, полученный выпускником, обучившимся в филиале, диплому, выданному московским ЕАОИ?

— С точки зрения качества и головной вуз, и филиалы имеют единые стандарты: единые учебные планы, программы, учебно-методическое обеспечение, требования к электронному обучению и требования к профессорско-преподавательскому составу. Весь профессорско-преподавательский состав филиалов обязан пройти сертификацию в головном вузе. Кроме того, студенты филиалов сдают итоговые экзамены также преподавателям головного вуза. Здесь мы приходим к тому, что e-learning стирает границы не только между формами обучения, но и между возможностями региональных и московских студентов, слушателей и преподавателей. Технологии электронного обучения позволяют создать единое информационно-образовательное пространство, ресурсы которого доступны каждому.

ДЛЯ СПРАВКИ

На сегодняшний день у ЕАОИ 10 филиалов и 97 представительств, число студентов и слушателей достигает 32 тысяч.
Среди студентов, обучающихся в ЕАОИ в режиме онлайн, 50% — жители Москвы и Московской обл., 50% — жители регионов.
По возрастным категориям студенты онлайн-обучения ЕАОИ распределены следующим образом:
85% *— от 20 до 30 лет;* **10%** *— старше 30 лет;*
5% *— младше 20 лет.*

119501, г. Москва, ул. Нежинская, д. 9, корп. 2, оф 301
Тел./факс (495) 657-91-29, доб. 7177, 7188
www.eoi.ru

В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ УСИЛИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ НАПРАВЛЕНЫ НА ТО, ЧТОБЫ РЕФОРМИРОВАТЬ РОССИЙСКУЮ СИСТЕМУ ОБРАЗОВАНИЯ И ВЫВЕСТИ ЕЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ УРОВЕНЬ.
ОДНАКО ТАКАЯ НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ЗАПАДНЫХ СТРАН, КАК ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ, В РОССИИ ДО СИХ ПОР ОСТАЕТСЯ НА ПЕРИФЕРИИ. БОЛЕЕ ТОГО, ВОПРОС НЕОБХОДИМОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В РОССИИ У МНОГИХ ВСЕ ЕЩЕ ВЫЗЫВАЕТ СОМНЕНИЕ И СКЕПСИС.

Электронное обучение и национальная образовательная реформа

В ЦЕЛЯХ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ, СВЯЗАННЫМ С ЭЛЕКТРОННЫМ ОБУЧЕНИЕМ, 18 АПРЕЛЯ 2007 Г. БЫЛ ПРОВЕДЕН КРУГЛЫЙ СТОЛ «ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РЕФОРМА. МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА».
В КАЧЕСТВЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТУПИЛИ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ (МЭСИ), ЕВРАЗИЙСКИЙ ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ (ЕАОИ), ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА», И ЕЖЕНЕДЕЛЬНИК «ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ».

Доклад первого проректора МЭСИ **Натальи Тихомировой**, открывший работу круглого стола, ясно показал присутствующим преимущества электронного обучения в плане хранения и обновления информации, а также в плане доступности образования, например для жителей отдаленных регионов, для людей с ограниченными физическими возможностями. Данные, приведенные в докладе, свидетельствуют о том, как далеко ушли вперед многие западные страны в сфере дистанционного образования и электронного обучения по сравнению с Россией. Так, по уровню готовности к информационному обществу из 60 обследованных в 2001 году стран Россия находилась на 42-м месте, а в 2006 году — уже на 52-м.

Основная причина — в отсутствии государственной и нормативно-правовой поддержки, организации системы подготовки преподавателей, катастрофической нехватке собственного электронного контента. Как известно, компонент «Информатизация» национального проекта «Образование» предполагает компьютерное оснащение школ и разработку системы электронных образовательных ресурсов. Однако реализация этих задач, по мнению участников круглого стола, не решит проблему готовности педагогов к внедрению современных образовательных технологий.

При Комитете Государственной Думы Российской Федерации по образованию и науке был создан Экспертно-консультативный совет по вопросам электронного обучения, открытого образования и внедрению новых образовательных технологий, председателем которого стал ректор МЭСИ, профессор Владимир Тихомиров. Члены Совета разработали комплекс предложений по изменению законодательных актов РФ, регулирующих деятельность образовательных учреждений с учетом особенностей использования в учебном процессе современных образовательных технологий. Эти предложения были переданы на рассмотрение в Государственную Думу, однако желаемый результат до сих пор не достигнут.

По данным, приведенным на круглом столе, страны СНГ во многом опередили Россию в данном направлении. Мы по-прежнему находимся «в хвосте» мирового прогресса, оставаясь на уровне терминологического оформления электронного обучения.

Необходимость перевода знания в электронный вид отметили все участники круглого стола. Это позволит предлагать учащимся актуальные знания, обмениваться курсами между университетами России и других стран, подбирать учебные модули в соответствии с индивидуальным запросом каждого студента. «Все это невозможно без активного применения информационных технологий», — отметил проректор по стратегическому планированию и НИР Евразийского открытого института **Сергей Исаев**. Однако пока культура информационного образования сдерживается целым рядом факторов. И это, подвели итог участники круглого стола, требует организации обсуждения проблем развития информационных образовательных технологий не только специалистами данной области, но и средствами массовой информации, обществом в целом.

комплексной программы, которая предполагала бы обучение преподавателей, обеспечение и поддержку. Сейчас перед Министерством образования ставится вопрос о том, что педагогические вузы и (не только вузы) должны ввести отдельные специальности, по которым готовили бы специалистов по дистанционному обучению, однако никакого решения до сих пор нет. Кроме того, нет законодательной базы по дистанционному обучению. Еще одна проблема — отсутствие электронного контента. Например, в Казахстане предполагают за счет государственных средств сделать разработку электронного контента по всем предметным областям, охваченным вузами, и сделать это общедоступным, то есть вузам не надо будет на собственные средства разрабатывать необходимый им электронный контент. Этим займутся известные и авторитетные специалисты.

Я ничего не имею против традиционных форм обучения, и я никогда не говорил, что дистанционное обучение — это тот «железный конь», который придет на смену крестьянской лошадке, нет, это средство обучения, которое должно работать в совокупности с очным обучением, причем то или иное может превалировать в зависимости от ситуации. Но при этом необходимо развивать технологии дистанционного обучения и создавать необходимую нормативно-правовую базу, иначе может случиться так, что наши преподаватели будут работать тьюторами под западные электронные курсы.

Я очень рад, что открывается проект совместно с газетой «Экономика и жизнь», которую мы все знаем, и надеемся, что с их помощью мы сможем продвигать интересы не только организаций, которые здесь присутствуют, но и интересы России.

Игорь СКАЛЬСКИЙ, руководитель корпоративного университета «РУСАЛ» корпорации «Русский алюминий»

— Не всегда в вузе или на предприятии развивается электронное обучение, даже если на это уже были затрачены определенные средства. Таких примеров достаточно и в России, и на Западе. Иногда не доводятся до завершения даже проекты, в которые были вложены миллионы долларов. Причин обычно две: во-первых, прекращалось финансирование, а во-вторых, уходил человек, который являлся «мотором», вдохновителем этого проекта. Однако там, где электронное обучение развивается должным образом, оно оправдывает себя. Например, в дистанционно обучаются сотрудники в самых отдаленных регионах, на других континентах. Не так давно РУСАЛ приобрел завод на западе Африки, и сейчас сотрудники-африканцы дистанционно обучаются русскому языку. Планируется дистанционное обучение в отделениях в Латинской Америке, в Китае. В первую очередь польза такого обучения состоит в том, что позволяет поднять внутренние кадры (в том числе и во всех филиалах) до необходимого уровня.

Корпорации прежде всего предъявляют к контенту электронных курсов одно требование: максимальное количество необходимой информации в минимальные сроки. Причем важна именно не полнота материала, а определенные компетенции, позволяющие полностью адаптировать сотрудника к занимаемой должности.

Кроме того, в РУСАЛе успешно применяется следующая методика: к заслуженным сотрудникам, ветеранам труда, обладающим, например, собственными ноу-хау по выплаву алюминия, приставляют одного-двух людей, которые целиком записывают весь процесс. А потом на основании этого создается электронный курс. Даже если потом сотрудник выходит на пенсию или меняет место работы, его бесценные знания и опыт сохраняются в компании.

Геннадий ЕГОРОВ, декан факультета Дополнительного образования Православного Свято-Тихоновского Гуманитарного Университета, проректор по автоматизации систем управления, священник

— Я выступаю здесь не как представитель Русской православной церкви, а как специалист, который занимается дистанционным образованием. И прежде всего хочу обратить внимание присутствующих на то, что в сфере дистанционного образования и электронного обучения не разработан единый глоссарий. Дистанционное обучение определяют как форму, как технологию и так далее. Из-за несоответствий в определении, а следовательно, и в понимании дискуссия может стать продолжительной и бесперспективной. В связи с этим мне вспоминается яркая сцена из романа Яна «Батый»: Батый спрашивает у захваченных русских пленных, как на их языке называется собака, и каждый назвал ее по-своему. После чего Батый сказал: «Как же они могут против нас воевать, если у нас собака — это собака, а у них у каждого для нее свое слово».

Кроме того, хочу обратить внимание еще на один момент. В истории человечества было много изобретений, которые сулили людям счастье: паровоз, автомобиль, телевидение, и сейчас опять некоторым кажется, что наконец-то найдена «формула счастья» — дистанционное образование. Однако не стоит забывать, что электронное обучение можно широко применять не во всех сферах: во многих гуманитарных дисциплинах, в той же теологии, его возможности весьма ограниченны. Кроме того, на сегодняшний день пока еще мало изучено психологическое воздействие, которое оказывает на детей и взрослых переход от бумажной книги и живого общения с преподавателем к компьютерному монитору и электронным курсам. Правда, здесь стоит заметить, что опасения по поводу того, что электронное обучение может способствовать отрыву человека от реальности и погружению в виртуальный мир, несколько преувеличены, потому что работа с компьютером в учебных целях не может вызывать зависимости.

В любом случае, мы должны тщательно исследовать, для чего электронное обучение точно годится и хорошо, а где оно может употребляться только в качестве экстренного средства, когда нет возможности обучаться по-другому.

Валерий БОЧКОВ, заместитель проректора дистанционного обучения по инноватике и развитию МГИУ

— В настоящее время развитие открытых форм дистанционного обучения и возникновение сетевых образовательных структур является общемировой тенденцией. Это связано с появлением новых парадигм в системе образования. Примерами таких российских инновационных образовательных учреждений является достаточно большая группа вузов, хорошо известная академической общественности: МЭСИ, СГА, МГИУ, МИМ «ЛИНК», РосНОУ, ВЗФЭИ, МГПФА и ряд других.

Сегодня уже можно говорить о положительном опыте развития сетевых образовательных структур. Они совершенно по-другому подходят к обучению. И сейчас важной задачей является поддержка развития таких структур. Я думаю, мы совместно с МЭСИ и другими институтами сможем способствовать решению этой проблемы.

Ирина СМИРНОВА, Начальник отдела координации перспективных проектов МЭСИ

— Сейчас одна из задач — собрать все самое интересное, нужное, важное, что делается в мире в сфере дистанционного обучения, опираясь на мнение международных экспертов. Одна из мировых тенденций на сегодняшний день — это обучение в течение всей жизни. Вторая общая тенденция — это стремление определить стандарты качества электронного обучения. Это вопрос больной и очень актуальный для нашей страны, так как нам необходимо преодолеть распространенное предубеждение, что дистанционное обучение не может быть качественным. Этим вопросом занимаются в США и в других странах, и уже разработан проект по высшему качеству в электронном обучении. Европейское сообщество выделило значительные деньги на этот проект. Основной подрядчик — Европейская ассоциация университетов дистанционного образования. Результатом двухлетней работы стал справочник, или руководство, по поддержке и оценке качества электронного обучения. Преподаватели МЭСИ работали параллельно с зарубежными коллегами, участвовали в обсуждении этого проекта, и сейчас этот проект утвержден. Мы намерены, не дожидаясь решения от властей, использовать это руководство по оценке качества электронного обучения в нашей работе, адаптировать его к российским условиям, к российским университетам и делиться опытом с нашими коллегами.

Еще одно направление, актуальное в мире, это открытые образовательные ресурсы. Задача высшей школы — использовать открытые ресурсы в регулярном учебном процессе. Для этого МЭСИ делает следующее: мы подписали меморандум о сотрудничестве с Массачусетским технологическим университетом и первые в России, да и, наверное, на Европейском континенте, открываем на нашем сервере «узел» открытых образовательных ресурсов NIP. Мы намерены проработать эти материалы, дать рекомендации к пользованию, и уже создана рабочая группа, которая над этим работает.

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

- *81% всех высших заведений США предлагают как минимум один курс дистанционного обучения.*
- *67% учебных заведений США считают дистанционное обучение стратегически важным направлением своего развития.*
- *В Турецком дистанционном университете обучается более половины зарегистрированных студентов страны.*
- *На сегодня мы имеем более 100 млн слушателей e-Learning программ в мире. Более 60% приходится на Европу.*
- *В России только 27% вузов используют Интернет в учебном процессе.*

МЭСИ Колледж

Обучение в «Умном граде»

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИ НЕРЕДКО ЗАДАЮТ ВОПРОС О ТОМ, НАСКОЛЬКО УМЕСТНО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ. ПРИНЯТО СЧИТАТЬ, ЧТО ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В БОЛЬШЕЙ СТЕПЕНИ ПОДХОДИТ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ — ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ОСОЗНАННОЙ МОТИВАЦИЕЙ И ЖЕЛАНИЕМ ПОЛУЧИТЬ ИМЕННО ЗНАНИЯ, А НЕ ОЦЕНКУ ИЛИ АТТЕСТАТ. ОДНАКО ШКОЛА «УМНЫЙ ГРАДЪ» ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ УСПЕШНОГО СОЧЕТАНИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПОДХОДОВ И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ РАБОТЕ С ДЕТЬМИ. СВОИМ ЦЕННЫМ ОПЫТОМ В СФЕРЕ ШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С НАМИ ДЕЛИТСЯ РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ДОВУЗОВСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ МЭСИ **ОЛЬГА ВАСИЛЬЕВНА ЗУБАКИНА**.

Ольга Васильевна, какую цель ставит перед собой школа «Умный град»?

— Наша школа видит своей целью подготовку выпускника школы к осознанному выбору своего профессионального пути и к адаптации в обществе. Здесь серьезное внимание отводится умению работать с информацией, развитию критического мышления, навыкам работы в команде, формированию лидерских качеств. Школа «Умный градъ» — это новый проект, в рамках которого мы пытаемся реализовать все возможности ребенка.

Известно, что МЭСИ давно и серьезно занимается обучением детей-инвалидов. Почему ваша школа включилась в эту работу?

— Мы занимаемся не только детьми-инвалидами, но программа для таких детей занимает особое место в нашей работе. Я бы сказала, что мы были вынуждены включиться в эту работу. Разные организации дают детям с ограниченными возможностями и начальное и среднее образование. Но возникают вопросы: как этому ребенку получать профессию? Как создавать ему среду общения и проводить его социализацию?

У нас сложились тесные связи с Центром образования, который в рамках проекта Департамента образования Москвы обучает детей с ограниченными возможностями. Департамент образования предоставил каждому ребенку техническое оснащение (компьютер, веб-камеру, принтер, сканер), но ведь ребенку, который освоил первую ступень знаний, предстоит еще и профессиональное обучение. И наша школа вот уже четвертый год помогает им в этом, используя информационные технологии.

Замечу, что если программа начального и среднего обучения финансируется Департаментом образования Москвы, то программу профессионального обучения мы полностью взяли на себя, без привлечения внешних инвестиций. Да, это непростая работа, но мы сознательно занялись этим, потому что хотим логически довести до конца хорошую идею о полном образовании для детей с ограниченными возможностями.

Можно ли говорить о каких-либо результатах этой программы?

— В этом году у нас будет первый выпуск. Но в этой сфере все очень специфично: дети быстро утомляются, у многих из них серьезная патология. Но при этом они очень активны, значит, им нужно создать такую среду, в которой они могли бы вести себя совершенно свободно, раскрывать свои способности в полной мере. А в аудитории с обычными детьми им порой очень непросто проявить себя. На сегодняшний день у нас учатся порядка 80 человек, каждый из которых проходит программу обучения в своем темпе.

Ваша школа использует наработки МЭСИ в области технологий электронного образования?

— В свете проведения круглого стола, который состоялся недавно в МЭСИ, мне особенно хочется обратить внимание на этот аспект. Именно у нас, в МЭСИ, разработана система непрерывного образования с использованием технологий e-learning, потому что электронное обучение начинается с учащихся начальной школы. Для детей такого возраста у нас разработан авторский продукт «Первые шаги к лидерству», сочетающий элементы игры и обучающие методики. Используя его, педагоги вводят ребенка в мир профессии, показывают ему разнообразие сфер жизнедеятельности человека. Это позволяет уже на этапе начальной школы сформировать первые критерии готовности ребенка к последующему выбору профессии.

На следующем уровне обучения мы используем программу, «Клубы». Ведь ребенок уже определился в своих интересах, и ему требуется некая специализация. Здесь и начинает действовать система клубной работы, ребенок, например, может выбрать программу «Юный юрист», «Юный экономист», «Юный программист».

У нас есть уникальный программный продукт, который сейчас дорабатывается совместно с Российской академией образования и Центром самоопределения школьников. Это сетевой профессионально-ориентировочный курс «Слагаемые выбора профиля обучения», который можно использовать в разных уголках России и за ее пределами, причем аналога подобного продукта пока на российском рынке нет.

МЭСИ получил грант «Обучение школьников с использованием Интернета на профильном уровне» от Национального фонда подготовки кадров (НФПК), который финансируется Международным банком развития. Проект, в котором принимают участие Хабаровский и Красноярский край, взял старт в декабре 2005 года и продлится до 2008 года. Цель проекта — создать профильные электронные курсы по 14 предметам для школы и организовать обучение школьников на профильном уровне. МЭСИ разрабатывает для этих электронных курсов контент, методические рекомендации для сетевых педагогов и педагогов-кураторов для учащихся, готовит нормативно-правовую документацию, психолого-педагогические требования к организации, обеспечивающей такое обучение, должностные инструкции для сетевых педагогов и педагогов-кураторов. То есть собственно процесс организует на местах педагог-куратор. Педагоги-кураторы в регионах организуют процесс обучения на местах. И здесь приходится решать целый ряд задач, например учитывать факт, что эти регионы живут по разному времени, и это заставляет вносить коррективы в нашу работу. Мы пока только «обкатываем» эту программу. В этом году мы впервые проводим обучение школьников в этих городах силами только московских сетевых педагогов.

Нами разработаны вариативные модели обучения школьников, исходя из возможностей конкретного региона, образовательного учреждения. Мы предусмотрели даже такие вопросы, каким образом, например, засчитать в аттестат ребенку оценку, которую он получил, изучая эту дисциплину на профильном уровне не в своей школе, а работая в сети. Мы предлагаем наше видение решения этих вопросов.

Подходы к обучению в школе и в институте совершенно отличаются? Сохраняется ли такое различие при сетевом обучении?

— Студенты вузов больше работают самостоятельно, даже обучаясь в обычном, очном режиме. А для обучения детей используется совсем другая организация групповой работы, «мозговые штурмы», защиты проектов. При разработке электронных учебников и организации учебного процесса мы выходим на новые горизонты, где образование — это сочетание педагогических и информационных технологий. Конечно, для организации успешного интернет-образования нужно решить много вопросов: этических, психологических, вопросов организации сетевых коммуникаций. Для нас этот проект интересный, амбициозный, и мы с большим удовольствием работаем над ним.

Но ведь тогда вам и сетевых преподавателей нужно подготовить?

— Совершенно верно! Совсем недавно, в конце февраля, мы обучили на московской площадке 30 педагогов: 15 из Хабаровска и 15 из Красноярского края. Это был очередной этап в их обучении, так как летом мы учили этих педагогов в их городах. Затем мы провели для них серию видеоконференций и семинаров в режиме online. Так что, приехав в Москву зимой, эти преподаватели-предметники смогли перейти на новые уровни полученных ими ранее знаний. Теперь мы надеемся, что, вернувшись в свои города, они станут теми «кристалликами», вокруг которых будет «выкристаллизовываться» виртуальное сообщество учителей-предметников этих регионов.

Но здесь встает другая задача: как сделать так, чтобы, после того как проект уйдет из региона, подготовленные нами сетевые педагоги могли решать там проблему подготовки других кадров. Но первые шаги в этом направлении уже сделаны.

Как люди мотивируют свой выбор обучаться именно таким образом?

— Обычно ребята говорят, что такая форма обучения интересна им с точки зрения новых видов взаимодействия, она позволяет им расширить аудиторию общения, использовать возможности, недостижимые при традиционных формах образования. Человек из отдаленного уголка России может воспользоваться опытом, например, московского учителя, и, наоборот, сетевые педагоги из Санкт-Петербурга или Москвы могут обучаться у преподавателя из Якутии. И у нас таких примеров много! Если учитель умеет отлично выучить своих учеников в очном режиме, то так же качественно он может подготовить и сетевых педагогов в режиме on-line. Это открывает огромные перспективы. Человек может выбрать по Интернету себе того педагога, который максимально ему подходит, и обучаться у него. Это в полном смысле слова «образование без границ»!

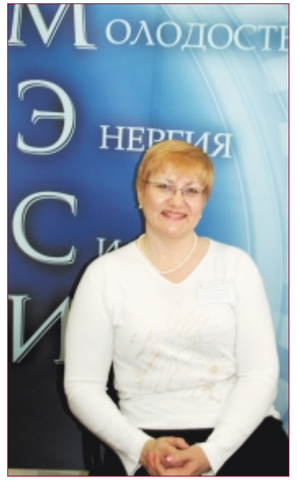
Частная школа «Умный градъ»
Москва, ул. Нежинская, д. 7, корп. 2
Тел. (495) 509-5791, 442-6198, ф. 442-6432
http://www.ano-college.mesi.ru

Вуз, где сбываются мечты

В НИОО доказали: сессии можно и отменить

Нижнекамский институт открытого образования НИОО

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ НИЖНЕКАМСКИЙ ИНСТИТУТ ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОАНО НИОО) — ВУЗ, ВЫБРАВШИЙ СВОЕЙ СТРАТЕГИЕЙ ОСВОЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. ОФИЦИАЛЬНО ДЕКЛАРИРУЕМАЯ МИССИЯ НИОО — СОДЕЙСТВИЕ ЛИЧНОСТИ В НЕПРЕРЫВНОМ ПОЛУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗНАНИЙ И НАВЫКОВ ЧЕРЕЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ШИРОКОГО СПЕКТРА СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ОРИЕНТАЦИЮ НА МИРОВОЙ УРОВЕНЬ.



Ректор НИОО Лилия Хабибулловна Гиматдинова, кандидат психологических наук, доцент

Нижнекамское представительство МЭСИ работает с декабря 2002 года. В этом же году был зарегистрирован НИОО. Открытие вуза напрямую связано с многолетней историей развития Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ) — одного из ведущих высших учебных заведений России с богатейшим опытом и традициями подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, созданного в 1932 году. С тех пор студенты обучаются при двойном зачислении в НИОО и МЭСИ. Нижнекамский институт открытого образования — один из первых вузов в стране начал применять методы дистанционного обучения.

Ректор НИОО Лилия Хабибулловна Гиматдинова считает, что этот выбор полностью себя оправдал:

— Использование дистанционного метода обучения посредством информационных технологий — наше безусловное преимущество. Мы переняли у головного вуза все самые новые разработки в области методики и методологии преподавания и создали некий сплав из нового и традиционного взгляда на учебный процесс. Свободный выбор дисциплин дистанционного метода обучения мы сочетаем с традиционным методом преподавания — аудиторными занятиями.

Первый несомненный плюс — попредметное изучение: наш студент проходит одновременно не более 2—3 дисциплин. Все те, кто обучался по модульной системе, отмечают ее простоту и удобство. Заключается она в том, что студент углубляется в какой-либо определенный предмет, вносит только за него плату и, изучив его досконально, проходит проверку знаний, после чего переходит к следующему курсу. В итоге получается, что сессий как таковых у студентов нет, а значит, нет предэкзаменационной штурмовщины, после которой не остается, как правило, ничего, кроме истрепанных нервов и единственного желания — выспаться. Наоборот, студент может максимально сконцентрироваться на изучаемой теме, «погрузиться» в нее. В соответствии с изучаемым предметом мы выдаем учебно-методический комплекс, который включает в себя: программу дисциплины, согласованную с государственным стандартом, учебные материалы и пособия.

Второй несомненный плюс: наши студенты очень ценят систему оплаты за обучение, принятую в институте отрытого образования. Она попредметная: оплата принимается за каждую дисциплину в отдельности.

Очень большое внимание уделяется качеству преподавания. Помимо традиционных форм, мы ежегодно проводим среди студентов вуза анонимное анкетирование, где оценивается работа преподавателей. По результатам анкет все преподаватели проходят рейтинговый отбор.

— Студенческая жизнь — это не только учеба. Чем запомнится она выпускникам НИОО?

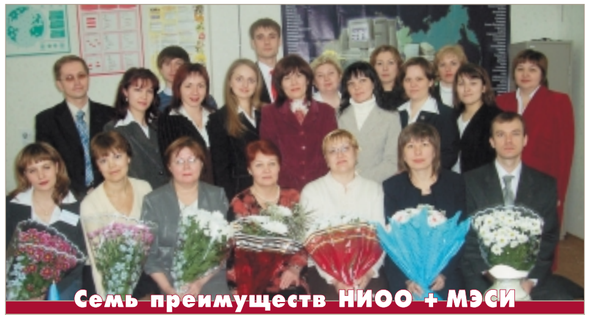
— МЭСИ славится своими традициями, многие из которых прижились и у нас. Есть такая шуточная, но по сути верная расшифровка аббревиатуры. МЭСИ — это Молодость, Энергия, Сила и Интеллект. У наших студентов много возможностей проявить себя, свои таланты в самых разных областях. И студенты, и преподаватели принимают активное участие в республиканских и всероссийских олимпиадах и конференциях. Вот уже третий год НИОО проводит научно-практические конференции «Изучение мирового опыта в области экономики, менеджмента, юриспруденции, информационных технологий и возможности его адаптации к условиям отечественных предприятий и организаций».

Стало традицией и проведение в НИОО Татьяниного дня, мы совмещаем его со встречей выпускников. Фестивали «Студенческая весна» и «Алло, мы ищем таланты» дают возможность раскрыть свои способности в творчестве. А без команды КВН «I Разряд» не проходит ни одно мероприятие в вузе. Членов команды узнают не только в Нижнекамске, но и в городах России.

Студенты НИОО принимают участие в семинарах по истории Великой Отечественной войны, у нас ежегодно проводится «День молодого бойца». В вузе уделяется большое внимание спортивным мероприятиям. Самые популярные соревнования — по армрестлингу и настольному теннису.

С этого года будет проводиться «Конкурс разума» для девушек и юношей. Жюри конкурса будет оценивать не только внешность студентов, но и их интеллектуальные способности, а также знания этикета.

Я могу смело заявить, что скука и НИОО — вещи несовместимые. Качественное образование сочетается с яркой и насыщенной событиями жизнью и вне учебных аудиторий.



Семь преимуществ НИОО + МЭСИ

- Двойное зачисление и получение диплома Московского государственного университета экономики, статистики и информатики (МЭСИ).
- удобная форма оплаты (попредметная оплата).
- возможность совмещения учебы и работы.
- экономия времени и затрат на обучение.
- возможность непрерывного образования — «образование через всю жизнь», второе высшее образование, повышение квалификации;
- Модульное обучение (каждая дисциплина изучается с использованием новых технологий, отсутствие сессии).
- Возможность поступления на очную (дневную), очно-заочную (вечернюю) и заочную формы обучения с использованием новых технологий МЭСИ.

Выбирай на вкус

В НИОО можно получить востребованные специальности по направлениям:

— Антикризисное управление

(специализация: антикризисное управление предприятием)

Квалификация: экономист-менеджер

Образовательные программы НИОО позволяют изучить процессы проведения комплексного финансового анализа предприятия с целью выявления причин неплатежеспособности, реализации процедур банкротства, поиска оптимальных источников финансирования деятельности предприятий и кредитных организаций в процессе реструктуризации и финансового оздоровления.

— Прикладная информатика

(по областям)

Выпускники этой специальности в своей практической деятельности анализируют, прогнозируют, моделируют и создают информационные системы и технологии в различных областях: экономике, управлении, юриспруденции.

Новые знания для профессионалов

Сегодня многие предприятия испытывают сложности с внедрением, обслуживанием и развитием информационных систем и корпоративных сетей, что напрямую связано с недостатком квалифицированных специалистов в области информационных технологий в экономике, управлении, налогообложении, бухучете и аудите.

По программам профессиональной переподготовки и повышения квалификации специалистов, в том числе с применением e-learning технологий, на базе высшего и среднего профессионального образования, осуществляется реализация следующих программ:

1) профессиональная переподготовка руководящих работников и специалистов по основным профессиональным образовательным программам:

— бухгалтерский учет, анализ и аудит; банковское дело; маркетинг; менеджмент; налоговое дело; информационные системы (корпоративные, в налогообложении, в бухгалтерском учете); менеджмент;

2) повышение квалификации руководящих работников и специалистов:

— арбитражный процесс; бухгалтерский учет; банковское дело; информационные технологии; информационный менеджмент; маркетинг; налогообложение; рынок ценных бумаг; финансовое право; финансовый менеджмент; экономика и статистика предприятия;

— основы компьютерной грамотности; пользователь ПК; секретарь-референт; графический дизайн (Adobe Photoshop и Corel Draw); компьютерный дизайн и анимация (3 D Studio MAX); CAD/CAM/CAE-технологии (Auto CAD, КОМПАС 3D, Pro/ENGINEER); управление персоналом; бизнес-планирование; языковая подготовка; on-line обучение;

3) тренинг личностного и профессионального роста; клуб интеллектуальной молодежи «Апельсин».

Непрерывное образование

Обучение по системе «школа — колледж — вуз» ведется по направлениям:

— менеджмент;

— автоматизированные системы обработки информации и управления.

Учащиеся, окончившие колледж-класс НИОО+МЭСИ, могут продолжить обучение в НИОО+МЭСИ по программе высшего профессионального образования с сокращенными сроками.

Подготовительное отделение

Будущие абитуриенты могут воспользоваться услугами подготовительного отделения. Занятия проводят преподаватели с большим опытом работы, слушатели обеспечиваются необходимой учебной и методической литературой для подготовки к поступлению в вуз. Вступительные испытания проводятся в форме оборочного компьютерного теста по русскому языку и математике.

423570, Республика Татарстан,
г. Нижнекамск, пр. Химиков, 41
Тел. (факс): (8555) 34-04-14, 34-55-84
www.nioo.ru

Образовательные инновации в регионах

МНОГОЛЕТНЯЯ ИСТОРИЯ МЭСИ НЕРАЗРЫВНО СВЯЗАНА С РАЗВИТИЕМ И ВНЕДРЕНИЕМ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ВО МНОГИХ РЕГИОНАХ РОССИИ. ЗА ЭТИ ГОДЫ СОЗДАНО 13 ФИЛИАЛОВ, МНОГИЕ ИЗ КОТОРЫХ УЖЕ ОТМЕЧАЮТ СВОИ ЮБИЛЕИ. РАССКАЖЕМ О ДВУХ ИЗ НИХ, ОТМЕЧАЮЩИХ В ЭТОМ ГОДУ СВОЙ ДЕСЯТИЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ.

Ярославский филиал МЭСИ всегда на шаг впереди!

Директор Ярославского филиала МЭСИ к.э.н. М. Макарова

Ярославский филиал МЭСИ работает в регионе с 1997 года. За десять лет филиал занял серьезные позиции на рынке образовательных услуг Ярославской области.

МЭСИ имеет уникальный опыт по переводу традиционных методов преподавания в режим on-line без потери качества обучения. Ярославский филиал МЭСИ не только активно использует технологии e-learning, но и проводит большую методическую, научно-исследовательскую работу по инновационным образовательным проектам и электронному обучению. Разработанная в Ярославском филиале модель «Внедрение e-learning на всех формах и уровнях обучения» активно используется членами Международного образовательного консорциума «Электронный университет» в практической деятельности.

Итогом работы последних лет стало открытие на базе Ярославского филиала МЭСИ Консультационно-методического центра технологий электронного обучения. Эта инициатива была одобрена Департаментом образования Администрации Ярославской области, сегодня Центр активно работает с образовательными учреждениями Ярославского региона.

Более четырех лет в вузе используется система «Прометей», предназначенная для дистанционного обучения и тестирования студентов, слушателей в сети Интернет/Интранет. Система позволяет осуществить полный цикл обучения по любым отраслям знаний на любом уровне по индивидуальной траектории. На основе автоматизированной библиотечно-информационной системы «Ирбис» создана электронная библиотека, обеспечивающая доступ к электронному каталогу библиотеки и образовательным интернет-ресурсам.

По словам директора Ярославского филиала МЭСИ Марины Викторовны Макаровой, в организации учебного процесса применяется комплексная информационная система управления учебным заведением (КИС УЗ). Компьютерные классы оснащены компьютерами с самыми современными пакетами прикладных программ.

Ярославский филиал МЭСИ является одним из интенсивно развивающихся филиалов. На сегодняшний день это инновационный вуз, активно использующий современные информационные технологии как в организационно-управленческих, так и в информационно-образовательных процессах.

В Ярославском филиале МЭСИ разработан корпоративный портал на основе Microsoft Share Point Portal Server 2003. Портал позволяет повысить эффективность работы сотрудников, осуществлять оперативное взаимодействие структурных подразделений организации. Пользователи портала Ярославского филиала МЭСИ могут организовывать интерактивные форумы для обсуждения профессиональных и организационных вопросов, обмена информацией и опытом. Внедрение в вузе системы управления знаниями на основе портальных технологий способствует накоплению интеллектуального капитала и повышает прозрачность и эффективность управления вузом.

Лицензия: Серия А № 169666
Регистрационный номер 5557
от 6 декабря 2005г.

150023, г. Ярославль, ул. Большие Полянки, д. 3
Тел. (4852) 47-25-36
e-mail:market@mesi.yaroslavl.ru
www.mesi.yaroslavl.ru

МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
ТВЕРСКОЙ ФИЛИАЛ

10 лет на Тверской земле

Директор Тверского филиала МЭСИ И. Третьякова

Тверской филиал МЭСИ был образован в 1997 году и за время своего существования превратился в крупный образовательный и научный центр Тверского региона. Он является проводником инновационных подходов к организации и проведению учебно-методической, педагогической и научной работы, связанных с применением новейших технологий, оказывающих влияние на развитие экономики Тверской области, основанной на знаниях. Подтверждением соответствия Тверского филиала высоким требованиям МЭСИ стало развитие открытого образования в регионе.

Продолжая традиции головного вуза, Тверской филиал МЭСИ готовит высококлассных специалистов в области экономики, маркетинга, управления и юриспруденции. Выпускники МЭСИ — это профессионалы своего дела, занимающие ключевые позиции в экономике, бизнесе, государственном управлении и международных организациях.

В 2007 году Тверской филиал МЭСИ отмечает 10-летие своего существования на Тверской земле. Юбилейные мероприятия открыла Неделя науки, технологий и инноваций консорциума «Электронный университет», организованная МЭСИ в Тверском регионе, с успехом прошли IX Межрегиональная научно-практическая студенческая конференция «Инновационная политика как фактор развития региона», юбилейный фестиваль «Студенческая весна» и ряд других крупных городских мероприятий.

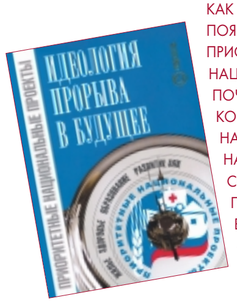
Несмотря на свою молодость, Тверской филиал МЭСИ занимает достойное место среди старейших вузов Тверского региона.

170100, Тверь, ул. Советская, 58
Тел. (4822) 32-12-32
факс (4822) 35-82-62
E-mail: tfmesi@tver.mesi.ru
www: http://www.tver.mesi.ru
http://abiturient.tver.mesi.ru

МЭСИ
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ
ТВЕРСКОЙ ФИЛИАЛ
СТОЛИЧНЫЙ ДИПЛОМ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗЦА ПО РЫНОЧНЫМ СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ:
✓ Антикризисное управление
✓ Бухгалтерский учет, анализ и аудит
✓ Маркетинг
✓ Менеджмент организации
✓ Мировая экономика
✓ Прикладная информатика по областям
✓ Финансы и кредит
✓ Юриспруденция
http://www.tver.mesi.ru
Лицензия А № 166383
г. Тверь, ул. Советская, 58. Тел.: (4822) 32-12-32

Кто мы и кем будем?

КАК И ИЗ ЧЕГО ПОЯВИЛИСЬ ИДЕИ ПРИОРИТЕТНЫХ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ? ПОЧЕМУ БЫЛИ ВЫБРАНЫ КОНКРЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ? НА ЭТИ ВОПРОСЫ ПЫТАЮТСЯ НАЙТИ ОТВЕТЫ АВТОРЫ СБОРНИКА «ИДЕОЛОГИЯ ПРОРЫВА В БУДУЩЕЕ», ВЫШЕДШЕГО В СЕРИИ «ПРИОРИТЕТНЫЕ НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ» В ИЗДАТЕЛЬСТВЕ «ЕВРОПА».



Конечно, предпосылки были разные: так, новому, уже не социалистическому обществу нужна была новая модель экономики, изменились и экономические условия — у страны в 2007 году после уплаты всех долгов Парижскому клубу появились свободные средства. Правда, ряд авторитетных экономистов считают, что эти «излишки», якобы «нависающие над экономикой», — явление надуманное. В России на социальные цели тратится в среднем в два раза меньше средств, чем в Германии, и почти на 70% меньше, чем в США.

Были и моральные причины появления новых проектов: необходимо было исправлять ситуацию, когда пессимизм в стране превысил все допустимые нормы. Цифры экономического роста в последние годы оставались для людей явлением абстрактным. Надо было срочно повышать уровень жизни каждого, потому и были выбраны четыре сферы, непосредственно определяющие качество жизни: медицина, жилье, образование, производство продуктов питания…

Но все жизненно важные направления охватить пока не удалось — авторы издания напоминают, что за бортом остались и наука, и культура, без которых невозможно воспитание гармоничной личности. Хотя какая она должна быть, эта личность? Ее качество — это новая идеологема. Говоря о сопряженных с этим демографических проблемах, авторы пытаются проанализировать, кого же хочет поддержать государство новыми программами? К сожалению, в России XXI века «нормальные», обычные семьи составляют основу всех бедных семей, то есть нормой становится ситуация, когда большинство воспитываемых в стране детей вырастает в условиях бедности. Правда, критерии бедности в разных странах разные.

Какой должна быть демографическая политика государства, чтобы она поддерживала средние слои общества? Сегодня складывается ситуация обратная — уезжают наши молодые специалисты, а приезжают в основном малообразованные иммигранты. Так что демографическую проблему можно видеть не только в количественном, но и в качественном русле: какое общество нам нужно? Есть и еще один аспект — стремительно сокращается население азиатской части нашей страны, и уже давно слышны настойчивые предложения «помощи» со стороны мирового сообщества в освоении их ресурсов. Сможем ли мы сдержать натиск? Эти и многие другие вопросы нашего развития, анализ возможного влияния на него новых проектов обсуждаются на страницах брошюры, адресованной читателю неравнодушному и думающему.

Ольга МАТВЕЕВА

МИЭП МГИМО — образование международного уровня

В Международном институте энергетической политики и дипломатии (МИЭП) Университета МГИМО МИД России обучается более 500 студентов и аспирантов из 36 регионов России и 19 стран. Институт ведет подготовку кадров в области международного права, мировой экономики, международного менеджмента, связей с общественностью, энергетической дипломатии и геополитики. МИЭП МГИМО готовит специалистов по программам первого и второго высшего образования, активно занимается дополнительным образованием, повышением квалификации.

Директором МИЭП МГИМО (У) МИД России является вице-президент Международной академии ТЭК, член-корреспондент Российской академии наук **В.И. Салыгин**.

В МИЭП МГИМО созданы три уникальные специализированные кафедры. Это первая в России кафедра международных проблем ТЭК под руководством вице-президента Российской академии наук, президента Международной академии ТЭК, академика **Н.П. Лаверова**; базовая кафедра ведущей государственной нефтяной компании «Роснефть» — «Глобальная энергетическая политика и энергетическая безопасность», возглавляет кафедру президент ОАО «НК «Роснефть», профессор **С.М. Богданчиков**; кафедра правового регулирования ТЭК, которой руководит советник Президента России по правовым вопросам, член-корреспондент РАН **В.Ф. Яковлев**.

Международный уровень образования МИЭП МГИМО обеспечивает благодаря совместным проектам с ведущими учебными центрами Европы. Созданы четыре совместных института — Российско-германский, Российско-итальянский, Российско-французский и Российско-норвежский. Открыты три международные магистерские программы.

Первая — Российско-норвежская магистратура по направлению «Менеджмент». Преподают студентам ведущие профессора МИЭП МГИМО, Высшей школы бизнеса университета Будо (Норвегия), Техасского и Колумбийского университетов (США), Университета Калгари (Канада). В реализации программы участвуют крупнейшие норвежские нефтегазовые компании «Статойл» и «Норск Гидро», американская «КонокоФиллипс», российская «Роснефть» и другие.

Большой интерес у бизнес-сообщества вызвала первая российско-норвежская программа MBA «Международный бизнес в нефтегазовой отрасли».

Российско-итальянская магистратура по направлению «Экономика» открыта МИЭП МГИМО совместно с Миланским университетом Луиджи Боккони. Магистранты обучаются по программе «Мировая экономика».

Российско-германская магистратура по направлению «Экономика» (программа «Международная энергетическая экономика и деловое администрирование») является совместным проектом МИЭП МГИМО и Лейпцигского университета.

119454, Москва, пр. Вернадского, 76
Тел. (495) 434-9227, e-mail: miep@mgimo.ru
www.miep-mgimo.ru

СОВРЕМЕННЫЙ БИЗНЕС требует новых управленческих подходов

РЫНОЧНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ 90-Х ГОДОВ КОСНУЛИСЬ ВСЕХ СФЕР ЭКОНОМИКИ. НА ПОВЕСТКУ ДНЯ ВСТАЛИ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ. О РАЗРАБОТКЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРОВ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ РАССКАЗЫВАЕТ РЕКТОР УНИВЕРСИТЕТА МЕНЕДЖМЕНТА И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ **ОЛЕГ КУРБАТОВ.**

Олег Николаевич, в настоящее время многие вузы открыли специальности в области менеджмента. Чем вызвано создание вашего университета?

— Многие менеджеры на практике сталкиваются с трудностями, которые вызваны радикально новыми условиями постиндустриального общества: глобализацией, развитием инновационных технологий, унификацией бизнес-процессов. Преодолеть их можно только на базе нового видения возможностей грамотного управления. Ключ к преодолению этих сложностей — в перспективах, которые дает практически направленное образование. Потребность в нем и продиктовала создание нашего университета как инновационной образовательной структуры, позволяющей получить как полноценное высшее образование в области менеджмента, так и дополнительную профессиональную подготовку (второй диплом и т.д.).

Основная цель университета — подготовка высококвалифицированных специалистов экономико-управленческого профиля для работы как в бизнес-структурах различного типа, так и в органах государственного и муниципального управления.

В России за последние годы произошел значительный рост количества негосударственных вузов, особенно в области гуманитарных дисциплин. Есть ли в связи с этим конкурентные преимущества у университета МБА?

— Первое — это реальное единство наших исследований и учебной деятельности, которое гарантируется самой организационной структурой университета. Например, мы тесно взаимодействуем с имеющим многолетнюю (40 лет) историю Институтом исследования товародвижения и оптовых рынков (ИТКОР), в котором созданы солидные информационные заделы в области таких востребованных рынков экономико-управленческих направлений, как маркетинг и логистика.

Во-вторых — преимуществом, на мой взгляд, можно считать сам статус негосударственного вуза, позволяющего принимать такие управленческие решения по его функционированию и развитию, которые выгодно отличаются оперативностью, гибкостью и маркетинговой направленностью. Например, в области перспективной ориентации вуза на разумное сочетание «традиционных» специалистов-управленцев (5 лет обучения, первый диплом), так и освоение инновации «бакалавр-магистр».

Каковы, на Ваш взгляд, наиболее перспективные направления научно-учебного процесса в университете?

— Мы рассматриваем маркетинговое направление как базовое для профессиональной подготовки современного управленца. Безусловно, общие сведения по этой дисциплине дают практически все вузы экономико-управленческого профиля. Но всем нам хорошо известен тот факт, что современной России явно недостает специалистов, имеющих фундаментальную подготовку и практические навыки в области администрирования. Наш университет должен сказать свое слово в области высококачественной подготовки административного аппарата в органах исполнительной и муниципальной власти, в сфере представительства государственных интересов в системах управления акционерных компаний. К этому нас обязывает само название нашей организации.

Думаю, что такие фундаментальные направления управленческой науки и практики, как стратегический, корпоративный и социальный менеджмент, также должны быть приоритетными для нашей деятельности. Не могу не сказать и о такой интересной для нас специализации, как менеджмент в медиапредприятиях. Разумеется, этот опыт должен быть «вписан» в требования государственных образовательных стандартов, мы должны учитывать и результаты работы других вузов, например МГУ, по данному направлению.

Расскажите, пожалуйста, подробнее об Институте менеджмента в СМИ.

— Издательский бизнес, как и любой другой, подчиняется общим правилам рынка и нацелен на получение прибыли и расширение зоны присутствия. Сегодня во всем мире наблюдается рост капитализации СМИ. В этих условиях особенно ощутима нехватка топ-менеджеров, владеющих практическими навыками эффективного ведения бизнеса.

Мы используем успешный опыт лидеров российского медиарынка. За прошедшие пятнадцать лет в России накоплен уникальный опыт в сфере стратегического развития бизнеса, экономики, менеджмента и управления персоналом. Сегодня он успешно воплощается в работе университета. Профессионалы-практики дают реальные, проверенные временем знания и навыки успешного ведения бизнеса.

Каковы перспективы издательской деятельности университета?

— Они есть и связаны как с наращиванием объемов выпуска уже имеющихся в университете специальных изданий, так и с выведением на рынок новых информационных продуктов. В частности, мы много ждем от планируемого выпуска научного журнала «Менеджмент и бизнес-администрирование», рубрикация которого должна иметь много общего с приоритетными направлениями деятельности нашего вуза. Хотелось бы, чтобы на страницах этого издания размещались как теоретико-методологические, так и практико-ориентированные материалы, системно излагающие актуальные аспекты современного менеджмента и бизнес-администрирования.

Расскажите о структуре вашего университета.

— В данный момент идет процесс становления и формирования его оргструктуры. По-ка реально выделено три приоритетных структурных направления: менеджмент в СМИ, логистика, корпоративное управление. Кроме того, мы планируем включить в состав инфраструктуры университета специализированные подразделения, научно-исследовательские отделы, центры стратегического планирования и консалтинга, издательские подразделения.

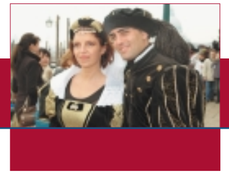
В чем Вы видите задачи сегодняшнего дня?

— Ключевая роль отводится оперативному формированию учебно-методических комплексов и разработке самих образовательных программ.

На их базе мы должны организовать ряд постоянно действующих семинаров и курсов по актуальным проблемам менеджмента.

125319, Москва, ул. Черняховского, 16
Тел.: (495)152-72-33, 152-86-88,
152-17-78
E-mail: info@mba-uni.ru
www.mba-uni.ru

EXECUTIVE MBA: 10 историй успеха



История первая.
Коммерческому образованию в России — 100 лет

В России в сентябре 1903 года открылись Коммерческие курсы Московского общества распространения коммерческого образования. Уровень преподавания был так высок, что спустя четыре года — в 1907 году — курсы преобразовали в Коммерческий институт. За пять лет до этого, в 1902 г., семь слушателей Дартсмутского колледжа в штате Нью-Гэмпшир получили дипломы о прослушанном полном курсе программы M.S.C. (Master of Commercial Science) и стали первыми в мире дипломированными бизнесменами. То есть 100 лет назад качественный разрыв между российским и мировым бизнес-образованием фактически отсутствовал.

«Сегодня нашим преподавателям и нашим слушателям приходится преодолевать расстояние в десятки световых лет, отделяющих нас от зарубежных лидеров бизнес-образования», — говорит Владимир Морыженков, доктор экономических наук и научный руководитель программы EXECUTIVE MBA Государственного университета управления.

Поиск новых знаний и карьерный рывок — далеко не главные факторы, которые приводят состоявшихся людей за дипломом мастера делового администрирования. Таковы результаты собственного исследования программы EXECUTIVE. Внутренние тесты, проведенные в 2006—2007 годах, выявили ряд других факторов:

- **50% хотят получить новые, полезные связи**
- **42% имеют базовое техническое, а не управленческое образование**
- **40% нуждаются в навыках бизнес-коммуникаций вне офисного пространства**
- **для 40% важно, чтобы преподаватели говорили на одном с ними языке**

Несколько лет назад Владимир Морыженков разработал идеологию «МВА по-русски». Треть времени в этой программе отводится воспитанию лидерства и навыков деловых коммуникаций.

История вторая.
Бизнес по системе Станиславского

Валерий Мкртумов, один из патриархов российской телевизионной документалистики, руководит мастерской «Бизнес по системе Станиславского». Он утверждает, что Константин Сергеевич хотя и вошел в историю прежде всего как режиссер, на самом деле был замечательным психологом и знатоком человеческого поведения. А также успешным деловым человеком: он родился в купеческой семье и владел фамильным бизнесом — фабрикой.

Мкртумов адаптировал «систему» под потребности самого динамичного и «продвинутого» сегмента — деловых людей. Ее эффективность и в этой области Константин Сергеевич доказал своим собственным примером: «система Станиславского» сама по себе оказалась весьма успешным коммерческим проектом в мировом масштабе.

Важнейший элемент науки убеждения — это слово: что говорить? Второе, и не менее важное, — это действие: как говорить? Несоответствие между «словом и делом» может оказаться фатальным и загубить даже самый подготовленный спич или переговоры. Чтобы избежать этого, лидеры российского бизнеса под руководством Мкртумова со сцены читают сонеты Шекспира и разыгрывают пушкинские «Маленькие трагедии». Например, диалог Моцарта и Сальери как встречу двух бизнесменов на деловом ужине.

История третья.
Поле для бизнеса

Примерно 10% слушателей MBA — уже второе поколение российских бизнесменов.

СТОКГОЛЬМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ
MBA
Финансовый менеджмент
Корпоративные финансы
Банковский менеджмент
Executive MBA
Banking and Finance
IAS, GAAP, ACCA
Управление финансами фирмы
Европейский базовый банковский сертификат
Практический курс делового английского
Санкт-Петербург, Невский пр., 58, офис 400
т/ф. (812) 571 53 09
www.ibi.spb.ru
mba@ibi.metrocom.ru

Илья Лифшиц — самый молодой из слушателей, вырос в семье крупного предпринимателя, окончил экономический факультет МГУ, стажировался в Англии. Когда начал самостоятельную деятельность, понял, что успешный бизнес — это не только менеджмент и финансы. Момент истины Илья помнит отлично: «Не могу себе простить, как несколько лет назад западные бизнес-партнеры пригласили в гольф-клуб. А я как раз «партнером» по игре стать не смог — и остался на кромке зеленого-зеленого поля, пить кофе из термоса. Понятное дело, вкус у кофе был отвратительным».

Играть в гольф Илья научился во втором семестре — в клубной части программы. А еще — водить спортивный самолет и яхту. Успешный бизнесмен, с детства воспитывавшийся среди деловых людей, утверждает, что именно после этих занятий на физическом уровне ощутил, что значит «быть у руля».

История четвертая.
Из лицея — в университет

Светлана Беляева — руководитель клубной части EXECUTIVE, направленной на развитие лидерских качеств. Программа включает около двадцати дисциплин, таких как: деловой этикет, гольф, стрельба, яхтинг, искусство сомелье, пилотирование спортивного самолета, рыбалка, основы частного коллекционирования и многое другое.

Светлана в прошлом — выпускница лицея образца 2001—2002 год, самого успешного женского трио в России.Окончила педагогическое училище, затем Высшую школу психологии. Работала в продюсерских проектах Юрия Айзеншписа, Алексея Макаревича, Евгения Осина и параллельно разрабатывала авторскую методику развития EQ — Эмоционального интеллекта. Одна из применяемых нами методик — «пластическое раскрепощение тела». Она включает в себя изучение различных направлений танца: R&B, рок-н-ролл, джаз, блюз, самбу, аргентинское танго и др. Танец является важным элементом раскрытия своих внутренних ресурсов. И, что особенно важно для бизнеса, развивает «чувство партнера». Танец — это командная игра.

История пятая.
Точка отрыва — Калининград

25% слушателей предпочитают модульную форму обучения

Евгений Ярмолюк — самый «западный» слушатель с географической точки зрения. Это предприниматель из Калининграда, сфера бизнеса которого — поставки продуктов питания. Работа идет на несколько стран, и срываться в Москву или Питер дважды в неделю просто нереально, а в родном городе учиться возможностей нет. Он и еще четверть слушателей выбирают «модуль» — недельные занятия в плотном графике. «Для таких, как я, самый ценный ресурс — это время. Поэтому очень важно правильно построить логистику занятий. При этом не меньше половины занятий должно уходить на разбор кейсовых ситуаций».

История шестая.
Топ-менеджмент за партой

PRIVATE LEARNING (частное обучение) — еще один особый вариант программы. Команда преподавателей проводит «выездное» обучение прямо на предприятии у слушателя. Топ-менеджмент в полном составе усаживается за парты, не отходя от рабочих мест, и в этом случае шефы получают дипломы MBA, а остальные — сертификаты о прослушанных курсах. Команда растет вместе с лидером — в таком режиме сегодня учится руководство корпорации Трансстрой и пенсионного фонда «Благосостояние».

История седьмая.
Командный голос

В прямом эфире Игорь Лычев работает 15 лет: «Перед аудиторией или объективом телекамеры даже умелый оратор зачастую «зажимается» и начинает говорить напыщенно, фальшиво, как в плохом театре. В результате интервью, которое могло стать моментом триумфа, легко может похоронить публичную карьеру. Мне лично не раз приходилось идти на всевозможные уловки, чтобы собеседник выглядел в кадре более уверенно, свободно». Частная коллекция таких «уловок» стала основой авторской методики. Публичные выступления — будни руководителя. В необходимости выработки «голоса» на своем опыте убедился Алексей Смирнов, топ-менеджер крупнейшей в России дистрибьюторской компании: «Голос является важной составляющей образа лидера».

История восьмая.
Ребрендинг «Рабочего и колхозницы»

Сегодняшние «топы» и «випы» в большинстве своем имеют базовое техническое образование. Ключом к успеху стали трудоспособность, интуиция и умение учиться, меняться. В последние два-три года они впервые получили возможность, наладив свой бизнес, посвятить время самим себе. С этим связано то, что многие программы MBA в России в список обязательных дисциплин включают психологию.

Много лет назад профессор Игорь Попович работал журналистом, режиссером, участвовал в проекте обновления символа ушедшей эпохи — статуи «Рабочий и колхозница». Все это стало опытным материалом для методики PsyDesign.

Предприниматель, то есть предприимчивый человек, должен уметь «быть режиссером и продюсером собственной жизни, разведчиком, дипломатом и психологом, когда это необходимо». Успешным человеком вообще, по мнению профессора Поповича, станет тот, кто будет следовать афоризму Козьмы Пруткова, «Хочешь быть счастливым — будь им».

История девятая.
Отличница

40% слушателей программ EXECUTIVE MBA — женщины

И сто лет назад, и сейчас при поступлении на коммерческие курсы права у мужчин и женщин равные. Ирина Иванова, классическая отличница, в последнее время занимается логистикой в одной из крупнейших в России торговых сетей, продающих бытовую технику. Логистика для нее не профессия, а стиль жизни. Свою жизнь Ирина строит так, что параллельно успешной карьере воспитывает троих детей. «Главное достоинство и в то же время недостаток программы — ее непредсказуемость. Понять, что именно из полученных знаний понадобится непосредственно тебе, невозможно». Любимыми для нее стали выездные модули: обучение в конце семестра за рубежом. В промежутках между лекциями лучших европейских преподавателей слушателей ожидают тренировки на горных лыжах, яхтинг и Венецианский карнавал.

История десятая.
Незаконченная

Владимир Морыженков — доктор экономических наук, профессор, идеолог программы EXECUTIVE MBA, называет MBA новой жизненной философией, и ее главные максимы — «учись учиться всю жизнь» и «помогай успешным стать более успешными». Он говорит, что решение прийти на такую программу принимают люди «в точке стратегического перелома». Именно поэтому нашим руководителям необходимы такие дисциплины, как «Школа выживания», «Спортивное пилотирование», «Стрельба» и многие другие. Именно сплав лучших человеческих качеств и высокого профессионализма ложится в основу современных представлений о руководителе нового типа. В большом бизнесе, как и в дикой природе, выживает сильнейший. В природе сильнейшими рождаются. Человек же становится сильнейшим в процессе своей личной эволюции. Поэтому список специальных дисциплин EXECUTIVE для руководителей и хозяев бизнеса будет только расти.

Анастасия ЛОБСКАЯ

ИЗУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА, САМО ПО СЕБЕ ЯВЛЯЯСЬ УВЛЕКАТЕЛЬНЫМ И ТВОРЧЕСКИМ ПРОЦЕССОМ, ЧАСТО СТАНОВИТСЯ КАМНЕМ ПРЕТКНОВЕНИЯ И СЕРЬЕЗНЫМ ПРЕПЯТСТВИЕМ НА ПУТИ К КАРЬЕРНЫМ ВЕРШИНАМ. НА АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С ИЗУЧЕНИЕМ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ, ОТВЕЧАЕТ ДИРЕКТОР УЧЕБНОГО ЦЕНТРА «СИСТЕМА-3» **АРНОЛЬД РУБИНШТЕЙН**.

Обучение, развивающее личность

Арнольд Ефимович, существует весьма распространенное мнение, что в жизни человека есть несколько периодов (в раннем детстве, 3—6 лет, а также в зрелом возрасте), когда изучение языков происходит легче и быстрее. Согласны ли Вы с этим?

— Мне кажется, что мнения на этот счет несколько драматизированы. Я больше склоняюсь к версии, что ребенок — это такой же взрослый, только маленький. То есть самые принципиальные различия заключаются в основном в объеме жизненного опыта и в наивности восприятия. Поэтому ребенку, наверное, действительно проще учить языки, он воспринимает это как игру и, естественно, в нее включается. На этом основана уникальная методика обучения иностранным языкам, созданная И. Шехтером. В детстве мы постигали явления, события и одновременно фразы, которые позволяли вербализовывать наши впечатления, ощущения. Поэтому пофразовое усвоение языка является неотъемлемой частью метода Шехтера.

На Ваш взгляд, с чем могут быть связаны основные трудности у взрослых людей при изучении иностранных языков?

— По статистике одни и те же проблемы оказываются привязаны к определенному периоду в жизни. Если студенчество — это время относительной безмятежности, то сложный возраст начинается с процессом подъема по карьерной лестнице: от человека требуется все больше навыков. Ответственности наслаиваются одна на другую: семья, дети, работа, родители. Это примерно возраст от 30—35 до 50 лет. Человек в этот период часто находится под стрессом — естественно, все это осложняет процесс обучения. При этом оказалось, что замечательно продвигаются в языке пенсионеры. Это люди, у которых уже все хорошо, устроены дети, и они, увлекаясь изучением языка, преуспевают в этом не хуже, чем молодые. Что касается возрастных проблем, связанных с нарушением памяти, на самом деле это несколько преувеличено. С возрастом ухудшается не столько собственно память, сколько мотивация, концентрация внимания и т.д. Но все же, если человек не обладает способностями к языку, ему и в 20 лет будет сложно, а если обладает, то он и в семьдесят добьется успеха.

Одной из основных трудностей, возникающих у взрослых людей при изучении языков, является закомплексованность. Формальная система обучения основана на негативе для учащегося: ты не сделал, ты не выучил, ты выполнил хуже всех и т.д. И в итоге приходят совершенно реализованные люди, богатые, уважаемые. Но предыдущий неудачный опыт давит на них очень сильно. Приходят с уверенностью, что в этой сфере они никаких высот не добьются. Порой преподаватель в школе, вузе или на курсах может очень быстро внушить эту мысль. В данном случае нужно акцентировать внимание на том, что этот человек успешен, многого добился, но, вероятно, языки — это просто не его конек, хотя это не значит, что он не может на достаточном уровне владеть тем же английским.

Считается, что мотивация является одним из основных элементов обучения. Чем обычно мотивировано желание выучить язык у взрослых людей? Каким образом Вы мотивируете своих учащихся?

— На самом деле вопрос мотивации — это больной вопрос. Мы живем по психологии дуализма: черное — белое. Соответственно человек сразу видит альтернативу: выучишь английский — продвинешься по карьерной лестнице, не выучишь — будут негативные последствия. Поэтому, чтобы устранить негативный фон, сопровождающий изучение языка, нужно создать мотивацию в процессе. Человека должно увлечь само обучение, ему должен быть интересен в первую очередь процесс, а не результат.

Фактор избавления от комплексов, вызванных предыдущим опытом, — то, о чем Вы говорили ранее — тоже является важным элементом мотивации?

— Безусловно. Мы подчеркиваем, что любое достижение студента, который по другим методикам вообще не мог учить язык, — это уже прорыв. В принципе это в какой-то степени поддерживает современную психологию позитивного мышления: в ней нет дуализма «черный — белый», «плохой — хороший», а есть «хороший — еще лучше». Это позволяет поддержать каждого. Кроме того, осознание своих успехов дает ощущение уверенности и свободы.

Многие скептически относятся к предложениям различных обучающих организаций курсов выучить язык за предельно короткий срок, «научиться говорить на языке за два месяца». Как Вы считаете, какой минимальный период необходим человеку, чтобы научиться общаться на иностранном языке без затруднений?

— Вообще так не бывает, чтобы человек выучил язык за две недели или два месяца. При средних способностях человек может за год подняться от нулевого уровня до достаточно высокого. Применительно к английскому это Upper Intermediate. Это очень хороший результат, он недостижим с помощью традиционных методик, как бы они ни назывались и кто бы ни был их автором, включая популярную коммуникативную методику. Это минимальный уровень владения языком, который признается допустимым для обучения в зарубежном университете, для работы за границей. Однако за первый месяц при правильной организации процесса и подачи материала можно достичь уровня, позволяющего объясниться, находясь в турпоездке за границей, но не более. Язык — это способ вербализации мысли, поэтому, чтобы совершенствовать язык (как родной, так и иностранный), нужно в первую очередь развивать мышление, расширять кругозор.

Какие советы Вы можете дать тем, кто владеет иностранным языком, но из-за отсутствия практики теряет разговорные навыки?

— Без достаточной практики язык очень быстро и сильно упрощается. В первую очередь необходимо чтение текстов, на начальном уровне адаптированных, потом неадаптированных. Важно работать над тем, чтобы простые тексты читать, как и русские простые тексты, «по диагонали», более сложные — внимательно и вдумчиво, незнакомые слова проверять по толковому (англо-английскому, франко-французскому и т.д.) словарю, ставя целью понять не перевод слова, а смысл фразы. Полезно смотреть фильмы на языке, и желательно не с одними и тем же набором фраз.

Кроме того, раз в полгода или в крайнем случае в год нужно все-таки идти на курсы или в дискуссионные клубы, которые, помимо поддержания языковых навыков, ставят еще и какие-то умственные задачи.

Татьяна НИСИНА

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ

У меня был такой случай: на собеседование пришел пожилой мужчина, в подтверждение своего уровня владения языком он принес поэму собственного сочинения, написанную на английском. Позже выяснилось, что ему 82 года! Мы поговорили с ним, определили уровень, но потом он пропал. Однако вскоре я выяснил, что у нас обучается его сын, лет пятидесяти, тоже весьма преуспевающий в своей группе. Обращаюсь к нему: где отец? Пусть приходит на любых условиях, пусть учится бесплатно. Понятно, что для меня этот случай уже стал интересен как эксперимент. Но он ответил мне, что, мол, бесполезно, отец уже увлекся чем-то другим. Так что бывает и так.

ИСТОРИЯ ИЗ ЖИЗНИ

Могу рассказать такую занимательную историю: мой немецкий коллега, дипломат, со своей семьей некоторое время жил в Африке. Там у него родилась дочка и где-то до 6—7 лет она жила в Африке, а затем они вернулись в Германию. Девочка с рождения усваивала два языка: на немецком она говорила с семьей, а на английском — с местными жителями. И когда они вернулись, дедушка девочки, зная, что она владеет вторым языком, решил заговорить с ней по-английски. У девочки был шок, так как в ее сознании английский язык четко ассоциировался с людьми африканской расы, и когда ее «белый» дедушка начал разговаривать на этом языке, это разрушило систему, сложившуюся в ее сознании.

СИСТЕМА-3
КОНСУЛЬТАЦИИ И ОБУЧЕНИЕ
Консультации и организация обучения за рубежом
ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ,
СРЕДНЕЕ И ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ, МАГИСТРАТУРА, MBA,
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ, ПОДГОТОВКА К УНИВЕРСИТЕТАМ,
ПРОГРАММЫ ПО ИНТЕРЕСАМ.
Бесплатное образование в Германии и Франции.
Эффективное обучение иностранным языкам в Москве по методу Шехтера.
Корпоративное обучение любого уровня и тематики.
Подготовка к сдаче TOEFL, IELTS, DAF, ZD.
(495) 7827793, 6479385, 2510680; info@arnold.msk.ru www.fluent.ru, www.system3.ru

Бизнес-образование

Путь к лидерству лежит через логистику

ЛОГИСТИКА — НЕ ПРОСТО МОДНОЕ ПОВЕТРИЕ, ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ СДЕЛАТЬ СВОИ ТОВАРЫ И УСЛУГИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫМИ, СНИЗИТЬ ИЗДЕРЖКИ КОМПАНИИ, УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО СЕРВИСА, А ЗНАЧИТ, ЗАРАБОТАТЬ РЕАЛЬНЫЕ ДЕНЬГИ. ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ЛОГИСТИКИ И МАРКЕТИНГА (ИЛиМ) **АННА ЕФИМОВА** УВЕРЕНА, ЧТО БЕЗ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В РАБОТЕ НИ ОДНА КОМПАНИЯ НЕ СМОЖЕТ СТАТЬ ЛИДЕРОМ РЫНКА.

Современная логистика, став уже полноценной научно-экономической дисциплиной, формализует методы планирования и управления материальными, информационными и финансовыми потоками в рамках предприятия, отрасли. Таким образом, логистика — это искусство ориентации в информации с целью обеспечения эффективного (скоординированного, быстрого, точного, экономичного) развития. Отделам по работе с персоналом обязательно нужно обучать специалистов компании логистическим методам. Как показывает опыт, стремление сэкономить на обучении персонала может стоить очень дорого.

Специалисты НОУ ИЛиМ следят за развитием рынка и стремятся предлагать наиболее актуальные программы: логистика и управление цепями поставок, логистика складирования, транспортная логистика и многие другие.

В настоящее время очень активно развивается строительство складов и складских комплексов. Для тех, кто хочет построить склад, но не знает, с чего начать и что делать, реализуя подобный проект, разработан семинар *«Как организовать современный склад: от проекта до внедрения»*. На семинаре подробно рассказывается обо всех стадиях проекта, начиная с создания проектной группы и заканчивая введением склада в эксплуатацию. В настоящее время на постоянной основе на базе института проходит до 12 краткосрочных бизнес-семинаров в месяц по различным аспектам логистики и маркетинга.

В НОУ ИЛиМ постоянно разрабатываются новые интересные программы. Одной из последних новинок стал мастер-класс *«Работа склада дистрибьюторской компании»*, проводимый на складе одной из ведущих дистрибьюторских компаний России — компании «Севко», специализирующейся на поставках товаров для торговых предприятий всех уровней (магазины, рынки, оптовики) и индивидуальных предпринимателей. Мы также проводим мастер-классы и по узкоспециализированным темам — *«Борьба с хищениями на складе»*, *«Организация процесса комплектации товаров по заказам клиентов»*. Подобные мероприятия интересны тем, что они максимально приближены к практике и, что особенно ценно, дают возможность участникам обменяться опытом.

Специалисты института составляют для компаний индивидуальные программы, проводят корпоративные семинары, позволяющие максимально адаптировать эти программы под потребности компании-заказчика.

При организации и проведении обучения НОУ ИЛиМ делает ставку на качество программ и профессионализм преподавателей-практиков с богатым опытом работы.

НАША СПРАВКА

НОУ «Институт Логистики и Маркетинга» (ИЛиМ) является одним из ведущих учебных центров в России, специализирующихся на бизнес-обучении в сфере логистики. В НОУ не обучают студентов, здесь повышают квалификацию уже работающие специалисты.
При образовании ИЛиМа была использована научная база института ИТКОР (ранее — головной институт Госснаба СССР, сегодня — ведущий научный центр в области логистики и маркетинга).

125319, Москва,
ул. Черняховского, 16, офис 1203
Тел/ф.: (495) 152-8698, 152-7233
www.ilimnou.ru,
e-mail: seminar@ilimnou.ru

Интеллектуальный потенциал нации

РАБОТА С МОЛОДЕЖЬЮ — ОДНО ИЗ ГЛАВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА РОССИИ. СВОЮ РОЛЬ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРИОРИТЕТНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» ВЭО РОССИИ ВИДИТ В ПОДДЕРЖКЕ СПОСОБНОЙ, ТАЛАНТЛИВОЙ МОЛОДЕЖИ, ПОМОЩИ ФОРМИРОВАНИЮ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ЭКОНОМИСТОВ. ЭТИ ЦЕЛИ ПРЕСЛЕДУЕТ И ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НАУЧНЫХ РАБОТ МОЛОДЕЖИ «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ РОССИИ» (ШКОЛЬНИКИ, СТУДЕНТЫ, АСПИРАНТЫ И МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ), КОТОРЫЙ ПРОВОДИТСЯ С 1996 ГОДА. В ЭТОМ ГОДУ X ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС ЯВЛЯЕТСЯ ЮБИЛЕЙНЫМ. СОДЕРЖАНИЕ ПОСТУПИВШИХ НА НЕГО РАБОТ ПРАКТИЧЕСКИ ИЗ ВСЕХ РЕГИОНОВ, 86 НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ СТРАНЫ ОБЪЕДИНЯЕТ ВЫСОКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СУДЬБУ РОССИИ, ОРИГИНАЛЬНЫЙ И ОБОСНОВАННЫЙ ПОДХОД К РЕШЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.

■ В конкурсе научных работ учащихся общеобразовательных и экономических школ, лицеев, гимназий и колледжей **первое место** заняла Н. Аблова (Златоуст, Челябинская обл., за работу «Кому принадлежит земля российская?»). Она рекомендуется к зачислению в Финансовую академию при Правительстве РФ без экзаменов и оплаты обучения (при успешном окончании школы). **Вторые места** присуждены работам: О. Матусовой, А. Селиной (Норильск); А. Козлова (Междуреченск, Кемеровская обл.); К. Бузенкова (Ковров, Владимировская обл.). Награды за третье место получили П. Ильин (Москва); П. Захаренко (Воскресенск, Московская обл.).

■ В конкурсе студентов и слушателей высших учебных заведений жюри решило не присуждать первую премию, а **вторые места заняли**:

А. Крестьянинова (Санкт-Петербург); Б. Гомбодорж, Г. Корякин (Якутск); А. Васильева (Курск). Третье место присуждено: Т. Дидук (Калининград); Ф. Харлашину (Москва); Д. Захаровой (Саранск).

■ По итогам конкурса научных сотрудников, аспирантов, соискателей научно-исследовательских институтов и высших учебных заведений **первое место** заняла работа В. Раковской (Томск, *«Основные проблемы бедности: возможности и приоритеты их решения»*); **второе место** присуждено исследователям: Н. Девятьярову (Киров); Ш. Соян (Кызыл). Награды за третье место вручены Р. Гулидову (Хабаровск); О. Шулеповой (Белово, Кемеровская обл.); Н. Федонюк (Вологда).

■ **Поощрительными премиями** по всем номинациям отмечены: И. Ганенков, С. Иваницкая, Н. Токарева, К. Переяслов, Д. Воронцова, Я. Островский, С. Жинова, Д. Комарова, А. Щепунова, И. Авдощенко, К. Киселев, А. Митин, Е. Щетинина, М. Бобрик, О. Бородина, А. Павлов, Е. Куль, М. Ступишина, А. Казакова, А. Субраков, В. Михайленко, Ю. Сизова, А. Ракваишвили, Л. Понетайкина, Е. Соколовская, Н. Боровкова, М. Медведева, Р. Малышев, М. Каменская, Н. Черанева, А. Шевченко, А. Дырдонова.

■ Кроме того, **специальные премии** Правительства города Москвы вручены О. Минаковой, Д. Знаменскому, А. Сибиряеву, А. Аникиной.

Церемония награждения прошла в торжественной обстановке на III Пленуме Правления ВЭО России в конце апреля в Московском доме экономиста (победители и лауреаты получили дипломы и денежные премии). В награждении участвовали Г. Попов, президент Общества и его вице-президент академик Л. Абалкин (см. фото).

Подробнее об условиях конкурса можно ознакомиться на сайте: www.veorus.ru

Валентин РОДИОНОВ

Мы ищем таланты!

ГАЗЕТА «ЭКОНОМИКА И ЖИЗНЬ» ВСЕГДА ПОДДЕРЖИВАЕТ ТЕХ, КТО СТРЕМИТСЯ ОСТАВИТЬ СВОЙ СЛЕД В НАУКЕ И ТВОРЧЕСТВЕ — ПРИНИМАЕТ УЧАСТИЕ В НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИХ КОНФЕРЕНЦИЯХ, КОНКУРСАХ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ, ПОСТОЯННО ВЕДЕТ РУБРИКУ «БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ». МЫ ПО-НАСТОЯЩЕМУ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ВЫЯВЛЕНИИ И ПОДДЕРЖКЕ ОДАРЕННЫХ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ И ГОТОВЫ ПОМОГАТЬ ИМ В РЕАЛИЗАЦИИ СВОЕГО ПОТЕНЦИАЛА И САМЫХ СМЕЛЫХ ИДЕЙ. ВЫРАСТИТЬ ГРАМОТНЫХ И ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЫ — ЭТО И НАША ЗАДАЧА ТОЖЕ. ИМЕННО ПОЭТОМУ МЫ ПРИГЛАШАЕМ ВСЕ ВУЗЫ СТРАНЫ К ТВОРЧЕСКОМУ СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Мы готовы участвовать во всех ваших интересных начинаниях. Наша цель — содействие успешной реализации реформы образования, внедрению новейших образовательных технологий; совместное осуществление творческих проектов; выявление и поддержка талантливой молодежи!

Издательский дом «Экономическая газета» уже сотрудничает с ведущими московскими вузами, такими как Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации, Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ), Государственный университет управления, Всероссийская государственная налоговая академия министерства финансов РФ, Российская академия государственной службы при Президенте РФ, Всероссийский заочный финансово-экономический институт и другими.

Тесное сотрудничество связывает «ЭЖ» с Всероссийским заочным финансово-экономическим институтом, которому 14 мая исполнилось 77 лет. Участие редакции газеты в ежегодном конкурсе на лучшую научную работу студентов ВЗФЭИ стало уже традиционным.. В этом году — снова конкурс, и снова талантливые студенты не останутся без наград от Издательского дома «Экономическая газета».

Издательский дом «Экономическая газета» совместно с Всероссийским заочным финансово-экономическим институтом объявляет о проведении ежегодного конкурса на лучшую научную работу студентов.

После предварительного отбора самые достойные работы первого тура будут переданы для оценки экспертам газеты «Экономика и жизнь». Авторы лучших работ и их научные руководители получат призы от Издательского дома «ЭГ».

Торжественная церемония награждения победителей с участием представителей Издательского дома «Экономическая газета» состоится осенью 2007 года.

Мы — за деловое и творческое партнерство и открыты для конструктивных предложений!

С нами можно связаться по телефонам:
(495) 152-86-89 — дирекция спецпроектов ИД «ЭГ»;
(495) 152-03-30 — отдел информационного обеспечения ИД «ЭГ»

«ОБРАЗОВАНИЕ БЕЗ ГРАНИЦ»
Тематическое приложение является составной частью еженедельника «Экономика и жизнь»
№ 19, мая 2007 г., рег. № 1065
Учредитель и издатель ЗАО «Издательский дом «Экономическая газета»
Директор Дирекции специальных проектов Ольга ИРЗУН, коммерческий директор Олег КРИЧЕВСКИЙ.
Руководитель проекта Татьяна НИСИНА.

Материалы номера подготовили: Галина ГЕРАСИМОВА, Ирина ОВЕЧКИНА, Ольга ИРЗУН, Татьяна НИСИНА, Ольга МАТВЕЕВА, Валерия ЛАЗАРЕВА.
Арт-директор Александр КИМ, дизайнер Александра ГУСЕВА, обработка изображений — Владимир ЕФРЕМОВ.
В номере использованы фотографии Игоря СЕВИЯ.

Адрес редакции: **125319, Москва, ул. Черняховского, д. 16;**
тел. редакции: **(495) 152-86-89, 152 -86-91;**
факс: **(495)152-86-25,**
E-mail: *dsp@ekonomika.ru;* www. akdi.ru, www.ideg.ru

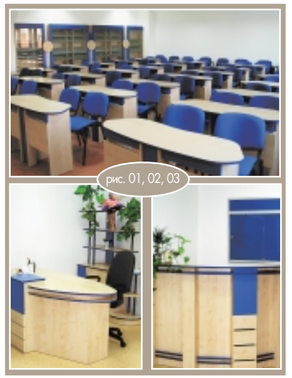
Номер сверстан в Дизайн-центре ИД «Экономическая газета».
Подписан в печать 11.05.2007.
Отпечатан в типографии ООО ИД «Медиа-Пресса»,
г. Москва, ул. «Правды», 24.
Заказ № 71118. Общий тираж изданий ИД «ЭГ» 1 200 000 экз.

С ЧЕМ У МНОГИХ ИЗ НАС АССОЦИИРУЮТСЯ СТУДЕНЧЕСКИЕ ГОДЫ? С УНЫЛЫМИ, БЕЗЛИКИМИ АУДИТОРИЯМИ СО СТАНДАРТНЫМИ КАК «ПОД КОПИРКУ» СДЕЛАННЫМИ СТОЛАМИ И СТУЛЬЯМИ. А МЕЖДУ ТЕМ ПСИХОЛОГИ ДАВНО ДОКАЗАЛИ СВЯЗЬ МЕЖДУ РАБОТОСПОСОБНОСТЬЮ ЧЕЛОВЕКА И ТЕМ, ЧТО ЕГО ОКРУЖАЕТ. К СЧАСТЬЮ, СЕГОДНЯ СИТУАЦИЯ МЕНЯЕТСЯ. И МНОГИЕ УЖЕ ОСОЗНАЛИ: ЧЕМ КРЕАТИВНЕЕ И КОМФОРТНЕЕ УЧЕБНЫЕ АУДИТОРИИ — ТЕМ СВОБОДНЕЕ МЫСЛЬ И ВЫШЕ РЕЗУЛЬТАТЫ. ТОРГОВО-МАРКЕТИНГОВЫЙ И ДИЗАЙНЕРСКИЙ ЦЕНТР ЗАО «ВИТМ», ВХОДЯЩЕГО В ХОЛДИНГОВУЮ ГРУППУ «УНИВЕРСАЛСТРОЙМАРКЕТ», УСПЕШНО РЕШАЕТ ЛЮБЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОМПЛЕКСНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ЖИЗНЕННОГО ПРОСТРАНСТВА.

В нестандартных аудиториях и обучение креативно

Моделируем будущее

В числе клиентов компании «ВИТМ» министерства и ведомства Российской Федерации, федеральные службы и агентства, банки, учреждения культуры и здравоохранения, дома отдыха и пансионаты, различные коммерческие структуры. Крупнейшая клиентская аудитория — государственные и негосударственные учебные заведения Москвы и Московской области. И это не случайно. Большинство сотрудников компании — молодые люди, у которых свежи воспоминания о студенческой жизни. И эти воспоминания и впечатления касаются не только уровня преподавания, интересного времяпрепровождения, но и условий, в которых они учились и жили. К сожалению, это далеко не всегда приятные воспоминания.



Современный студент нуждается не только в высокопрофессиональных знаниях, инновационных методиках, техническом оснащении учебного процесса, но и в комфортной обстановке, удобной аудиторной мебели, уютных помещениях в общежитии и местах отдыха. Вот почему специалисты ЗАО «ВИТМ» с особым интересом работают с учебными заведениями. Предмет особой гордости — нестандартные проекты. Например, кабинет банковского дела одного из колледжей г. Москвы. Здесь учащийся уже в ходе занятий «примеривает» на себя обстановку будущей работы, осваивает научную организацию труда, знакомится с банковским оборудованием, обучается психологическим навыкам обслуживания клиентов (рис.01, 02, 03).

Другой креативный проект — кабинет ораторского мастерства, оборудованный в Московском гуманитарном университете. Оригинальная мобильная мебель позволяет быстро превращать обычную аудиторию в конференц-зал или помещение для пресс-конференции, моделировать обстановку, характерную для проведения коллегии министерства или совещания крупного коммерческого холдинга. Оснащение кабинета видеозаписывающей техникой, специальными трибунами, большими зеркалами помогает студентам увидеть и услышать себя со стороны. В результате работа по устранению недостатков в речи или манере держаться проходит более эффективно (рис. 04, 05, 06).

Вуз начинается с «продвинутой» парты

Нестандартные проекты характерны не только для специализированных учебных кабинетов. Коллектив «ВИТМ» считает, что любая аудитория не должна вызывать скуку своим однообразием. Причем варианты могут быть самыми разными. Можно использовать различные цветовые решения, как это сделано в лекционном зале МАМИ. Или поэкспериментировать с новыми формами мебели (рис. 07)

На снимке представлен один из лекционных залов МосГУ. До реконструкции в нем стояли старые громоздкие кресла. Студенты записывали лекции практически «на коленке». Сегодня это — современное учебное помещение. Теперь у каждого студента — индивидуальный столик, удачно декорированный металлическим подстольем с перфорацией (рис. 08).

Еще один пример — оснащение загородного учебного центра Российской академии государственной службы при Президенте РФ. Здесь выступают ведущие российские и иностранные ученые и политические деятели, крупные хозяйственные руководители. Нередко выступления транслируются на большие аудитории в разных концах нашей страны. Поэтому обстановка должна быть соответствующей: уникальной, торжественной и комфортной.

ЗАО «ВИТМ» справился и с этой задачей (рис. 09).

Особая тема вузовских проектов — залы заседаний ученых советов, проведения ректоратов, защиты дипломных работ или диссертационные залы. Для каждого вуза компания «ВИТМ» находит свой подход, рассчитанный на сохранение индивидуальности учебного заведения.

Вот зал Ученого совета РГСУ не просто удобен для работы, но в полной мере выражает исторический дух здания, в котором когда-то работал Коминтерн (рис.10, 11).

А зал заседаний Института философии РАН более легкий, воздушный — такая атмосфера больше подходит для обсуждения различных мировоззренческих проблем (рис. 12).

Проекты компании отличаются не только внешним видом. ЗАО «ВИТМ» предлагает складную и мобильную мебель. Она удобна не только для компактных помещений. Например, складные стулья позволят быстро превратить актовый зал в зал для дискотеки или репетиций художественной самодеятельности.

Когда престиж — не просто слово...

Компания всегда старается выдержать соотношение «цена-качество». Если клиент ограничен в средствах, ему подберут приемлемый недорогой вариант, но всегда честно предупредят о возможных недостатках таких проектов. Но времена, когда вузы «гонялись» за дешевой мебелью, постепенно уходят. Сегодня не только негосударственные, но и государственные учебные заведения имеют свои внебюджетные средства, поэтому интерес к качественной продукции возрастает.

Компания «ВИТМ» оказывает и дополнительные услуги. Вы можете заказать и получить архитектурное решение оборудования любого помещения и дизайн-проект его комплексного оснащения. При этом выезд дизайнера и осуществление замеров для клиентов компании бесплатны. Сотрудники компании доставят и соберут мебель и детали интерьера, предоставят услуги по гарантийному и постгарантийному обслуживанию. Если вы заинтересованы в том, чтобы ваши студенты или сотрудники, деловые партнеры чувствовали себя комфортно, а аудитории и залы выглядели престижно и небанально, — компания «ВИТМ» всегда готова помочь.

ЗАО «ВИТМ»
Тел.: (495) 646-06-89, 500-61-32;
E-mail: mebel@ ycmarket.com
www. ycmarket.com