

# Инвестиции и инновации



- Инновационное развитие в замкнутом кругу
- Казахстан приглашает к сотрудничеству
- Вниз по лестнице, ведущей вверх
- Инвестиции в российское производство: слагаемые успеха
- К своей пенсии - по хозяйски



Директор  
Института Европы РАН,  
академик РАН, д.э.н.  
Николай ШМЕЛЕВ

## Монополизм — тормоз инноваций

В экономике России создано уникальное положение: при средней годовой норме рентабельности в мире порядка 9% российские монополии в ведущих отраслях получают прибыль на уровне 100, 300, 500% и более годовых. Монополия лишает компании-монополистов стимулов к модернизации, к инновационной деятельности и научно-техническому прогрессу. Монополизм лишает наше рыночное хозяйство по существу всякого автоматизма в переливе капиталов (инвестиций) из отрасли в отрасль. К тому же получаемые сверхмонопольные доходы в значительной своей части переводятся за рубеж и в лучшем случае к российской экономике и ко всем ее проблемам имеют опосредованное отношение.

Пока в отечественной экономике не установится более или менее естественный уровень прибыльности для ведущих частных (а зачастую и государственных) предприятий, ответа на вопрос, как организовать экономическую модернизацию, мы не получим.

Страна больше не может закрывать глаза на тот факт, что за последние 20 лет, кроме Сахалинского проекта, в России по существу не было построено ни одного нового серьезного промышленного предприятия, ни одной электростанции, не проложено ни одной магистральной дороги и т.д. Модернизационные усилия государства должны быть сосредоточены не только на инфраструктурных проектах, но и на тех перспективных промышленных направлениях, где прогресс объективно не может быть достигнут лишь за счет частного сектора. Перспективные предприятия как в государственном, так и в частных секторах экономики должны получить такой режим для своей деятельности, который стимулировал бы технологическое обновление и поиск новых технических решений.

Основной упор должен быть сделан на спасение сложившегося в прошлом промышленного потенциала России. Это не означает, что суперсовременные технологии второстепенны. Но новейшие технологии органически вырастают из движения первоочередных потребностей общества. Эйфелева башня не может быть воздвигнута на болоте, если под нее не будет подведен основательный фундамент. Мы должны дать толчок примерно 1/2 промышленных мощностей страны, которые без радикального обновления основных фондов не протянут более семи — десяти лет.

(Из выступления на XV Международном конгрессе по региональному развитию 19 мая)

### ИНВЕСТИЦИИ И ИННОВАЦИИ

Тематическое приложение является составной частью еженедельника «Экономика и жизнь» №19, май 2010 г., рег. № 1065  
Учредитель и издатель:  
ЗАО «ИД «Экономическая газета»  
Генеральный директор Татьяна КОЗЕНКОВА  
Научный руководитель Юрий ЯКУТИН  
Директор Дирекции специальных проектов, главный редактор Ольга ИРЗУН  
Художественное оформление: Анна ВИТАЛЬЕВА, обработка изображений: Владимир ЕФРЕМОВ  
Адрес редакции:  
125319, Москва, ул. Чернышевского, д.16;  
Тел. редакции: (499)152-86-89, (499)152-86-91;  
Факс: (499) 152-86-25, e-mail: dsp@ekonomika.ru, www.ideg.ru, www.eg-online.ru  
Номер сверстан в РИЦ  
ИД «Экономическая газета», подписан в печать 14.05.2010,  
отпечатан в типографии ОАО «ИД «Красная звезда», 123007, Москва, Хорошевское шоссе, 38  
Заказ № 1541, Тираж 50 000

# Российская промышленность: вход в стагнацию?

СИТУАЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ РАЗВИВАЕТСЯ ПРОТИВОРЕЧИВО. С ОДНОЙ СТОРОНЫ, НАБЛЮДАЕТСЯ ЗАМЕДЛЕНИЕ ИНФЛЯЦИИ, ОБОЗНАЧИЛСЯ ДАЖЕ НЕКИЙ РОСТ СО СНЯТОЙ СЕЗОННОСТЬЮ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ, ПРОДОЛЖИЛОСЬ УВЕЛИЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКИХ ОБЪЕМОВ ЭКСПОРТА, А ЧИСТЫЙ ОТТОК КАПИТАЛА СМЕНИЛСЯ ЕГО ПРИТОКОМ, НО С ДРУГОЙ СТОРОНЫ, ПРОЯВИЛИСЬ И НЕГАТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ. ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЙ РОСТ ВВП РЕЗКО ЗАМЕДЛИЛСЯ, ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ПЕРЕШЛА К УМЕРЕННОМУ СНИЖЕНИЮ ВЫПУСКА, УВЕЛИЧИЛИСЬ ТЕМПЫ СПАДА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, ПРОДОЛЖИЛОСЬ СНИЖЕНИЕ ОБЪЕМОВ ВЫДАННЫХ КРЕДИТОВ И РОСТ ПРОСРОЧЕННОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ.

### Пока запас карманы тянет

Если в 1998 г. кризис привел к резкому уменьшению заработной платы при сохранении численности занятых, то сейчас наблюдается снижение численности работающих (примерно на 10%) при гораздо меньшем уменьшении зарплаты. По сравнению с докризисным уровнем оплата труда в промышленности снизилась меньше, чем упал выпуск продукции. Это означает повышение удельных трудовых издержек, снижение ценовой конкурентоспособности промышленности.

### Динамика ВВП, совокупного спроса и нормы запасов



Запасы в обрабатывающей промышленности к началу 2010 г. были примерно на 5% выше среднего значения предкризисных лет. Давление запасов на текущие объемы производства в обрабатывающей промышленности сохраняется. Скачок производства продукции обработки, неизбежный после приведения запасов к норме, впереди. Возможно, он обозначится во втором квартале текущего года.

Такой скачок возможен в секторах, где относительный уровень запасов достиг предкризисного значения. Это отрасли, лежащие вне ТЭК: производство стройматериалов, металлургия, машиностроение, строительство. Однако если скачок не будет поддержан спросом, он окажется кратковременным.

В феврале — марте текущего года ВВП России испытал снижение на 1 — 1,5% по сравнению с показателем января. Снижение спроса на продукцию российских предприятий пробило «амортизатор» фактора запасов и перевело текущие темпы прироста ВВП в минус. А сокращающийся внутренний спрос не оставляет места для формирования собственных источников инвестиций.

### Затишье после бума

После докризисного инвестиционного бума российская экономика в 2009 г. испытала настоящий шок. Инвестиции упали на 16,2% по всему фронту. Только в двух секторах наблюдался рост инвестиций — в производстве кокса и нефтепродуктов и в трубопроводном транспорте.

С другой стороны, по итогам марта можно говорить о росте инвестиций со снятой сезонностью примерно на 4%. Превращению скачка в тенденцию препятствуют долги предприятий, а также дефицит «длинных» и объемных кредитных денег.

### «Болото» еще велико

В целом финансовое состояние промышленности далеко от благополучного. Текущий уровень рентабельности продаж в обработке — около 8% — примерно в полтора раза ниже предкризисного уровня и значительно ниже ставки по банковским кредитам реальному сектору (которая находится на уровне 14—15%).

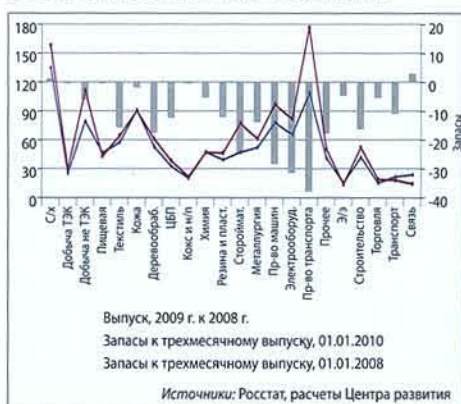
Сближение рентабельности продаж и ставки по кредитам и их уравнивание будут означать начало роста кредитования и выхода из кризиса. Надо заметить, сама кредитная ставка находится под воздействием ситуации в реальном секторе экономики, так как здесь сформировался «порочный круг»: высокие ставки — низкая рентабельность — стагнация кредита — высокие ставки.

Есть ли в российской экономике отрасли, способные помочь разорвать этот круг? С определенной долей условности к ним можно отнести тех производителей, которые демонстрируют рост производства при росте рентабельности.

Анализ показывает, что секторов промышленности, увеличивших выпуск продукции в 2009 г. и рентабельность в 2010 г., немного — 10 из 162. Это предприятия нефтепереработки, добычи и обогащения руд цветных металлов. К ним также относятся производители растительного масла, мяса и мясопродуктов, продукции мукомольно-крупяной промышленности и крах-

На фоне всеобщего падения инвестиций их снижение в ТЭК «лишь» на 10% всеяло бы надежду, если бы топливо и энергетика не были ключевыми секторами российской экономики. Во всем ТЭК (кроме выпуска кокса, нефтепродуктов и транспорта) уровень рентабельности значительно упал по отношению к докризисному уровню. Доля валового накопления основного капитала в ВВП снизилась до 20%.

### Динамика производства и запасов в секторах российской экономики



### Цифры и факты

В 2006—2008 гг. Россия по темпам роста ВВП (плюс 7% в год) занимала 7-е место среди 36 крупнейших стран мира, однако в 2009 г. оказалась на 34-м месте (минус 7,9%). В 2009 г. мировой ВВП сократился на 2,2%, а ВВП развитых стран — на 3,3%. В развивающихся странах ВВП в целом вырос на 1,2% (в том числе в Китае — на 8,5%, в Индии — на 5,5%). Показатели России оказались в 4 раза хуже среднемировых.

В текущем году компании «большой тройки» («РЖД», «Газпром» и компании электроэнергетики), на долю которых приходится около 20% инвестиций всей экономики, планируют увеличить капиталовложения в номинальном выражении на 30—35%, в реальном — на 25—30%. Это даст импульс приросту инвестиций в основной капитал по экономике в целом на 6—8 пунктов. Планы могут быть реализованы, если экономическая конъюнктура не изменится к худшему.

В целом текущая динамика инвестиций противоречива. С одной стороны, инвестиции, начавшие падать (со снятой сезонностью) еще в июне 2008 г., не демонстрируют признаков устойчивого восстановления.

мала, консервированных рыбо- и морепродуктов, обуви, мыла и моющих средств, парфюмерии и косметики, кормов для животных и соли. Около 90 секторов, то есть более половины, представляют собой состояние «болота». Уменьшение этого сектора — непременное преодоления окончания кризиса.

Как бы то ни было, можно говорить о начале восстановительного периода в обрабатывающих секторах промышленности, однако быстрое улучшение не гарантировано.

(По материалам Центра развития  
Национального исследовательского  
университета —  
Высшей школы экономики)

### Индексы интенсивности выпуска в секторах промышленности, со снятой сезонностью, в среднем за месяц, %

	2009			2010			
	II кв.	III кв.	IV кв.	I кв.	янв.	февр.	март
Промышленность в целом	0,4	1,3	1,2	-0,4	0,04	-0,5	-0,6
Добыча полезных ископаемых	0,2	0,8	0,7	0,3	0,2	0,2	0,5
Обрабатывающая промышленность	0,6	2,0	1,3	-0,8	-0,6	-1,1	-0,7
Пр-во и распределение э/э, газа и воды	0,2	-0,2	1,9	0,3	2,4	0,7	-2,1



# Инновационное развитие в замкнутом кругу



**ОСТРОТА ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РОСТА ПОДЧЕРКИВАЛАСЬ РУКОВОДСТВОМ СТРАНЫ ДАЖЕ НЕ ВЧЕРА — С НАПОМИНАНИЯ ОБ ЭТОМ НАЧАЛОСЬ ОЧЕРЕДНОЕ ЗАСЕДАНИЕ КРУГЛОГО СТОЛА ВОЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЩЕСТВА, КОТОРОЕ ВЕЛ Д.Э.Н., АКАДЕМИК РАН ЛЕОНИД ИВАНОВИЧ АБАЛКИН. БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ НАЗАД, В ДЕКАБРЕ 1999 ГОДА, ПРАВИТЕЛЬСТВО ПОСТАНОВИЛО РАЗРАБОТАТЬ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ ДО 2010 ГОДА. ЧЕРЕЗ ГОД ТАКАЯ ПРОГРАММА, НАЗВАННАЯ «ПРОГРАММОЙ ГРЕФА», БЫЛА РАЗРАБОТАНА, БЫЛ ОБОЗНАЧЕН И ГОД ПЕРЕХОДА НА ИННОВАЦИОННЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ — 2007-Й. В ДАЛЬНЕЙШЕМ ПРОГРАММА НЕ РАЗ ПРОЛОНГИРОВАЛАСЬ, И 8 ФЕВРАЛЯ 2008 ГОДА ПРЕЗИДЕНТ ВЛАДИМИР ПУТИН НА РАСШИРЕННОМ ЗАСЕДАНИИ ГОССОВЕТА КОНСТАТИРОВАЛ, ЧТО «ПОКА НЕ УДАЕТСЯ УЙТИ ОТ ИНЕРЦИОННОГО, ЭНЕРГО-СЫРЬЕВОГО СЦЕНАРИЯ РАЗВИТИЯ».**

В чем причина этих неудач? — задался вопросом докладчик, член-корр. РАН, д.э.н., профессор **Дмитрий Евгеньевич Сорокин**. Наиболее распространенный ответ состоит в том, что виновато правительство, экономическим блоком которого руководят «либералы», не дающие средств под диверсификацию экономики. Действительно, на последующие три года развития (до 2012-го) запрограммирован неинновационный рост. В доходной части трехлетнего бюджета заложено, что доля нефтегазовой отрасли будет повышаться, а доля машиностроения, где прежде всего нужны инновации, — снижаться. Бюджет есть закон, его нужно выполнять.

Да, в России денег на науку и инновации в процентах от ВВП выделяется в три-четыре раза меньше, чем в развитых странах. Однако надо уточнить, кто же не дает денег. Если разбить эту статью расходов по источникам, можно увидеть, что государство свои обязательства выполняет щедро — в размере 0,7% от ВВП. Это больше, чем в Японии, в Германии, во Франции или в Китае с его «командной системой», где государство финансирует новые разработки втрое меньшей частью, чем бизнес. Если бы российский бизнес вносил в новые разработки долю, аналогичную китайской, то с финансированием инноваций не было бы проблем.

Любой бизнесмен, находясь в здравом рас- судке, скорее всего направит свои свободные деньги не в лабораторию теоретической физики, а на освоение месторождения полезных ископаемых с чрезвычайно высокой рентабельно- стью. Тогда получается, что сырьевые отрасли сами по себе должны инновационно развиваться. Но этого не происходит. В конце 1980-х годов наша страна была сопоставима с США по коэф- фициенту извлечения нефти из пластов, по про- центу используемого попутного газа и т.д. Прошло 20 лет, и по основным параметрам ТЭК мы безысходно отстали.

Тогда обретает право на жизнь гипотеза, что, если в течение двадцати лет имеющие средства собственники не взялись за инновации, то в деньгах ли вопрос? И вообще в экономической ли политике? Ведь хотя в современной России построена иная экономическая система, она, как и прежде, представляет собой совокупность интересов субъектов хозяйствования (директо- ров), отторгающих нововведения независимо от того, есть на это деньги или нет.

Нововведения — огромный риск, и, соглас- но классикам экономической науки, на него идут либо ради снижения издержек производства, либо ради вывода на рынок продукции с улуч- шенными свойствами. Что же удерживало рус- скую хозяйственную жизнь от технологических прорывов на протяжении последних трех- четырех веков? Низкая цена живого труда, уве- рен Д.Е. Сорокин. Что толкало США на такие прорывы? — наоборот, его высокая цена. Там всегда старались сделать технику «дешевле» рабочей силы. Чем выше зарплата, тем быстрее внедряются инновации. Низкая заработная плата — враг технического прогресса.

## Динамика технологического уровня ТЭКа

Показатели технологического уровня	Конец 1980-х гг.		Современное состояние	
	Россия	США	Россия	США
Коэффициент извлечения нефти, %	40	40	33	50
Объем сжигаемого газа, % от добычи	1,0—1,5	1,0	2,5—3,0	0,3—0,4

В России низкая цена рабочей силы сложи- лась исторически. Это закрепилось и на пред- приятиях ГУЛАГа, и в более позднем срезании расценки и т.д. А сегодня? В 2000 году прожиточ- ный минимум россиян составлял половину от заработной платы, ныне — треть. Кто же наши «бедные»? Официальная статистика свидетель- ствует, что две трети тех, кого называют мало- обеспеченными, — люди работающие. Между тем ни в одной развитой европейской стране занятый человек не бывает малоимущим.

Данные Института социально-экономических проблем народонаселения РАН свидетельствуют,

## Динамика роста и структуры производства по видам экономической деятельности

	2008 (факт)	2012 (прогноз)
<b>Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых:</b>		
Индекс производства (1991 г. = 100)	116,4	102,8—104,4
Доля в общем объеме промышленного производства, %	19,7	20,5
<b>Производство машин и оборудования:</b>		
Индекс производства (1991 г. = 100)	61,0	50,5—55,8
Доля в общем объеме промышленного производства, %	14,5	14,0

Источник: ИЭ РАН

что доходы наиболее богатой прослойки россий- ского общества только на 10 процентов составляет зарплата, на 90 процентов это доходы от собствен- ности, где ставка уже не 13, а 9 процентов. Простой арифметический расчет показывает, что с сохране- нием нынешней регрессивной (не плоской) систе- мы налогообложения при любом экономическом росте расслоение общества будет возрастать, а бедность и не подумает сокращаться. Таким обра- зом, если инновации — один из методов конку- ренции наряду с другими, то предприниматель избирает другие, менее рискованные и менее затратные методы — такие, как монопольное положение, государева крыша и пр. Как изме- нить такое положение — вопрос не экономиче- ской науки, резюмировал докладчик. Это про- блема государства, общества. Требуется инте- грация обществоведческого знания, и, может быть, в этом и состоит содержание той старой науки, которая называлась политэкономией.

Инновационный облик экономики таков, что ограничений на пути к инновациям в ней больше,

Даже если построить завод, его, не ровен час, отнимут рейдерским захватом. Поэтому вопрос инновационного роста системный — и экономи- ческий, и политический, и общественный.

Анализ мирового рынка показывает, что инновационные проекты возвращаются «народ- ными» деньгами, в том числе средствами пенси- онных фондов и страховых компаний. Доля этих средств в ряде отраслей достигает 50—80 про- центов. У нашего населения есть деньги. Но соз- дан ли какой-либо механизм, какой-либо фонд, где люди получали бы не бессмысленный про- цент Сбербанка, а хотя бы процент выше инфля- ции? Средства населения не работают.

Конкурентоспособность — основа инно- вационного развития. Определяет ее рынок. Но рынка нет. Элита в нем не заинтересована —

деньги у нее есть, Рублевка строится. Утверждают, что проблемы инновационного развития должно решить государственно- частное партнерство, но с эти тезисом нельзя согласиться. Государство — не партнер и не хозяин инноваций, а создатель выгодных, при- влекательных условий для их развития.

В конце своего президентства В.В. Путин ввел критерии успешной деятельности губернаторов. Есть новые рабочие места, рост зарплат, школы, больницы — губернатор работает, нет — тревож- ный звонок. Также и уровень инновационного развития страны дает оценку правительству — насколько оно справляется со своей задачей.

Помещать проблему инноваций в технокра- тическое русло неправильно, считает зав. секто- ром ИЭ РАН, д.э.н., профессор **Николай Александрович Новицкий**. Весь цивилизован- ный мир идет по пути социального прогресса. Имея завоевания в этом плане, СССР, как бы то ни было, давал около 60 процентов общемиро- вого вклада в научно-технический прогресс, 35 процентов конкурентоспособной продукции. Сейчас мы потеряли все, прежде всего машино- строение. Разрушен *воспроизводственный цикл*, лишь пятая часть достижений и открытий используется в производстве.

Чтобы поставить национальную инноваци- онную систему, государству нужно ввести инди- кативное планирование. Раньше оно применя- лась в форме Генеральной схемы развития и размещения производительных сил. Подобные сценарии пишутся и сегодня, но они не позволя- ют увязывать инновации с инвестиционными, трудовыми, энергетическими возможностями регионов.

Россия остается самой богатой страной мира, превосходя даже США. По разным оцен- кам, это богатство измеряется в размере от одного-двух миллионов долларов на душу населения до миллиарда. Надо правильно оценивать наши потенциальные ресурсы и на основе рыночных механизмов использовать национальное богатство для прорыва в бу- дущее.

Игорь ПЕСТУН

# Казахстан приглашает к сотрудничеству

ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ, БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНА, НАМЕЧЕННОЕ НА 1 ЯНВАРЯ 2012 ГОДА, ПОЛУЧАЕТ ЗРИМЫЕ ОЧЕРТЕНИЯ УЖЕ СЕГОДНЯ. В АЛМА-АТЕ, В ВЫСТАВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ «ALMATY TOWERS», 28—30 ИЮНЯ ПРОЙДЕТ ЕЖЕГОДНАЯ РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА. В ДВУСТОРОННИХ ОТНОШЕНИЯХ ПОСЛЕДНИХ ДВАДЦАТИ ЛЕТ ЭТО ПЕРВОЕ ПОДОБНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ. ОНО ОТКРЫВАЕТ ПЕРЕД КАЗАХСТАНСКИМИ И РОССИЙСКИМИ КОМПАНИЯМИ НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА, ПОСКОЛЬКУ КАЗАХСТАН СЧИТАЕТСЯ «ВОРОТАМИ» ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ. ОБ УЧАСТНИКАХ ВЫСТАВКИ И ЕЕ ЗАДАЧАХ РАССКАЗЫВАЕТ ПРЕДСЕДАТЕЛЬ СОВЕТА ДИРЕКТОРОВ ОАО «ЗАРУБЕЖ-ЭКСПО» ДАВИД ВАРТАНОВ.



■ **Давид Робертович, выставка «Expo-Russia Kazakhstan» носит «внеплановый» характер. Идея ее проведения появилась весной этого года — чем она вызвана?**

Выставку в Казахстане можно отчасти назвать внеплановой, поскольку концепция развития «Зарубеж-Экспо» предусматривает расширение выставочной деятельности в странах СНГ. К весне этого года количество заявок от российских компаний, желающих представить свои достижения именно в Казахстане, достигло «критической массы». Поэтому выставка организуется оперативно и в республике, демонстрирующей наивысшие темпы экономического и социального развития на всем постсоветском пространстве.

Нам есть чему поучиться у казахстанских друзей. Всего за два года среднемесячная заработная плата выросла в Казахстане в пять раз, средний размер пенсий — в три раза. В стране поддерживается внутривалютная стабильность. Многих привлекает возможность перенять опыт республики, реализуемый в рамках Стратегии развития Казахстана до 2030 года. Эти вопросы будут предметом обсуждения на многочисленных «круглых столах», которые запланированы в рамках деловой программы выставки.

■ **Предприятия каких российских отраслей проявляют к выставке наибольший интерес?**

Для встреч с казахстанскими коллегами в Алматы придут руководители и топ-менеджеры таких российских компаний, как Ярославский электромашиностроительный завод, «Тула-желдормаш», «Русская механика» (Рыбинск), Екатеринбургский завод радиоаппаратуры, Евразийский банк развития, Набережночелнинский крановый завод, Центральная метрологическая компания, «Новосибирск-энерго», «ЕвроХим», «Петролазер», Тольятинский трансформаторный завод, «Улан-Уде Стальмост», «Трансаэро», «Гранд-Экспресс» (Москва) и многие другие. Активное участие принимают территориальные торгово-промышленные палаты. Большинство российских экспонентов специализируются в отраслях

машиностроения, металлургии, высоких технологий, строительства, нефтехимии, автомобильной и горнодобывающей промышленности, телекоммуникаций и связи.

Широкие перспективы имеют в Казахстане российские энергетики. В предстоящие пять лет в республике войдут в строй мощный газохимический комплекс, заводы по производству минеральных удобрений, ряд крупных электроэнергетических станций — Балхашская ТЭС, Мойнакская ГЭС, новый блок Экибастузской ГРЭС-2. К 2014 году завершится реконструкция всех трех нефтеперерабатывающих заводов.

Агропромышленный комплекс республики решает задачу уже к 2014 году вдвое увеличить выпуск продукции. Помочь в этом могут новые сельскохозяйственные технологии, которыми поделится российская сторона. Большое внимание уделяется транспортным коммуникациям, поскольку без их развития невозможно расширение экспортно-импортных операций на рынках стран Таможенного союза, Центральной Азии, Кавказа и Ближнего Востока.

## Основные показатели внешней торговли Республики Казахстан с Российской Федерацией за январь — март 2010 года

Показатель	Январь — март 2010 г.		
	Млн. долл. США	Удельный вес в общем объеме внешней торговли РК	В % к 2009 г.
Товарооборот	3305,1	17,6	133,8
Экспорт	1232,0	9,2	173,0
Импорт	2073,1	38,7	117,9
Сальдо	-841,1	-	80,5

Источник: статорганы Республика Казахстан

Структура торговли двух стран остается традиционной. Казахстан поставляет в Россию минеральные продукты — руду, уголь, нефть и нефтепродукты. Основными статьями российского экспорта являются металл и изделия из металла, машины и оборудование, а также транспортные средства. На сегодня остается актуальным вопрос увеличения взаимных поставок конкурентоспособной продукции высокого передела, прежде всего промышленного оборудования.

Российско-казахстанское сотрудничество в сфере среднего и малого бизнеса обещает стать более интенсивным после принятия Правительством Казахстана Единой бюджетной программы по развитию предпринимательства в регионах. Совместно с Евразийским банком развития готовим «круглый стол» по финансовым проблемам, поскольку прогнозируется вхождение Казахстана в десятку ведущих финан-

совых центров Азии. В отдельную тему выделено обсуждение сотрудничества в области образования. Свою программу представит Современная гуманитарная академия из Москвы.

■ **Какую помощь оказывает в проведении выставки казахстанская сторона?**

Наши отношения с государственными и общественными структурами Республики Казахстан складываются традиционно дружелюбно. Прошли полезные и взаимовыгодные переговоры с руководством ТПП Казахстана и ТПП Алматы, бизнесменами, представителями СМИ. Все стороны выразили заинтересованность в успешном проведении российской промышленной выставки.

■ **В планах «Зарубеж-Экспо» текущего года — выставки в Армении, Иордании, Шри-Ланке. Является ли это свидетельством растущего экспортного потенциала России? Да, укрепляющийся потенциал России находит свое выражение в расширении спектра россий-**



## Барьеры на пути Союза

Как отмечалось в предыдущем выпуске журнала «Инвестиции и инновации» (приложение к «ЭЖ» № 6), исполнительные органы власти оказались не совсем готовы к работе в условиях созданного в конце 2009 года Таможенного союза России, Беларуси и Казахстана. В частности, у российских импортеров алкогольной продукции с 1 января прекратилось действие безлицензионного режима ввоза вина, что на один месяц приостановило импорт — до получения первых лицензий от Минпромторга. Аналогичные проблемы испытывали импортеры ноутбуков, сотовых телефонов. Российские авиакомпании могут лишиться почти 3-летней рассрочки платежей за импортные лайнеры (в размере 41,6% от их стоимости) — им придется уплачивать всю сумму одновременно.

Возникли вопросы у Республики Беларусь, которая обратилась в Экономический суд СНГ с иском о признании неправомерности взимания вывозных таможенных пошлин на продукты переработки нефти и нефтехимическое сырье, поставляемые из России. Если сырая нефть исключена из режима беспошлинной торговли и облагается российской экспортной пошлиной (в соответствии со специальным двусторонним соглашением), то, по мнению Беларуси, сохранение таких пошлин на нефтепродукты и нефтехимическое сырье противоречит идее ТС.

Не решена проблема «расщепления» таможенных платежей в рамках Таможенного союза. Сложилась ситуация, когда импортные пошлины на транзитные товары, предназначенные для России, оседают в бюджеты Беларуси и Казахстана. Федеральная таможенная служба подготовила проект федерального закона о таможенном регулировании, однако многие положения документа остаются нечеткими.

Первый вице-премьер Игорь Шувалов ожидает расширения Таможенного союза и его трансформации в единое валютное пространство. Такая перспектива укладывается в концепцию создания Единого экономического пространства (ЕЭП), о котором еще в феврале 2003 года заявила «большая четверка» стран СНГ (Россия, Казахстан, Белоруссия и Украина). Но реализация этой концепции «встала на тормоза», и большинство интеграционных задач последнего времени развивалось лишь в рамках ЕврАзЭС. Возвращение к старым идеям связывают со сменой власти на Украине.

Тем не менее есть подвижки в синхронизации законодательства трех государств — участников ТС. Целый пакет соглашений ратифицировал Совет Федерации РФ. В частности, это соглашение о взаимном признании аккредитации органов по сертификации и испытательных лабораторий, которые выполняют работы по оценке соответствия, предусматривает, что страны, заключившие его, признают аккредитацию таких органов.

В конце апреля премьер-министр РФ Владимир Путин заявил, что процесс создания единой таможенной территории России, Белоруссии и Казахстана продвигается в строгом соответствии с договоренностями. По его словам, уже 1 июля 2010 года планируется запустить единые механизмы регулирования внешней торговли, ввести в действие Таможенный кодекс Союза, завершить перенос контрольных функций на внешнюю границу Белоруссии, а также существенно облегчить процедуры на границе с Казахстаном.



**EXPO-RUSSIA KAZAKHSTAN 2010**  
ЕЖЕГОДНАЯ РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ВЫСТАВКА В КАЗАХСТАНЕ

г. Алматы  
28-30 июня  
2010 г.

Almaty Towers  
Республика Казахстан,  
г. Алматы,  
ул. Жандосова, 1



### Выставка проходит под патронажем Торгово-промышленной палаты Российской Федерации

Организатор: ■ ОАО «Зарубеж-Экспо»

Соорганизаторы: ■ Торгово-промышленная палата РФ

■ Федеральное агентство по делам СНГ, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) ■ Международная ассоциация фондов мира (МАФМ)

При поддержке: ■ Министерства иностранных дел РФ

■ Министерства промышленности и торговли РФ ■ Министерства экономического развития РФ ■ Министерства образования и науки РФ ■ Отраслевых министерств РФ и Республики Казахстан

Цель выставки: расширение торгово-экономических связей между государствами СНГ

ОАО «Зарубеж-Экспо», Москва, ул. Пречистенка, 10  
Тел: +7 (495) 637-50-79, 637-36-33, 637-36-66, +7 (499) 766-99-17, 766-92-82  
Многоканальный номер: +7 (495) 721-32-36

www.exporf.ru;  
info@zarubezhexpo.ru

# Вниз по лестнице, ведущей вверх

МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ (МЭСИ) — ОДИН ИЗ САМЫХ ИЗВЕСТНЫХ И АВТОРИТЕТНЫХ ВУЗОВ СТРАНЫ. ЕГО МОЖНО ПО ПРАВУ НАЗВАТЬ «ЭЛЕКТРОННЫМ УНИВЕРСИТЕТОМ» — ЗДЕСЬ НА ВСЕХ ФОРМАХ ОБУЧЕНИЯ ШИРОКО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ КОМПЬЮТЕРНЫЕ И INTERNET-ТЕХНОЛОГИИ, КОТОРЫЕ ДАВНО ПРЕОДОЛЕЛИ СТАДИЮ ЭКСПЕРИМЕНТА. ОДНАКО В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СТРАНЫ В ЦЕЛОМ ТРАДИЦИОННАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ НЕ СПЕШИТ УСТУПАТЬ ПОЗИЦИИ ЭЛЕКТРОННОЙ. О ПРЕДПОСЫЛКАХ E-LEARNING, ЕГО НЫНЕШНЕМ СОСТОЯНИИ И ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МЫ БЕСЕДУЕМ С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ МЭСИ, ДОКТОРОМ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК, ПРОФЕССОРОМ В.П. ТИХОМИРОВЫМ.

**■ Владимир Павлович, чем объективно вызвано стремительное развитие e-learning в мире?**

— Невероятно большой скоростью создания новых знаний, влияющих на основные факторы экономического роста. Среди них образование — фактор ключевой. Растущие объемы информации не имеют аналогов в истории человечества. В 2008 году в мире было создано 1,5 экзатбайта (1,5x10<sup>18</sup>) информации. Это больше, чем за предыдущие 5 тысяч лет. Объем знаний будет удваиваться каждые 72 часа.

Сейчас наша страна находится на так называемом втором цифровом разрыве. Графически этот разрыв можно отобразить, положив две оси координат — времени и эффективности общества. Допустим, в нулевой точке одновременно стартовали Россия и какая-то другая страна. Но экспонента России только «стелется» вдоль эффективности, в то время как у другой страны она круто идет вверх. Это значит, что в создании новых знаний, а стало быть, и новых областей экономики мы планомерно отстаем.

Если первый цифровой разрыв приходился на 1990-е годы и выражался в меньшем количестве компьютеров, сотовых телефонов, подключений к Интернету и пр., то сейчас — в замедлении создания и передачи новых знаний. Техника и технологии иногда обновляются несколько раз в год! Историк и философ науки Томас Кун говорил, что стоит пропустить один скачок научно-технического прогресса, как следующий уже не понять. Значит, государственная политика должна быть настроена так, чтобы этот разрыв хотя бы не увеличивался.

Но наша система образования ревностно, стоически оберегает этот разрыв. Знания, которые сообщаются студентам, запаздывают на два-три поколения техники и технологий, то есть на 8—10 лет. Даже в пятерке самых «брендовых вузов» я столкнулся с потрясающим фактом: там используются методики преподавания, которым 20—25, а то и 50 лет. Можно говорить уверенно, что большинство преподавателей не знают и не понимают состояния преподавания «своей» дисциплины в мире.

**■ Значит, e-learning — не столько передача знаний на расстояние (дистанционное обучение), как это обычно понимается, сколько**



**вообще новая форма управления академическими знаниями?**

— Эффективное использование вновь создаваемых знаний в открытых ресурсах — самая важная задача образования. Десять лет работы системы e-learning в развитых странах революционизировали образовательный процесс. Мы в России только начинаем дискуссию на эту тему.

Возьмите детские книжки для дошкольного возраста, хотя бы южнокорейские. С виду они похожи на обычные книжки, буквари, но стоит нажать на картинку, и она оживает (птица летит). Такие книжки уже выпускаются полиязычными, осталось в них добавить русский язык. Чтобы иметь в России аналогичные учебные пособия, нужно с нуля создавать индустрию e-learning. Не создав ее, мы будем пользоваться чужой.

Сейчас для учебного процесса за границей закупается буквально все, кроме столов и стульев. Но когда дело дойдет до учебников, то это будут учебники из Америки, Китая, Южной Кореи и т.д., в них исчезнет аутентичная русская наука и культура. Кроме того, мы отправим в «челноки» тех профессоров, которые пишут эти книги.

**■ Обычно наша система образования упрощается в том, что она не подстроена под реальные запросы общества. Вы утверждаете, что выпускаются специалисты вообще со старым багажом знаний.**

— Выпускниками вузов недовольны все — и работодатели, и родители, и они сами. Выпускники приходят на производство и не могут понять новых технологий, поскольку этих знаний не получили.

Образование всегда обслуживает то общество, в котором оно действует. В аграрном обществе готовят людей к занятию сельским хозяйством, в индустриальном — к созданию и использованию машин и механизмов, в информационном — к созданию и коммерциализации знаний. Массовое распространение инженерных специальностей, которое мы наблюдаем сейчас, на самом деле — ориентир индустриального общества.

Реформы в образовании должны отвечать реальным тенденциям в мире — растущему спросу на высшее образование (при нехватке государственного финансирования), широкому распространению ИКТ, причислению образования к товару или услугам. Ответом на эти

тенденции как раз стала интернационализация образования.

Образование в России реформируется, но в какую сторону? В административно-управленческую. Реформ, которые бы вывели систему образования в новые среды знаний, не наблюдается. Реорганизация университетов напоминает слияние нескольких колхозов в один, но с худшим итогом: соединя четыре вуза в пятый («федеральный»), с позиций ориентации на экономику знаний не получаем ни одного. Система e-learning в передвижках парт не нуждается, она строится на телекоммуникациях без изменений в администрировании.

Университет более не является единственным учреждением, которое генерирует и распространяет знания. Университет должен обращаться к созданию таких аналитических и образовательных структур, с помощью которых человек может постоянно размышлять над продуктами своих знаний, их использованием.

МЭСИ сотрудничает со многими зарубежными университетами, которые предоставляют свои электронные образовательные услуги на российской территории. Но отечественные вузы работают за рубежом таким же образом не могут. Закон об образовании, нормативные документы правительства и министерства на 100 процентов не соответствуют технологиям электронного обучения.

Актуальность e-learning распространяется и на последипломное образование. В США в ежегодную переподготовку вовлечены 70 процентов взрослого населения, в Европейском союзе — 60, в Японии — 80, в Южной Корее — 85. В России — только 2,5 процента. Не обучаясь постоянно, человек не усваивает новые знания, которые создаются другими, и никогда не перейдет к созданию собственных знаний.

**■ Почему же традиционные учебники не могут служить материальной основой образования?**

— Потому что основная часть образовательного контента отстает от вновь создаваемых и используемых технологий. «Возраст» прикладных знаний, доступных студенту, составляет 10—50 лет. Мультимедийные же знания в твердых копиях знаний не отражаются (нельзя напечатать кино), это очень важный момент. В хорошо организованных образовательных системах Запада «бумажных» учебных пособий почти нет.

Все стандарты отечественной системы образования ориентированы на книги (например, учебник должен обновляться раз в пять лет). Но книга все равно будет отставать! Министерские грифы на учебниках, как и министерские проверки остаточных знаний у студентов, становятся бессмысленными. Во-первых, учебники выходят с опозданием — перевод с иностранных языков, авторский процесс, производство, распространение занимают до восьми лет. Во-вторых, учебник содержит в лучшем случае 1/1000 долю мультимедийного носителя знаний.

Основные знания сегодня расположены на 300 миллионах сайтов. Мир ведь сбалансирован: если бы таких знаний было слишком много и они бы не потреблялись, никто бы их не производил. Технология e-learning способна доставлять эти знания с сайтов прямо в аудитории, ее отработкой МЭСИ и занимается последние пять — семь лет. У нас введен курс «Студент в среде e-learning», ежегодно переподготавливаем всех преподавателей. МЭСИ вошел

### Место России в рейтинге готовности стран к информационному обществу

Год	Обследовано стран	Место России
2001	60	42
2002	60	45
2005	68	52
2006	68	52
2007	69	57
2008	70	59
2009	70	59

в Европейскую ассоциацию университетов дистанционного обучения.

Многие университеты мира (впервые — американские) уже не делают учебников, они создают открытые ресурсы. Это электронные учебные пособия, которые развиваются в Интернете «всем миром»: нашел что-то новое и добавил. Наши преподаватели почти не используют такие ресурсы. Почему, до конца не ясно. Но очевидно, что электронные ресурсы требуют более высокой преподавательской квалификации — язык, знания информатики, умение работать с мультимедийными форматами.

■ **Но проекты инновационных центров — «силиконовых долин» — идут вроде бы от обратного: знания есть, а материализовать, сделать их товаром не можем.**

— Надо хорошо представлять, за счет чего будут достигнуты заявленные цели в «силиконовых долинах» (в том числе в Сколково). Я

лично не вижу ресурсов для этого. Собрать ученых на одной площадке недостаточно. Уже давно собрали — в Новосибирске, Зеленограде, Дубне, Обнинске. Чем не устраивают наукограды? Они ведь, помимо прочего, богаты укоренившимися научными традициями. Поэтому непонятно, во-первых, почему проект реализуется в чистом поле, а, во-вторых, в чистом поле — что? В современных условиях ученым не обязательно проживать через стенку, посещать одну библиотеку и так далее. Раньше передача знаний обеспечивалась чтением литературы и контактами, сегодня эту функцию выполняет Интернет.

■ **Психологический барьер, наверное, выше технического: многие считают e-learning неполноценным образованием.**

— Кинограф тоже не считали искусством на фоне театра. Но кино живет, работает. Послушаем саму молодежь. В прошлом году в вузы поступали абитуриенты, родившиеся в 1992 году (время начала широкой эксплуатации Интернета). Это поколение не мыслит себя вне сетей, вне компьютеров и, если им предлагают обучение мелом по доске, они голосуют ногами, уходят в другие вузы.

Все компоненты информационного общества должны быть информационными — экономика, культура, образование, правительство, здравоохранение, отдых, туризм, сами коммуникации и т.д. У нас понятие информационного общества ограничивается подключением Интернета к школе, поставкой компьютеров. Техника — условие необходимое, но недостаточное. Над техникой лежит другой, более сложный уровень — системного проектирования и развития технологий, создания электронных ресурсов.

В этом направлении мы движемся не вперед, а назад. В 2001 году из 60 обследованных стран Россия занимала 42-е место в мировом рейтинге готовности к информационному обществу, в 2009-м (среди 70 обследованных стран) — уже 59-е место. Это и есть второй цифровой разрыв, не позволяющий формировать новую экономику. А по индексу человеческого развития (ИЧР), отражающему сред-

нестатистические достижения страны (продолжительность жизни, здоровье, доступ к знаниям, достойный уровень жизни), Россия имеет 67-е место, пропустив вперед себя Мексику, ОАЭ, Республику Корею.

Важно правильно сознавать, где мы находимся, не самообольщаясь, не переоценивая свою энергетическую державность. По критериям Всемирного банка, национальное богатство государства лишь на 5 процентов состоит из природных ресурсов, на 18 — из материального и производственного капитала, на 77 — из знаний и умений ими распорядится. И это справедливо. Мы, например, уже проигрываем газовую стратегию и в ближайшие пять лет с экспортом газа и нефти будем испытывать существенные сложности.

■ **Есть ли хоть какое-то движение в официальном признании e-learning?**

— По договоренности с Министерством образования и науки мы разрабатываем проект эксперимента о трансграничном образовании, которое, хотя бы лет через пять, может стать реальным. Создана рабочая группа в Госдуме по разработке закона по e-learning индустрии. Но скорее всего с новым созывом Госдумы придется все объяснять с нуля.

Вспомним, какие инновационные отрасли в качестве «прорывных» президент Д.А. Медведев назвал в Послании Федеральному Собранию. Энергетику, нанотехнологии, инноватику, медицину, информационные и космические системы. Все это поддерживается образованием и наукой. Но они, в свою очередь, должны иметь соответствующую среду, гумус, который питает ветви и крону. Втыкая дерево в голую землю, ничего не получим. Такой питательной средой сегодня является e-learning.



Создание единой информационной образовательной среды — многокомпонентный, сложный и этапный процесс, включающий в себя формирование отдельных структурных элементов (подсистем), выстраивание отношений и связей между ними, определение иерархии взаимодействий, описание моделей и их автоматизированную реализацию в рамках отлаженной структурной схемы системы образования.

Учебно-методический центр по информационно-аналитической работе Департамента образования Москвы (ИАЦ) имеет уникальный опыт построения единого информационного образовательного пространства,

## Электронные помощники школы

РАЗВИТИЕ ЦИВИЛИЗОВАННОГО ОБЩЕСТВА СЕГОДНЯ В ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ СТЕПЕНИ ЗАВИСИТ ОТ УРОВНЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАЖДОГО ЧЕЛОВЕКА, ЕГО УМЕНИЯ БЫСТРО НАХОДИТЬ, СИСТЕМАТИЗИРОВАТЬ И ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ, ОТСЕИВАТЬ ИЗБЫТОЧНЫЕ ДАННЫЕ, СОХРАНЯТЬ ВАЖНЫЕ И ИНФОРМАТИВНЫЕ СВЕДЕНИЯ. СОВРЕМЕННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ПРИЗВАНО ДАТЬ ВЫПУСКНИКУ НУЖНЫЕ УМЕНИЯ ДЛЯ ЖИЗНИ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ, НАУЧИТЬ ЕГО ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В ПОСТОЯННО УВЕЛИЧИВАЮЩИХСЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТРАФИКАХ, ИСПОЛЬЗОВАТЬ НОВЫЕ ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РАБОТЫ С ДАННЫМИ ЛЮБОГО ФОРМАТА И СТРУКТУРЫ. ДЛЯ ЭТОГО НЕОБХОДИМА ИНФОРМАЦИОННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА, ОБЪЕДИНЯЮЩАЯ ВСЕХ УЧАСТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА — УЧАЩИХСЯ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ, ПЕДАГОГОВ, АДМИНИСТРАТОРОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ. О ТОМ, ЧТО СДЕЛАНО В ЭТОЙ ОБЛАСТИ, МЫ ПОПРОСИЛИ РАССКАЗАТЬ **ВЛАДИМИРА БОРИСОВИЧА ЯБЛОНСКОГО**, ДИРЕКТОРА ГОУ «УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР ПО ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ» ДЕПАРТАМЕНТА ОБРАЗОВАНИЯ МОСКВЫ, К.Э.Н., ЛАУРЕАТА ПРЕМИИ ПРЕЗИДЕНТА РОССИИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ.

объединяя различные образовательные учреждения, окружные управления образования и далее весь Департамент образования города.

Уникальность опыта ИАЦ заключается в крупномасштабности экспериментальной площадки. В ее границах — свыше 1800 общеобразовательных учреждений, около 90 учреждений начального и среднего профессионального образования, более 500 дошкольных образовательных учреждений, 10 окружных управлений образования, управление Департамента образования Москвы.

Наиболее перспективным проектом является комплексная информационная система «Карта учащегося» на базе смарт-карты. Она направлена на обеспечение безопасности детей, учет посещаемости ими школы, обслуживание детей в столовой, буфете, библиотеке, предоставление различной справочной информации. Возможность родителей быть в курсе дел своего ребенка формирует позитивный эмоциональный фон семьи, укрепляет семейные узы.

Информационная система поддержки образовательного процесса представляет собой систему образовательного портала и сайтов образовательных учреждений, которые при

необходимости реализуют дистанционные формы обучения. Управление системой основывается на достоверной и структурированной информации. Ее предоставляет программный комплекс «Школьный офис», в котором классифицируются сведения об учащихся, педагогическом коллективе, приводятся учебный план, штатное расписание, нормативная и учебно-распорядительная база.

В информационное образовательное пространство столицы входят не только общеобразовательные, но и дошкольные учреждения. Например, система «Комплектование» обеспечивает регистрацию и контроль движения заявок в дошкольные образовательные учреждения, делает процесс распределения мест открытым и контролируемым.

Современное общество предъявляет высокие требования к профессиональной подготовке. Инновационный научно-технический образовательный комплекс ИАЦ позволяет вовлекать в обучение и творчество учеников средних и старших классов, учащихся колледжей, студентов и аспирантов технических вузов. Комплекс включает в себя ряд лабораторий — робототехники, современной электроники, 3D-технологий и технического дизайна, нанотехнологий.

Важным экономическим и социальным фактором является правильный выбор будущей профессии. В столице успешно внедряется модель региональной системы профориентационной работы — сети информационно-методических центров профориентации. Компетенции в области информационно-коммуникационных технологий призваны сделать выпускника учреждений начального и среднего профессионального образования конкурентоспособным на рынке труда. Эта модель может быть транслирована на всю Россию с учетом региональных и национальных особенностей, а также использована в корпоративной работе.

Управленческие решения на уровне столицы обеспечиваются рядом интегрированных информационных систем: «Комплектование», «Дирекция» и др., позволяющих быстро и эффективно принимать управленческие решения в сфере начального и среднего профессионального образования. Богатый опыт Информационно-аналитического центра Департамента образования Москвы позволяет оперативно и профессионально подходить к разработке и реализации различных проектов в сфере образования.

# В центре всегда — студент


**МЭСИ**

 МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ

ИСТОРИЯ МОСКОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ЭКОНОМИКИ, СТАТИСТИКИ И ИНФОРМАТИКИ (МЭСИ) НАСЧИТЫВАЕТ ТРИ ЧЕТВЕРТИ ВЕКА. УНИВЕРСИТЕТ ЗАНИМАЕТ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ В РЕЙТИНГАХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВУЗОВ СТРАНЫ, ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ЛУЧШИХ ПО КАЧЕСТВУ ОБРАЗОВАНИЯ И ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ОСНАЩЕННОСТИ. ЗДЕСЬ ВЕДЕТСЯ ОБУЧЕНИЕ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАТИКИ, ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, МЕНЕДЖМЕНТА, ЮРИСПРУДЕНЦИИ, ЛИНГВИСТИКИ И ПСИХОЛОГИИ. ЗАКОНОМЕРНО СТРЕМЛЕНИЕ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ СТАТЬ СТУДЕНТАМИ АВТОРИТЕТНОГО ВУЗА. ОБ ОСНОВНЫХ ПРАВИЛАХ И ОСОБЕННОСТЯХ ПОСТУПЛЕНИЯ В МЭСИ РАССКАЗЫВАЕТ ОТВЕТСТВЕННЫЙ СЕКРЕТАРЬ ПРИЕМНОЙ КОМИССИИ ЕЛЕНА ЗАВРЖНАЯ.

ваным результатам проверок приемных комиссий вузов. Согласно плану приема равное количество абитуриентов было зачислено на бюджетные места и по договорной основе.

### ■ Сказались ли новые правила приема на качественном составе студентов-первокурсников?

Если оценивать первокурсников по баллу ЕГЭ, то состав студентов был достаточно силен: средний балл у поступивших на бюджетный первый курс составлял 73, на внебюджетный — 60. Некоторые из зачисленных вне конкурса «льготников» имели более низкие баллы. Но право внеконкурсного зачисления закреплено законодательно, и такие студенты (10,5% от общего набора) в дальнейшем находятся под пристальным вниманием. Уже итоги первого семестра частично подтвердили наши опасения. Под отчисление наравне со слабыми студентами попали и вполне благополучные — с суммарным баллом по трем ЕГЭ 220—250.

Дело в том, что новый порядок приема в полной мере раскрыл так называемый образовательный туризм. В МЭСИ были зачислены примерно 15% так называемых посторонних студентов, то есть тех, кто не только не выбирал вуз целенаправленно, но не выбирал и специальность. На общей волне они подавали заявления с копиями документов куда и сколько можно, а сдавали оригиналы там, где проходили по конкурсу. Мы же в МЭСИ привыкли работать со «своими» студентами, которые точно знают, почему они выбрали наш университет, какие конкурентные преимущества будут иметь после его окончания.

### ■ В прошлом году более 6 процентов студентов были приняты в вузы по результатам предметных олимпиад. Как развивается олимпиадное движение в МЭСИ?

Проведению олимпиад школьников МЭСИ всегда уделял большое внимание. Олимпиады — это своего рода альтернатива ЕГЭ, возможность для школьников поступить в вузы уже в апреле — мае. Существенные преимущества для зачисления есть у победителей 87 региональных школьных олимпиад, включенных в перечень Минобрнауки. По усмотрению вузов им засчитываются победы в той или иной дисциплине как балл 100 независимо от общего результата ЕГЭ или предоставляется право поступления без вступительных экза-

менов. Олимпиады МЭСИ по математике и русскому языку также вошли в перечень Минобрнауки.

Использование современных информационных технологий позволяет нам значительно расширить олимпиадную географию. Помимо Москвы в олимпиадах участвуют школьники 11 городов: Астрахани, Калининграда, Калуги, Красноярска, Нижнего Новгорода, Пензы, Перми, Рязани, Твери, Улан-Удэ, Ярославля. В олимпиаде по русскому языку состязались более 800 человек, еще больше зарегистрировалось участников на олимпиаду по математике.

### ■ До нового вступительного марафона осталось не так много времени. Как готовится МЭСИ к приему новой волны абитуриентов?

В нынешнем году у абитуриентов есть право выбрать для подачи заявлений пять вузов и три специальности внутри вуза. Но чтобы этот выбор был осознанным, вузы должны оказать помощь будущим абитуриентам. Конечно, это дни открытых дверей. В МЭСИ мы их проводим каждое последнее воскресенье месяца и собираем по триста — пятьсот человек. В университете работает школа юного специалиста, где занимаются школьники 9—11-х классов: это не просто знакомство с профессиями, но и получение знаний и навыков в конкретной области.

На сайте МЭСИ организован специальный раздел, пользующийся большой популярностью. В блогах анализируем различные подходы молодых людей к будущей специальности, советуем, как правильно выбрать вуз, обсуждаем наиболее часто задаваемые вопросы по ЕГЭ, разъясняем законодательство, разбираем новый порядок приема в вузы. Ввели в практику проведение родительских собраний. Абитуриента и его родителей обязательно надо готовить к поступлению в вуз.

Уже сейчас мы начали подготовку к приему абитуриентов: разработали электронное заявление, чтобы предоставить ребятам, проживающим в регионах, возможность направить документы в МЭСИ в электронно-цифровой форме, не выезжая из своего города. Мы уверены, что в этом году абитуриентов будет не меньше, чем в прошлом, и постараемся сделать их пребывание в МЭСИ во время приемной кампании максимально приятным.

### ■ Елена Анатольевна, как отразилась в МЭСИ новая система приема в вузы на основе ЕГЭ?

Как и другие вузы, МЭСИ в полной мере ощутил новый порядок приема. Прошлый год оказался сложным и для абитуриентов, и для вузов, что было вызвано не столько новым порядком приема, сколько несвоевременным информированием о его условиях. Например, целое десятилетие на специальность МЭСИ «Прикладная информатика (по областям)» абитуриенты сдавали экзамены по математике, русскому языку, информатике. Приказом же Минобрнауки для этой специальности вместо информатики был установлен экзамен по общественнонаучному или иностранному языку. Понятно, что абитуриенты за три месяца до ЕГЭ оказались в затруднительном положении.

### ■ Какие уроки университет извлек из первого экспериментального года?

В 2009 году в МЭСИ только на очную форму обучения подали заявления более 9 тыс. человек, конкурс по заявлениям составлял более 80 человек на место. Молодежь со всей страны

проявляла высокий интерес к МЭСИ, ведь университет занимал третье-четвертое места среди самых популярных вузов столицы. Процесс приема в МЭСИ давно автоматизирован, в прошлом году у нас работала электронная очередь (как в банках), были организованы «залы ожидания», где проводились консультации и профориентационное тестирование. Поэтому мы справились с таким количеством абитуриентов достаточно легко. Зачисление в университет соответствовало требованиям законодательства.

Важно отметить, что МЭСИ придерживается принципа «студент всегда в центре». Каждый абитуриент с домашнего компьютера мог следить за судьбой своего заявления. По его первому требованию возвращались оригиналы документов об образовании, даже после выхода приказа о зачислении. Тем самым МЭСИ действительно предоставлял абитуриентам свободу выбора, обещанную законодательно, но не обеспеченную до конца, судя по публикациям в прессе, заявлениям абитуриентов и родителей и обнародо-



# К своей пенсии по-хозяйски

В АПРЕЛЕ 2010 ГОДА ТРУДОВЫЕ ПЕНСИИ РОССИЯН БЫЛИ ПРОИНДЕКСИРОВАНЫ НА 6,3%. В РЕЗУЛЬТАТЕ СРЕДНИЙ РАЗМЕР ПЕНСИИ СОСТАВИЛ 8180 РУБЛЕЙ. ОДНАКО КОЭФФИЦИЕНТ ЗАМЕЩЕНИЯ\* ВСЕ РАВНО СНИЖАЕТСЯ: ПО ПРОГНОЗАМ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИИ, СООТНОШЕНИЕ РАЗМЕРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ПЕНСИИ В ТЕКУЩЕМ ГОДУ СНИЗИТСЯ С 27 ДО 15%, А К 2020 ГОДУ — И ВОВСЕ ДО 10%. ЧТО ДЕЛАТЬ И КАК ЖИТЬ ДАЛЬШЕ? НА ЭТИ ВОПРОСЫ ПРИЗВАНА ОТВЕТИТЬ КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, РАЗРАБОТАННАЯ МИНИСТЕРСТВОМ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ. ЕСЛИ ДОКУМЕНТ БУДЕТ ОДОБРЕН ПРАВИТЕЛЬСТВОМ, ТО С 2013 ГОДА ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА НАШЕЙ СТРАНЫ СУЩЕСТВЕННО ИЗМЕНИТСЯ. КАКИЕ ПРИНЦИПАЛЬНЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОЖИДАЮТ ВСЕХ НАС ЧЕРЕЗ ТРИ ГОДА?

## Накопительную часть пенсии выведут из состава государственной пенсии

Сейчас работодатели уплачивают обязательные страховые взносы на формирование будущей пенсии своих работников. В 2010 году «пенсионная ставка» составляет 20% от фонда оплаты труда, а с 2011-го — это уже 26%.

В настоящее время пенсионные средства являются государственной собственностью, поэтому гражданин может получить эти деньги только после выхода на пенсию и только в виде ежемесячной пожизненной пенсии. Концепция Минздравсоцразвития предполагает вывести накопительный компонент пенсии в область гражданско-правовых отношений, определенных договором между НПФ, гражданином и его работодателем. В этом случае пенсионные накопления могут быть переведены в частную собственность. То есть отношение гражданина к своим пенсионным накоплениям кардинально изменится — он станет собственником со всей ответственностью по их сохранности. Это практическое воплощение принципа ответственности за личные финансы и бережного к ним отношения.

*«Гражданин по-прежнему не сможет забрать эти средства до достижения пенсионного возраста, однако приобретет более широкие возможности их использования «здесь и сейчас». Например, сможет брать беспроцентную ссуду на неотложные нужды, в том числе на лечение и образование.»*

Для негосударственных пенсионных фондов изменения пенсионной системы также актуальны, так как близится начало пенсионных выплат. Если сейчас договор об обязательном пенсионном страховании является типовым, то Концепция открывает перед фондами новые возможности. В частности, НПФ смогут предлагать своим клиентам гибкие условия сотрудничества. При этом контроль со стороны государства останется столь же серьезным, как и сейчас.

## Расширение возможностей инвестирования

С одной стороны, для всех участников пенсионного рынка важна сохранность пенсионных средств. С другой стороны, НПФ необходимо обеспечить достойный финансовый результат

\* Коэффициент замещения — это отношение размера пенсии к зарплате на последнем месте работы. В экономически развитых странах он составляет от 40 до 70 процентов.



НАШ ЭКСПЕРТ

Лариса Алексеевна Горчаковская, исполнительный директор НПФ ВТБ Пенсионный фонд. Работает в пенсионной отрасли более десяти лет. Возглавила НПФ ВТБ Пенсионный фонд в марте 2009 года. До этого руководила НПФ «КИТ Финанс», занимала должность вице-президента в НПФ «Стратегия». Родилась в Перми. В 1995 году окончила Пермский государственный университет по специальности «филолог-германист», 2007 году — Высшую школу экономики по специальности «менеджмент организации», член комитета по развитию негосударственного пенсионного обеспечения и обязательного пенсионного страхования Национальной ассоциации негосударственных пенсионных фондов.

для своих клиентов. Сегодня набор инвестиционных инструментов на фондовом рынке для управления деньгами будущих пенсионеров довольно ограничен. Более того, зачастую закон не позволяет использовать более рискованные, но и более доходные бумаги молодых и быстрорастущих компаний. При этом участники рынка солидарны в том, что гражданину необходимо предоставить большую свободу в распоряжении накоплениями. Если он готов рисковать своими пенсионными деньгами ради потенциально большей доходности, то необходимо дать ему такую возможность.

Идеологи Минздравсоцразвития услышали рынок и предусмотрели в Концепции переход от законодательного ограничения направлений и объемов инвестирования средств пенсионных накоплений к ограничению выбора уровня риска инвестиционного портфеля в зависимости от возраста. Так, граждане в возрасте 55 лет и старше смогут воспользоваться портфелем, включающим государственные ценные бумаги, облигации эмитентов и депозиты банков, имеющих рейтинги инвестиционной категории не ниже AAA (аналог — консервативный портфель Пенсионного фонда России). А вот граждане в возрасте до 30 лет смогут воспользоваться высокорисковым портфелем. Он может включать ценные бумаги эмитентов, имеющих рейтинги спекулятивной категории не ниже ССС, и производные ценные бумаги.

*«Мы называем это аппетитом к риску. Традиционно считается, что чем человек моло-*

*же, тем он более склонен к риску при инвестировании. И наоборот чем старше гражданин, тем выше его требования к безопасности вложений. Я же считаю, что возраст — не определяющий фактор. Инвестиционная стратегия должна диктоваться не «годами до пенсии», а конкретными целями клиента и принципами разумного поведения при управлении пенсионными деньгами. Если говорить о нашем фонде то мы стремимся обеспечить максимальную защиту и эффективность от вложения пенсионных средств с учетом законодательных ограничений по их размещению. Прежде всего мы говорим о защите средств наших клиентов от инфляции — пенсионные деньги должны сохранять свою покупательскую способность.»*

## Упразднение «молчунов» как класса

Сегодня в России доля граждан, которые не сделали осознанный выбор в пользу негосудар-

ственного пенсионного фонда или частной управляющей компании, составляет более 80%. Получается, что большинству россиян нет дела до своего будущего, и они не задумываются о том, как же они будут жить на заслуженном отдыхе. А пока средствами «молчунов» (так их называют на пенсионном рынке) распоряжается государственный управляющий, Внешэкономбанк (ВЭБ). В предыдущие годы доходность не превышала 6% годовых. По итогам 2009 года госуправляющий показал доходность на уровне 9,52% годовых (расширенный портфель). То есть пенсионные деньги фактически «проедаются» инфляцией. В то же время негосударственные пенсионные фонды даже в посткризисных условиях смогли получить доходность 15—20% годовых и более — достаточно посмотреть на отчетность фондов.

Также высказывается мнение, что для снижения числа «молчунов» (если гражданин сам не отдаст предпочтение определенному управляющему) выбор того или иного негосударственного пенсионного фонда сможет сделать его работодатель. А весь объем пенсионных накоплений граждан будет распределен между профессиональными участниками пенсионного рынка, и деньги будут работать внутри страны.

*«Важно, что работодатель сможет выбрать НПФ для управления пенсионными накоплениями своих сотрудников. При этом обязательный характер уплаты работодателем взносов в накопительную пенсионную систему сохранится. Мы говорим о серьезных объемах средств, которые потенциально могут поступить в управление тому или иному фонду.»*

Естественно, что конкуренция среди фондов вырастет в разы. Однако основная борьба за клиента будет происходить между лидерами рынка, а небольшие НПФ будут вынуждены либо уйти, либо присоединиться к более крупным участникам».

## Изменение сроков выплаты пенсии и условий наследования

Сегодня у гражданина нет возможности выбрать период получения накопительной части трудовой пенсии. Сумма, накопленная на его пенсионном счете, будет выплачиваться пожизненно и без возможности наследовать остаток накоплений. Даже если эта сумма мизерна, Минздравсоцразвития предлагает предоставить гражданину возможность самостоятельно определять срок выплаты пенсии. Например, 10—15 лет. Если же сумма, накопленная гражданином, слишком мала и нет смысла делить ее на столь продолжительный период, то должна быть предусмотрена возможность получить всю сумму единовременно. Кроме того, Концепция предполагает введение полноценной системы наследования пенсионных средств на этапе выплаты.

*«Показатели продолжительности жизни наших сограждан ниже, чем в странах Европы. И многих граждан не устраивает система пожизненной выплаты. Для каждого из нас это дополнительный стимул задуматься о своем будущем, рассмотреть различные варианты обеспечения жизни на заслуженном отдыхе. Например, участвовать в программе государственного софинансирования и формировать дополнительный пенсионный капитал по программам негосударственного пенсионного обеспечения, предлагаемым пенсионными фондами.»*

## ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ В 2010 ГОДУ?

Ранее трудовая пенсия состояла из трех частей: базовой, страховой и накопительной. С 2010 года базовая часть пенсии вошла в состав страховой части в виде фиксированного элемента (с 1 апреля — это 2723 рубля). Таким образом, будущая пенсия гражданина состоит из страховой части и накопительной. Уплата работодателем единого социального налога в налоговую службу заменена обязательными страховыми взносами в Пенсионный фонд России. Ставка «пенсионных взносов» на текущий год осталась прежней — 20% от фонда оплаты труда. Переход на обязательные взносы упростил процедуру поступления средств в Пенсионный фонд России на формирование будущей пенсии гражданина.





www.alvist-dom.ru  
ООО "АлВиСТ-М"  
Москва,  
Щелковское шоссе, 10  
Тел.: (499) 940 01 63,  
164 27 38  
info@alvist-dom.ru

# Домик из альпийской деревни



**ОКОЛО СТА ЛЕТ НАЗАД В ШВЕЙЦАРИИ ПОЛУЧИЛ ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ НОВЫЙ ВИД НЕБОЛЬШОГО СЕЛЬСКОГО ДОМА — ШАЛЕ. ПОСТЕПЕННО ОН СТАЛ ПРИМЕТНОЙ ДЕТАЛЬЮ АЛЬПИЙСКИХ ПЕЙЗАЖЕЙ. ИЗНАЧАЛЬНО ШАЛЕ СТРОИЛИСЬ КАК ХИЖИНЫ ДЛЯ ПАСТУХОВ, КОТОРЫЕ ОБЫЧНО ИСПОЛЬЗОВАЛИСЬ ЛЕТОМ, КОГДА КОРОВ ПЕРЕГОНЯЛИ НА ВОЗВЫШЕННЫЕ ПАСТБИЩА. ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ МОЛОКО, ПРЯМО ЗДЕСЬ ИЗ НЕГО ДЕЛАЛИ МАСЛО И СЫРЫ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ШАЛЕ СЛУЖИЛИ СЕЗОННЫМ ЖИЛЬЕМ, ЗИМОЙ ЧАСТО ПУСТОВАВШИМ.**

Архитектурной особенностью шале стала двускатная крыша с широкими вылетами со всех сторон. Современные шале часто строят с крупными балконами или террасами, которые могут опоясывать весь дом. Основным материалом для строительства шале — древесина, но первый этаж может быть выполнен из камня.

Несмотря на ушедшую в прошлое функцию пастушьего жилья, шале нередко использовались как элемент застройки, вносящий «пасторальный» оттенок в крупное поместье или дачу. Уже давно шале перешагнули границы альпийской земли — во многих странах прижились крупные деревянные дома с увесистой крышей и большими окнами.

Самое слово «шале» стало обозначать практически любой деревянный дом. Например, в Канаде дом, расположенный на возвышенном участке земли, уже именуется «шале». Похожие на шале постройки стали возводиться в Финляндии.

Постепенно и в России стали «пробовать на вкус» швейцарскую сельскую архитектуру. На поток ее поставила домостроительная компания «АлВиСТ-М», используя для этого архангельский брус, производственную базу в Электроуглях Московской области и конечно же искусное мастерство плотников из Кировской области.

— Не так давно я собрался строить у себя на дачном участке новую баню, но постепенно эта идея переросла в новый дом, — рассказывает генеральный директор компании «АлВиСТ-М» Алексей Малинин. — При выборе проекта, с одной стороны, хотелось создать что-то теплое — «дом с душой». С другой стороны, не было желания возводить еще один типовой дом, пусть и очень качественный.

В итоге родился желанный проект, который заимствует многие элементы у швейцарских шале, а конструктивные решения подобра-

ны по канонам русского деревянного домостроения. Дом вышел довольно большим: внутри большая гостиная со вторым светом, русская печь и почти ни одного гвоздя. Единственные части строения, где использовался металлический крепеж, — окна, двери и крыша.

Для каркаса использовался архангельский брус 150 x 150 мм с паклей в качестве утеплителя. Деревянные полы собраны без единого гвоздя по технологии, которую применяли двести и более лет назад. После усадки, на которую ушло около семи месяцев, и повторной пробивки стеновых щелей паклей дом начал «оживать». Появились большие окна, дровяная печь, собранная хозяином собственноручно.

Сегодня, полностью освоив технологию строительства нового жилья, компания «АлВиСТ-М» предлагает его своим клиентам. Шале пользуется высокой популярностью, особенно в его адаптированном под российскую действительность варианте. Древесина становится все более дорогим, «элитным» материалом. В таких условиях важно, чтобы деревянное строение прослужило достаточно долго. Многие зависит не только от проекта, но и от мастерства строителей, их опыта. Соединяя уникальные технологии деревянного зодчества с современными идеями домостроения, они могут добиться небывалого долговечия жилища.

— Срок службы дома из бруса, построенного с соблюдением всех технологий, может составлять более 60 лет, — утверждает Алексей Малинин. — Во многом продолжительность жизни дома будет зависеть от того, проводится ли профилактическая обработка строения, обеспечен ли достаточный приток воздуха к брусу со всех сторон, нет ли протечек.

Брусковый дом должен «дышать» за счет циркуляции воздушных потоков, которая не даст древесине загнить из-за конденсата. К тому же воздушная прослойка становится еще одним барьером от холода. При этом нужда в дополнительных утеплителях отпадает. Стены из неклееного бруса 150 x 150 мм с правильно собранными и подогнанными венцами и хорошей набивкой междурубных щелей способны без чрезмерных затрат на отопление обеспечить комфорт при температуре до 25 градусов.

Компания «АлВиСТ-М» работает на рынке дачного строительства более десяти лет. Ее специалисты способны воплотить любую мечту заказчика о теплом, уютном, комфортном доме. На выбор предлагаются более полусотни проектов домов — щитовых, каркасных, брусковых. Но мимо «хижины пастуха» пройти равнодушно нельзя.

Если архитектурный облик дома шале имеет определенные характерные черты и легко узнаваем, то в оформлении его интерьера строгих ограничений нет, хотя и здесь необходимо соблюдать некоторые правила. Главное из них — использование натуральных материалов (дерева и камня), которые создают атмосферу добротности и уюта. Пол и потолок, как правило, выполняются из дерева.

Обязательный атрибут — потолочные балки. Дерево, в основном сосна и лиственница, проходит специальную подготовку, что придает ему вид старого и грубо обработанного, затем оно тонируется и покрывается воском. Полы и стены первых и мансардных этажей, как правило, деревянные. Камень используется в оформлении каминов, полов и стен цокольных этажей. Никакого яркого высокого освещения, второго света. Все уютно, ближе к полу, к огню.

Со временем облик шале менялся, приобретая кокетливые черты: стены стали штукатурить, белить и декорировать росписью. Балконы и террасы украшали резьбой. На входную дверь вешали венок из горных трав и цветов, «защищавший» жилище и его обитателей от злых духов. Интерьер в стиле шале не должен казаться «новым», иначе пропадает очарование старого, заброшенного где-то в горах жилища. Поэтому используют состаренную, покрытую патиной древесину.

Вся мебель в типичном шале проектируется под размер помещения по индивидуальному заказу. Она отличается простотой форм и грубоватостью фактуры, преобладанием натурального неокрашенного дерева. Подобная простота часто становится главным достоинством произведения мебельного искусства. Цветовое оформление выдерживается в оттенках дерева и камня, натуральных тканей и шерсти, которые можно дополнить яркими цветовыми акцентами в виде диванных подушек, пледов, покрывал.

Стиль шале не был бы столь любимым во все времена, если бы не допускал определенного

## Романтизм в стиле шале



**ВЫ СТАЛИ ХОЗЯИНОМ ДОМА ШАЛЕ. ЭТО, ДЕЙСТВИТЕЛЬНО, УДАЧНЫЙ ВЫБОР: ОРИГИНАЛЬНАЯ АРХИТЕКТУРА, ПРОСТОР, УДОБСТВО. КАЖЕТСЯ, ДАЖЕ ВОЗДУХ ВОКРУГ НАПОЛНЕН СВЕЖЕСТЬЮ АЛЬПИЙСКИХ ЛУГОВ. НО ШАЛЕ — НЕ ПРОСТО СТЕНЫ, КРЫША, ОКНА И ДРУГИЕ ВНЕШНИЕ АТРИБУТЫ. КАЖДОЕ ШАЛЕ — ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ ДОМ, КОТОРЫЙ ИМЕЕТ ОСОБЕННЫЕ ВНУТРЕННЕЕ СОДЕРЖАНИЕ, ХАРАКТЕР И ЭНЕРГЕТИКУ. ПОЭТОМУ ТАК ВАЖНО СОЗДАТЬ В ДОМЕ ПОДХОДЯЩИЙ ИНТЕРЬЕР, НАПОЛНИТЬ ЕГО АТМОСФЕРОЙ ТЕПЛА, СТАБИЛЬНОСТИ И ПОКОЯ.**

смешения. Можно сочетать современную мебель с деталями шале (деревянные балки, элементы ковки, особая плитка, декор окон).

Нередко в домах шале используется мебель, созданная в стиле «прованс». Отличительный признак такого интерьера — применение в декоре растительных и цветочных мотивов. Белой поверхности мебели придают «старость», отчего она кажется слегка вылинявшей. Этот

эффект, известный под названием «декапе», характерен для интерьеров юга Франции, а в последние годы пришел и в Россию. Свежесть и легкость пастельных кремовых и бежевых оттенков (стен и светлой мебели) с вкраплениями темных элементов (шкафы, двери, пол) создают уют и поднимают настроение. Мебель имеет четкие линии и основательные формы, воссоздавая дух прошлых лет.

Для интерьера шале актуальны большие мягкие диваны и кресла, располагающие к отдыху и умиротворению. Прекрасно вписываются ковры, гобелены, ручная вышивка, элементы крестьянского быта, охотничьи принадлежности. И конечно же бесконечное количество вещей — сувениров, реликвий, фотографий, старых игрушек, которые воплощают в себе старые легенды, являются душой дома.

В качестве освещения может использоваться кованая или с элементами ковки люстра, удачно сочетаемая с мебельной фурнитурой «под ковку» и коваными карнизами.

Изысканность электрического освещения все-таки уступает первенство обаянию живого огня. Не случайно главное место в шале всегда отводилось камину. Пока в очаге горит огонь, в доме есть жизнь, сила семьи.

Интерьером можно заняться самим, это вполне увлекательное занятие. Но квалифицированные специалисты компании «ВИТМ» смогут профессионально разработать оригинальный дизайн-проект интерьера шале с учетом вкусов, привычек, увлечений хозяев, воплотят их в мебели, освещении, декорировании окон и стен. Фитодизайнеры создадут интересные цветочные композиции. С помощью милых сувениров, картин, гобеленов, фотографий будет создана обстановка гостеприимного романтического дома, который полюбит все.

Компания «ВИТМ» занимается комплексным оснащением мебелью и предметами интерьера помещений различного назначения. Начните сотрудничество с нами с оборудования загородного дома (или офиса, квартиры, ресторана) в стиле шале, и мы уверены, что вы еще не раз обратитесь к нам.

**ЗАО «ВИТМ»:**  
111395, Москва, ул. Юности, д. 5/1, стр. 4.  
Тел. (495) 374 7572, тел./факс (495) 374 7589  
e-mail: allmebel@mail.ru  
www.ycmarket.com

# Инвестиции в российское производство: слагаемые успеха

СЕГОДНЯ РОССИЙСКИЕ ИНВЕСТОРЫ НЕ СПЕШАТ ВКЛАДЫВАТЬ ДЕНЬГИ В РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВА В СОБСТВЕННОЙ СТРАНЕ, ПРЕДПОЧИТАЯ ИНВЕСТИРОВАТЬ СРЕДСТВА В ЗАПАДНЫЕ ПРОЕКТЫ. А В РОССИИ ЗАЧАСТУЮ ОТКРЫВАЮТ БИЗНЕС, СПОСОБНЫЙ ПРИНЕСТИ «БЫСТРЫЕ ДЕНЬГИ». НО ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ГРУППЫ КОМПАНИЙ «РУССКОЕ ЗОЛОТО» ЕВГЕНИЯ РОМЕНОВНА БОГАТОВА\* УВЕРЕНА, ЧТО ПРИ ГРАМОТНОМ ПОДХОДЕ ОТКРЫТИЕ ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ МОЖЕТ НЕ ТОЛЬКО ПРИНЕСТИ ИНВЕСТОРУ ПРИБЫЛЬ, НО И ЗАВОЕВАТЬ ЛИДИРУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ НА РЫНКЕ.



— Кто не рискует...

■ **Евгения Роменовна, когда и почему было принято решение о создании производства серебряных изделий? В этом сегменте достаточно серьезная конкуренция. На что делалась ставка?**

— Когда в 2003 году акционерами принималось решение создать производство серебряной столовой посуды, я еще не работала генеральным директором группы компаний «Русское Золото», а занималась совсем другими бизнесами и проектами. Так что анализ первоначальных мотивов инвесторов и сравнение их с реальностью мне пришлось делать, когда я стала в конце 2004 года генеральным директором группы и передо мной была поставлена задача вывести проект на новый уровень.

Изначально при создании этого проекта свои усилия объединили три стороны: венчурный инвестор («Русское Золото» как раз выступало в этой роли), оператор — то есть сторона, взявшая на себя бремя и ответственность непосредственной текущей работы по развитию проекта, и кредитор. Чаще всего в подобного вида партнерствах применяется конкретный механизм сотрудничества с определенной последовательностью действий. Как правило, одна из сторон находит нишу, которую считает перспективной. В данном случае главным аргументом в пользу перспективности проекта стало то, что, несмотря на присут-

ствии на российском рынке других производителей серебряной столовой посуды, в продажу поступало мало действительно красивых вещей, а те, что выглядели эстетично, — чаще всего импортные. Эти аргументы позволили убедить других партнеров — венчурного инвестора, банк — в выгоды создания нового современного производства.

Следующим этапом стало тщательное обсуждение и изучение проекта, его детальный просчет, составление договоренностей сторон о размерах долей и вкладов. И — началась работа.

В 2003 году, когда проект только инициировался, сложно было спрогнозировать возникновение потребительского бума, случившегося спустя всего несколько лет, как не просто было представить и то, что поставленное на поток массовое производство серебряной столовой посуды сразу найдет своих потребителей. Поэтому в фокусе внимания изначально было два сегмента рынка — массовый, позволяющий получать небольшую прибыль, более ориентированный на производство не очень широкого ассортимента устоявшихся моделей, и сегмент, рассчитанный на потребителей с доходами выше среднего уровня, обеспеченных корпоративных клиентов, для которых планировалось производить краси-

вые дорогие крупные вещи, сделанные по эскизам лучших образцов парадной посуды разных периодов и стран.

Соответственно делался и подбор оборудования. Важно, чтобы в его составе была высокоточная техника для производства собственных штампов, без изготовления которых ни о какой эксклюзивной продукции говорить не приходилось.

Разумеется, при организации производственного процесса невозможно было не учитывать уже сложившуюся конкурентную среду, поэтому упор делался на создание определенных конкурентных преимуществ нового производства — возможность производить свои штампы, быстро переналаживать производство под новые модели и работу по индивидуальным заказам и т.п. Само по себе существование конкуренции не так уж и плохо. По крайней мере это означает, что нет необходимости заново создавать рынок — он уже сформирован. Задача в другом — постараться проявить на этом рынке свои конкурентные преимущества, занять свою нишу, которая будет расти или за счет общего роста рынка или за счет того, что удастся отвоевать потребителей у конкурентов, предлагая лучшую и более выгодную продукцию. Если же есть желание работать на рынке, где нет конкурентов, всегда есть смысл задать себе вопрос: «Что не так с этим рынком? Почему на нем не работают другие?»

Так что, выходя на рынок с новым проектом, инвесторы сделали ставку на вполне разумные ориентиры. Другое дело, что потом пришлось вносить ряд корректив и менять некоторые важные приоритеты. Это — рабочий процесс, но достаточно болезненный. Важно, чтобы не было

сделано грубых ошибок и не затянуто решение проблем.

■ **И какие же коррективы пришлось вносить? Что пришлось менять?**

— Пришлось обратить внимание на целый ряд вещей. Как я уже отмечала, в этом проекте ЗАО «Русское Золото» изначально выступало в качестве венчурного инвестора, а оперативный менеджмент был поручен другому партнеру. Анализ очень четко показал, что мы не можем быть спокойны, пока этот партнер управляет. Пришлось — не сразу, но через какое-то время — предпринять определенные меры и взять ответственность за управление на себя. Мы сформировали команду под управлением талантливого топ-менеджера, и я считаю, что весь последующий ход событий показал — это был абсолютно правильный шаг, позволивший переломить неблагоприятную тенденцию «топтания на месте» после запуска производства.

Второе, что было сделано, — внесены коррективы в производственную и торговую политику. Красивые эксклюзивные дорогие вещи — это хорошо, но, чтобы они стали главным направлением бизнеса, на них нужно создавать серьезный, постоянный спрос, а для этого нужно время. Делать ставку только на них и допускать простой современного оборудования, рассчитанного на выпуск девяти тонн серебряных изделий в год, было экономически неоправданно. А для того чтобы загрузить оборудование, надо было выпускать изделия, которым будет отдавать предпочтение и массовый потребитель, надо, чтобы коллектив работал как единая сплоченная команда, ориентированная на количество



\* Е.Р. Богатова — один из 12-ти абсолютных победителей российского конкурса «Менеджер года-2009», проведенного под эгидой Вольного экономического общества России совместно с Советом Федерации и региональными администрациями.

и качество не просто производимой, но и главной, продаваемой продукции.

И нам, я считаю, удалось «поймать волну»: наша работа, ориентированная на массовую, красивую продукцию, доведение ее до потребителей, оказалась востребована рынком, который в то же время начал расти, подпитываемый общим ростом потребительского спроса в стране в 2006—2008 гг. Одновременно шла кропотливая работа и по расширению сегмента более дорогой продукции.

■ **Бренду «Аргента» — шесть лет. Процесс отлажен. Насколько оправдались ожидания инвесторов?**

— Бренд «Аргента» развивается устойчиво и успешно. За шесть лет работы серебро от «Аргенты» полюбили покупатели, завоевало свой круг поклонников. Все эти годы нашими специалистами не просто серьезно изучалась продукция ведущих европейских марок, но, что очень важно, разрабатывался собственный дизайн, анализировались особенности отечественного потребительского спроса. В результате каждая коллекция — это эстетичный дизайн, удобная геометрия.

Но красота изделий — отнюдь не единственное их преимущество. Мы сделали ставку на очень высокие экологические стандарты, отказались от применения гальванического покрытия в пользу ручной обработки. Изделия «Аргенты» значительно превосходят по качеству сплава зарубежные и отечественные аналоги. И покупатели это уже оценили.

Кризисный год мы прошли успешно, даже с ростом. Знаете, если у компании хороший менеджмент, если проблемы решаются, а не замалчиваются, если сотрудники понимают, что без покупателя никакого успеха не достигнешь, то есть осознают необходимость постоянного соизмерения своих возможностей с общей ситуацией на рынке, то развитие будет идти успешно. Даже простой географический перечень точек продаж, где потребитель может купить нашу продукцию, говорит об успешности бренда.

■ **Как видится развитие проекта в дальнейшем?**

— Мы видим, что у компании большое будущее. Уже сейчас изделия под маркой «Аргента» занимают существенную долю российского рынка,

но мы планируем ее увеличить. Для этого хотим построить новое, современное производственное помещение. В нем найдется место не только уже освоенным участкам производства, но и новым, где будет производиться продукция, приносящая более высокую доходность. Кроме того, продолжим работу по развитию бренда «Аргента», выведем его на более высокий уровень. Задача амбициозная — сделать так, чтобы покупатель, решив приобрести предметы серебряной столовой посуды, думал именно об «Аргенте», чтобы «Аргента» действительно ассоциировалась у покупателей с очень качественными, исключительно красивыми и экологически полезными изделиями.

Есть планы и по выводу на рынок ряда новых линеек продукции, отражающих новейшие тренды, где соединится серебро с другими материалами.

Безусловно, расширение производства, новые изделия — все это требует тщательной работы с рынком, с каналами сбыта. Мы намерены очень серьезно работать с нашими партнерами, налаживать новые связи, прилагать все усилия, чтобы конечные потребители легко и надежно могли приобретать наши изделия у внимательных и заинтересованных продавцов.

Анализируя наш опыт по развитию проекта, я с уверенностью могу сказать, что серьезное внимание к тенденциям рынка, повседневная работа по налаживанию эффективной командной работы, умение сочетать стратегическое видение с оперативной деятельностью по внедрению стратегических планов в жизнь — все это вместе позволяет придавать компании динамику и устойчивость. Я думаю, что исключительно правильно утверждение «Кто не идет вперед, тот движется назад». Аргента — это компания, устремленная в будущее, и в этом залог ее дальнейшего развития.

■ **Какие советы Вы можете дать потенциальным инвесторам?**

Вот лишь несколько, на мой взгляд, важных моментов, на которые нужно обращать внимание. И по своему личному опыту (а он у меня достаточно большой, до того как стать генеральным директором группы компаний «Русское Золото», я руководила российским представительством греческого инвестиционного фонда прямых инвестиций, занималась руководством



конкретными производствами в регионах страны), и по опыту других инвесторов я знаю, что они могут иметь определяющее значение при создании новых проектов.

Перед тем как начать развивать проект, включите все возможности воображения — своего и ваших коллег — и представьте, с какими проблемами придется столкнуться, постарайтесь предугадать все риски проекта, спрогнозировать, какие «подушки безопасности» понадобятся для смягчения возможных ударов уже в самом начале. Конечно, в нашей не всегда предсказуемой стране еще много лихих инвесторов, предпочитающих «ввязаться в драку», а потом уже считать и смотреть, что получилось. Причем некоторые делают это намеренно, чтобы не отбить охоту заниматься проектом — иногда проблемы легче преодолеть тому, кто сразу их не видит. Но я бы не советовала идти таким путем — к сожалению, это часто слишком дорого обходится.

Продумайте вопрос финансирования проекта. Нет ничего хуже недофинансированного проекта. Лучше заложить в фонд инвестиций определенный резерв, чем на определенном этапе обнаружить, что проект недоинвестирован. Это крайне важный момент! Если придется обращаться к внешним источникам, условия могут быть кабальными, так как у внешних финансистов всегда существует соблазн вос-

пользоваться вашим сложным положением. Их логика вполне понятна — вы уже понесли затраты, конечно, не хотите их потерять безвозвратно и будете готовы согласиться на более жесткие условия.

Будьте готовы к тому, что придется вносить изменения в команду в период перехода от этапа строительства к налаживанию производства и продаж. Далеко не всегда одни и те же люди одинаково способны к этим различным видам деятельности.

Добейтесь, чтобы специалисты, занимающиеся оперативным управлением компанией, обеспечили для вас прозрачность отчетности. Не передоверяйте эту ответственность другим, держите руку на пульсе, ведите постоянный мониторинг — это принесет пользу и вам (поскольку вы будете лучше знать, как развивается ваш проект), и управляющим (они лучше научатся понимать и учитывать ваши интересы как инвестора).

Будьте готовы к тому, что вашей компании придется участвовать в социальной и общественной жизни региона, где находится проект, а следовательно, учитывать разумные расходы на эти цели в ежегодных бюджетах. Такая политика улучшает понимание с окружающими и дает возможность эффективнее решать текущие вопросы.





ARGENTA  
ФАБРИКА СЕРЕБРА

# Доскоим повседневной жизни

СТОЛОВЫЕ НАБОРЫ

СЕРЕБРЯНАЯ ПОСУДА

ДЕТСКИЕ КОЛЛЕКЦИИ

СУВЕНИРЫ ИЗ СЕРЕБРА



ARGENTA  
ФАБРИКА СЕРЕБРА

ОТРЕЗНОЙ КУПОН ЕДИНОРАЗОВОЙ СКИДКИ 10% НА ТОВАРЫ ФАБРИКИ "АРГЕНТА" ✂

10%

**Москва**  
магазин «Новый Ардыбаш»  
Волгоградский пр-т, 12, стр.2 ТЦ «Волгоградский»  
(495) 505-20-47, 674-68-50  
галерея «Бронза и Камни Урала»  
ул. Кожевническая, 7 ТЦ «Громеда» 1 этаж, левое крыло (499) 579-30-16  
Рублевское шоссе, 52а ТЦ «Западный» 1 этаж, секция 1862 (495) 981-34-29  
Магазины сети «Серебряный мир»  
ул.Садовая-Каретная, 20/6, стр.1 (495) 650-18-50  
пр-т Мира, 75, стр.1 (495) 681-08-75  
пр-т Ленинградский, 69, стр.2 (499) 152-39-44  
Ленинградское шоссе, 17/1 (499) 150-49-01  
Ленинский пр-т, 41/2 (499) 135-05-84  
**Санкт-Петербург**  
магазин «Стильное серебро»  
ул. Большая Московская, 18 (812) 312-84-91  
www.silveronly.ru  
«Ювелирторг магазин «Изумруд»  
пр-т Московский, 184 (812) 388 01 94  
«Ювелирторг магазин «Аметист»  
Большой проспект ПС., 64 (812) 230-97-40  
«Российский Ювелирный Дом»  
пр-т Невский, 27 (812) 312-85-01  
**Благовещенск Амурская обл**  
Магазин «Алмаз»  
ул. 50-лет Октября, д.27 (4162) 59-29-79  
Игнатьевское шоссе, 11  
ул. Пионерская, 66

**Барнаул**  
Магазин «Золотник»  
Торговая сеть «Московское золото»  
ул. Ленина, 56 (3852) 36-74-17  
**Белгород**  
магазин «Карат»  
Народный бульвар, 99 (4722) 35-60-70  
ТК «Центральный» ул. Попова (4722) 58-39-40  
**Белгородская обл**  
магазин «Карат»  
г. Старый Оскол, мкр Жукова, 24а (4725) 46-31-31  
**Владивосток**  
Магазин «Золотой Ажур»  
ул. Светланская, 55 (4232) 22-55-13  
**Воронеж**  
Магазин-салон «Серебряный Рай»  
пр-т Революции, 26/28 (4732) 51-23-05  
ул. Кольцовская, 39 (4732) 77-30-63  
**Волгоград**  
Ювелирная сеть «Золотой Союз»  
Бульвар 30-летия Победы, 21 (8442) 48-95-58  
ТЦ «Ворошиловский» 1 этаж (8442) 55-05-81  
**Геленджик**  
Магазин «Золотая Элита»  
ул. Горького, 8  
**Екатеринбург**  
салон-магазин «Изящные вещи»  
пр-т Ленина, 10, (343) 371-01-92

**Ессентуки**  
Магазин «Адора», ул. Володарского, 16А  
**Красноярск**  
Магазин «Серебриссимо»  
ул. Карла Маркса, 56 (3912)27-42-87  
пр-т имени газеты «Красноярский рабочий», 39  
ул. Молькова, 58  
**Казань**  
салон «Navell», ТЦ «Кольцо»  
Вахитовский район, ул.Петербургская, д.1  
**Краснодар**  
Ювелирный салон «Стильный блеск»  
ул. Красная, 157, Универмаг «Краснодар» 2 этаж  
(861) 215-94-93  
**Новороссийск**  
Магазин «Золотая Элита»  
ул. Советов, 11/1  
Магазин «Адора»  
ул. Советов, 21  
пр-т Дзержинского, 197А  
**Набережные Челны**  
Магазин «Серебро в подарок»  
проспект Мира, 3 ТРК «Торговый квартал»  
1-й этаж (8552) 44-67-95  
П. ГЭС пр-т Муссы Джалиля, 59, (8552) 77-92-20  
**Новосибирск**  
салон-магазин «Сис»  
пр-т Дмитрова, 5 Магазин «ЦУМ» (383)217-05-60

**Нижний Новгород**  
магазин «Ювелирный мир»  
ул. Литвинова, 12/26  
магазин «Византия»  
ул. Большая Покровская, 57  
(831) 437-07-74  
**Новороссийск**  
Магазин «Золотая Элита»  
ул. Советов, 11/1  
Магазин «Адора»  
ул. Советов, 21  
пр-т Дзержинского, 197А  
**Пятигорск**  
Магазин «Адора»  
ул. Кирова, 29А  
ул. Кирова, 65  
ул. Крайнего, 52  
**Пенза**  
магазин «Золотой, серебряный дом»  
ул. Бакунина, 54/94  
**Ростов-на-Дону**  
Магазин «ZEBRA»  
пр-т Шолохова, 7  
пр-т М. Нагибина, 34а  
пр-т Малиновского, 27а  
**Самара**  
салон «Нефертити»  
Московское шоссе, 18 км, 25Г  
ТЦ «Московский» (846) 221-14-53

**Саратов**  
сеть фирменных ювелирных магазинов  
«Золотая Фортуна»  
пр-т Кирова, 43, (8452) 59-21-48  
**Ставрополь**  
Магазин «Золотая Элита»  
ул. 50 лет ВЛКСМ, 16/6  
Магазин «Адора»  
ТЦ «Торг Галерея» 1 этаж  
ТЦ «Кейсария»  
**Томск**  
Магазин «Чёрный бриллиант»  
пр-т Фрунзе, д. 46  
(3822) 51-80-20  
**Тюмень**  
«Хриз» Тюменский ЦУМ  
ул. Орджоникидзе, 63А,  
(3452) 46-56-08, 46-30-68  
**Уфа**  
салон «Navell»  
ул. Рихарда Зорге, 38 ТЦ «Семья»  
(3472) 48-55-57, 293-67-80  
**Уссурийск**  
Магазин «Золотой Ажур»  
ул. Некрасова, 64  
**Чита**  
Магазин «Русское Золото»  
ул. Ленина, 123 (3022) 35-33-12, 32-26-07

Скидки не суммируются